**Competitividade e Internacionalização – Pólos de Competitividade e Clusters**

**Sessão Anual COMPETE**

O conceito de indústrias criativas, originalmente desenvolvido pelo Department of Culture, Media and Sports (UK DCMS), integra “***as actividades que têm a sua origem na criatividade individual, habilidade e talento e com potencial de criação de emprego e riqueza****”, englobando um alargado leque de subsectores: Publicidade, Arquitectura, Artes Visuais e Antiguidades, Artesanato e Joalharia, Design, Design de Moda, Cinema, Vídeo e Audiovisual, Software Educacional e Entretenimento, Música, Artes Performativas, Edição, Software e Serviços de Informática, Televisão e Rádio”*.

Um estudo recente elaborado pela ADDICT em parceria com a Agência Primus, Direcção Geral das Artes e o Agrupamento de Cooperação Territorial Europeu (AECT) mostra que, **em Portugal, o sector Cultural e Criativo registou, no ano 2006, um Valor Acrescentado Bruto (VAB) de 3,7 milhões, sendo responsável por 2,8% de toda a riqueza criada no país nesse ano**, superior, por exemplo, à contribuição das indústrias alimentares e de bebidas ou têxtil e vestuário. Este estudo mostra-nos também dados relevantes quanto ao contributo deste sector na **Região Norte; onde o volume de negócios das empresas do sector das Indústrias Criativas totalizou 1.189 milhões de euros**, em 2009, ligeiramente superior ao registado, no mesmo período na Região da Galiza. Sabemos ainda que operam na **Região Norte mais de 3.500 empresas que geram cerca de 16.500 postos de trabalho**.

A **ADDICT - Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas** foi constituída em Outubro de 2008, agregando competências de coordenação e dinamização do emergente Cluster das Indústrias Criativas, contando desde o início com o envolvimento de 49 entidades ligadas às Indústrias Criativas.

Actualmente conta com mais de 100 Associados, entre os quais se encontram instituições e associações de dinamização e promoção cultural, associações empresariais, associações socioprofissionais, câmaras municipais, empresas, entidades de ensino superior privado, entidades de assistência tecnológica, entidades gestoras de equipamentos culturais, outras entidades públicas, membros individuais, sociedades de capital de risco, sociedade de reabilitação urbana e universidades, com relevo para a representatividade do tecido empresarial, que concentram uma parte significativa do volume de negócios e do emprega do sector criativo.

A par do elevado grau de representatividade, a ADDICT envolve, enquanto Associados, variados actores e agentes representativos do agregado económico, bem como um conjunto relevante de entidades de suporte e facilitadoras, assim como instituições de financiamento, imprescindíveis para a alavancagem dos negócios criativos e para o robustecimento do sector criativo enquanto fonte de valor acrescentado na economia.

Na sequência da tomada de posse de novos órgãos sociais em Março de 2011 foi iniciado um processo de reposicionamento estratégico da ADDICT que envolveu importantes *players* do sector, com destaque para os seus Associados Fundadores. Hoje, a **Estratégia assenta em três Eixos: Pessoas, Negócios e Lugares**, que correspondem a cada um dos pilares em que deve assentar um cluster criativo sustentável e gerador de valor: **Criatividade individual** (Capacitar e valorizar os recursos criativos), **Criatividade Empresarial** (Construir uma nova economia baseada no talento e criatividade) e **Criatividade** Urbana (promover a massa crítica urbana e a atractividade do território.

A nova Direcção assumiu, também, que **a ADDICT como estrutura de coordenação sectorial se deve concentrar na criação de competências base para se assumir como uma verdadeira plataforma de orientação, estímulo e suporte**, e tendo em consideração não apenas a actividade do cluster, mas também o potencial de impacto deste sector noutros sectores da economia nacional e o seu contributo para a geração de mudanças sociais, organizacionais, educacionais e de políticas públicas.

Esta exposição que o COMPETE acolhe será palco para a ADDICT apresentar a sua nova estratégia ao público e a mais recente orientação para o Cluster das Indústrias Criativas.