



No âmbito do projecto 'Know How'

Câmara do Comércio e Indústria promoveu Centro de Portugal na Dinamarca e Suécia

As potencialidades para o investimento estrangeiro nas regiões Centro e Norte de Portugal foram promovidas, este mês, na Dinamarca e na Suécia, no âmbito de uma visita da Câmara de Comércio e Indústria do Centro (CCIC).

A deslocação deu-se no âmbito do projecto 'Know How' e teve como principais objectivos promover o conhecimento

e inovação, fomentar as relações internacionais, com a criação de laços com entidades europeias, de forma a identificar oportunidades de parceria e recolha de boas práticas - é referido num comunicado da CCIC.

Apoiado no Sistema de Incentivos às Acções Colectivas, inserido no COMPETE - Programa Operacional Factores de Competitividade, este projecto

visa posicionar competitivamente as regiões Norte e Centro de Portugal ao nível do conhecimento e da inovação, através da apresentação destas áreas geográficas como susceptíveis de captar investimento e obter ganhos de competitividade pelo conhecimento e capacidades dos seus recursos humanos, entre outros.

Segundo Nuno Nascimento,

director-geral da CCIC, "os contactos estabelecidos permitiram não só conhecer alguns casos de sucesso como perceber que factores contribuíram para os mesmos, o que além de suportar o 'benchmarking' internacional, possibilitou o estabelecimento de relações que, no futuro, poderão ser aproveitadas pelos empreendedores" da região.