

21º CONGRESSO DAS COMUNICAÇÕES

Data: 23 E 24 DE NOVEMBRO

Local: CENTRO DE CONGRESSOS DE LISBOA

PROGRAMA

23 DE NOVEMBRO

10:00	SESSÃO DE ABERTURA	
11:00	ALICERÇAR O FUTURO NAS LIÇÕES DO PASSADO	
12:00	“AS 11.000 MILHÕES DE RAZÕES...”	
13:30	<i>Almoço</i>	
15:00	EXPORTAR Aud. I	REGULAÇÃO Aud. II
16:30	<i>Networking Moments</i>	
17:00	MEDIA – Keynote Speaker	
17:30	MEDIA E CONVERGÊNCIA	
19:00	ENCERRAMENTO 1º DIA	

24 DE NOVEMBRO

09:30	SERVIÇO PÚBLICO Aud. I	CONSUMO, MARCAS E MODELOS DE NEGÓCIO Aud. II
11:00	<i>Networking Moments</i>	
11:30	O MUNDO EM REDE Aud. I	SAÚDE E DEMOGRAFIA Aud. II
13:00	<i>Almoço</i>	
14:30	INOVAÇÃO E PRODUTIVIDADE Aud. I	TALENTO E GLOBALIZAÇÃO Aud. II
16:00	<i>Networking Moments</i>	
16:30	O ESTADO DA NAÇÃO	
18:30	SESSÃO DE ENCERRAMENTO	

21º CONGRESSO DAS COMUNICAÇÕES

Data: 23 E 24 DE NOVEMBRO
Local: CENTRO DE CONGRESSOS DE LISBOA

PROGRAMA

23 DE NOVEMBRO (Quarta-Feira)

10:00 SESSÃO DE ABERTURA

Presidente APDC - Pedro Norton
Presidente da ANACOM – José Amado da Silva
S. Exa. o Primeiro-Ministro

11:00 ALICERÇAR O FUTURO NAS LIÇÕES DO PASSADO

Como aprender com as crises que marcaram a nossa história e com casos de sucesso internacionais?

Em Portugal, tendemos a ignorar as lições da história, desvalorizando o papel do passado na construção do futuro. E isso é particularmente verdade em momentos de crise. Mas a história pode revelar-se uma ferramenta útil para evitar a repetição de erros e, sobretudo, para procurar pistas e ensinamentos para ultrapassar as dificuldades. O objectivo desta sessão é olhar a actual crise financeira e económica num contexto mais vasto, procurando nos casos de sucesso e nos erros do passado as bases para a construção sustentada do futuro.

Keynote speakers: Rui Ramos – Investigador Principal no Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa
 Sven Otto Littorin – Independent advisor in business intelligence, strategic communications and political affairs. Ex. Chefe de Gabinete do Ministro das Finanças e Ex. Ministro do Emprego na Suécia

12:00 “AS 11.000 MILHÕES DE RAZÕES...”

Como alcançar as metas de redução do défice definidas com a ‘troika’?

“A Economia Portuguesa enfrenta desafios consideráveis. Os indicadores de competitividade têm sido afectados, o crescimento económico tem-se revelado fraco e o défice da balança corrente situa-se nos

10% do PIB”. É assim que começa a versão portuguesa do Memorando de Políticas Económicas e Financeiras, datada de 17 de Maio de 2011.

O objectivo é reduzir **um total aproximado de 11 mil milhões de euros no período dos 3 anos**. “Portugal não pode falhar”, avisam o Presidente da República e o Presidente da Comissão Europeia.

Nesta sessão, a APDC irá apresentar o seu contributo. Um documento onde propõe a adopção de seis iniciativas tecnológicas estratégicas e prioritárias que podem contribuir para o esforço pedido ao país, ao mesmo tempo que desempenharão um papel crucial nas reformas necessárias para que Portugal tenha um futuro inovador e de crescimento.

Apresentação do estudo por **Francisco Maria Balsemão - APDC**

Comentadores:	Carlos Leite - Director Comercial de Clientes Estratégicos da HP José Carlos Gonçalves – Presidente da Logica José Galamba de Oliveira – Presidente da Accenture José Joaquim de Oliveira – Presidente da IBM Nuno Carvalho – Operations Director, Cisco Portugal Rogério Carapuça – Chairman Novabase
Moderador:	Pedro Guerreiro – Director do Jornal Negócios
Encerramento:	Secretário Estado Adjunto do Primeiro-Ministro Carlos Moedas

13:30 Almoço

15:00 EXPORTAR

O que fazer para exportar para um mercado de 7 mil milhões?

Há em Portugal alguns exemplos de sucesso na exportação de soluções de tecnologia. Mas não há tradição na industrialização de soluções tecnológicas nacionais e na sua comercialização no exterior. Apesar de ser um mercado pioneiro na adopção de tecnologias e de ter condições únicas, com o desenvolvimento de infra-estruturas de TIC que se destacam no contexto europeu. E de hoje todas as empresas poderem ser globais, porque estão em rede com o mundo. Como estimular o empreendedorismo? Como criar mais empresas de excelência? Qual a melhor estratégia para apoiar a internacionalização das empresas portuguesas e de soluções made in Portugal? Quais as áreas mais promissoras e com maior potencial no mercado global?

Oradores:	Filipe Botton – Presidente Executivo Logoplaste Joaquim Sérvulo Rodrigues - CEO da Espírito Santo Ventures Luís Florindo – Administrador da AICEP Pedro Seabra – CEO da Viatecla Rui Paiva – CEO da Wedo Technologies
-----------	---

Moderadora: Rosália Amorim – Editora Chefe Revista Rumo

15:00 REGULAÇÃO

10 476.291 cidadãos, clientes ou regulados?!

O acordo com a “troika” prevê várias medidas no âmbito das TIC, um sector cada vez mais transversal e determinante para todas as áreas da economia e da sociedade. Reforçar a qualidade da regulação e a autonomia do regulador, trazer mais concorrência do mercado das comunicações em todos os segmentos, permitir maiores benefícios para o consumidor final são grandes objectivos. A introdução de redes de alta velocidade móveis e a prestação do serviço universal de comunicações são dois grandes dossiers para 2011. Para onde caminha a regulação sectorial? Qual a melhor regulação para promover um mercado concorrencial? Quais as melhores opções em termos de regulação?

Keynote speaker: José Ferrari Careto – Administrador da ANACOM

Oradores: Cristina Perez - Directora de Assuntos Legais e de Regulação da Vodafone Portugal
Daniela Antão - Directora Executiva da Cabovisão
Fernando Flores - Director de Regulação da Portugal Telecom
Filipa Carvalho - Directora Jurídica e de Regulação da Optimus
Francisco Silva - Director de Regulação e Concorrência na Zon Multimédia
Paulo Neves - Director de Regulação e Business Development da Oni Communications.

Moderadora: Alexandra Machado – Jornalista Jornal Negócios

16:30 Coffee-Break – Networking Moments

17:00 MEDIA E CONVERGÊNCIA

O Meio ainda é a Mensagem?

As rápidas mudanças tecnológicas, a mobilidade e o mundo digital estão a revolucionar o negócio dos media. Num mercado cada vez mais multiplataforma, interactivo e convergente, já que definir novas estratégias e procurar novos modelos de negócio. Os grupos tradicionais têm que dar resposta aos desafios de um novo mundo, com a multiplicação de novos players e com consumidores mais exigentes e com o controlo dos conteúdos. Como responder a esta mudança de paradigma? Que posicionamento terão os media na cadeia de valor? Que revoluções se antecipam? Como podem contribuir para o desenvolvimento sustentado da economia e da sociedade? E qual o seu papel na inclusão social e na formação e integração plena dos cidadãos?

Keynote Speaker: Paul Lee – Director Deloitte Research, Technology, Media and Telecommunications

17:30 MEDIA E CONVERGÊNCIA

Oradores: Francisco Pinto Balsemão – Presidente e CEO da Impresa
Guilherme Costa – Presidente do Conselho de Administração da RTP

Miguel Pais do Amaral – Presidente do Conselho de Administração da Media Capital

Moderador: José Manuel Fernandes - Jornalista

18:30 ENCERRAMENTO 1º DIA

24 DE NOVEMBRO (Quinta-Feira)

09:30 SERVIÇO PÚBLICO

Fazer Mais com Mais - Dívida Pública para 2011 - 100,8 % do PIB

A recessão económica e a crise social, aliada às profundas mudanças que se estão a operar a todos os níveis, estão a pôr em causa o papel do Estado e obrigam à definição de um novo modelo de prestação de serviços públicos. Estando as pessoas no centro de todas as mudanças, a aposta terá de passar pela mudança cultural dentro da Administração Pública, pela formação de excelência e pela motivação dos recursos humanos. Ter um Open Gov significa o compromisso de assegurar que toda a gestão e operação dos serviços da AP sejam abertas ao escrutínio público. Mas não só, significa também, identificar como é que a iniciativa privada pode utilizar activos do sector público para criar e potenciar a oferta de novos serviços.

Abertura: Secretário de Estado Adjunto do Ministro Adjunto e dos Parlamentares – Feliciano Barreiras Duarte*

Oradores: Antoine Brugidou – Consultant for Public Sector
Maryantonett Flumian – President of the Institute On Governance
Nick Vitalari – Director, Enterprise Insight at Moxie Insight

Moderador: Nuno Guerra Santos – Partner Accenture para o Serviço Público

*a confirmar

09:30 CONSUMO, MARCAS E MODELOS DE NEGÓCIO

Uma nova realidade e o digital como arena central

O Consumo representa cerca de dois terços do PIB, e a sua retracção tem pressionado fortemente o crescimento da Economia Portuguesa. Perante mudanças muito significativas nos comportamentos dos consumidores e nas estratégias das empresas o Mundo Digital será, no futuro próximo, uma arena chave como espaço de crescimento, como espaço de conquista de novos mercados e como espaço de inovação de modelos de negócio. Será também um contexto por excelência para o aparecimento de novas empresas e novas marcas. Que novo papel pode ter o Digital como Canal, como Enabler de Modelos de Negócio e como Media? Como podem as Marcas ser relevantes nesta Arena para consumidores cada vez mais informados e exigentes, como devem actuar na era das Redes Sociais?

Keynote Speaker: Rogério Canhoto – CEO da Havas Media

Oradores: Filipe Amaro – Administrador do Grupo Lanidor
Miguel Carvalho – Administrador da Activobank

Moderador: Rui Dias Alves – CEO da Return On Ideas

11:00 Coffee-Break – Networking Moments

11:30 O MUNDO EM REDE

De 1 Mega a 100 € a 1 Giga a 10 €

Depois das redes fixas, chegou a vez da construção das redes de alta velocidade móveis no mercado nacional. O que permitirá a Portugal dispor de uma infra-estrutura de comunicações de nova geração ao nível das melhores da Europa. Mas não basta ter as redes. É preciso disponibilizar produtos e serviços baseados nas RNG que contribuam efectivamente para o desenvolvimento das TIC, da economia e da sociedade como um todo. Como fazer destas infra-estruturas uma verdadeira plataforma para o sector público e privado? Como utilizar todo o seu potencial para o desenvolvimento de novas competências e de novos negócios, para a internacionalização da economia portuguesa, para responder aos desafios que enfrentamos actualmente? Como retirar vantagens plenas da era digital, no âmbito dos objectivos preconizados pela Agenda Digital Europeia?

Oradores: António Beato Teixeira – Presidente Conselho Administração da Alcatel-Lucent
Carlos Brazão – Responsável do sector público da Cisco na região EMEAR
Pedro Ferreira – Country Director da Huawei Portugal
Pedro Queirós – Presidente Executivo da Ericsson
Sérgio Catalão – Country Director da Nokia Siemens Networks*

Moderador: Vasco Trigo – Jornalista RTP

*a confirmar

11:30 SAÚDE E DEMOGRAFIA

[Morremos de envelhecimento? Será que em 2020 assistiremos ao colapso financeiro dos sistemas de saúde?](#)

Um dos maiores desafios da actualidade é o envelhecimento da população. Especialmente na Europa. Todas as projecções demográficas apontam para a insustentabilidade das sociedades actuais face ao crescente envelhecimento populacional. O que faz antever um aumento do peso das doenças crónicas e dos cuidados continuados, a par da redução do rácio entre cidadãos activos/cidadãos não activos. Acresce a necessidade de racionalizar e de cortar custos no sector público. A saúde enfrenta hoje enormes desafios. E as TIC, com destaque para as redes sociais, assumem um papel crucial para transformar estes desafios em oportunidades. Só através das TIC se poderá reduzir o peso da saúde nas contas públicas, melhorar a qualidade de vida e o bem-estar dos seniores e torna-los produtivos. Quais os novos negócios que se antecipam? Como tornar viáveis estas oportunidades? Como criar uma rede de solidariedade entre gerações? Que nova visão teremos de ter para o envelhecimento? Como se pode conjugar inovação tecnológica com inovação social?

Keynote Speaker: Kenneth Sandström – Senior Associate for Nordic Health Care Group

Oradores: Rui Diniz – Administrador da José Mello Saúde

Tomé Pedroso – Administrador e membro da Comissão Executiva da
Companhia de Seguros Tranquilidade

Moderador: António Serrano – Deputado na Assembleia da República especializado
na Área da Saúde

Encerramento: Secretário de Estado da Saúde, Manuel Ferreira Teixeira

13:00 Almoço

14:30 INOVAÇÃO E PRODUTIVIDADE

Ganhar a guerra não a batalha

As TIC podem e devem ser catalisadoras da Inovação e da Produtividade. Estes são conceitos cada vez mais indissociáveis e relevantes. Num período em que Portugal está obrigado a aumentar a competitividade, é preciso definir novos modelos de desenvolvimento sustentáveis que dêem resposta a múltiplos desafios. Requalificação competitiva dos sectores industriais tradicionais, reforma dos serviços públicos ou mobilidade no trabalho são exemplos de áreas que mais têm a beneficiar com o reforço da inovação e o aumento da produtividade. Entender as novas dinâmicas de geração de valor é factor-chave para criar emprego de qualidade, aumentar a produtividade e promover a coesão social. Como encontrar as melhores respostas em termos de investimento? Em que ponto estamos e até onde queremos e devemos chegar? Como pode a Inovação criar novas áreas de negócio e aumentar a produtividade em sectores tradicionais? Como massificar os casos de sucesso?

Keynote Speaker: Carlos Moreira da Silva – Presidente da COTEC

Oradores: Carlos Caldeira – Administrador Executivo, Produtech
Jaime Quesado – Economista
Klaus Holse - Corporate Area VP, Western Europe, Microsoft
Tiago Pitta e Cunha – Consultor da Presidência da República para os assuntos do Mar

Moderador: António Lagartixo – Managing Partner Maksen

Encerramento: Secretário de Estado do Empreendedorismo, Competitividade e
Inovação, Carlos Oliveira

14:30 TALENTO E GLOBALIZAÇÃO

15 milhões de Portugueses, 7 mil milhões de clientes

O talento português está espalhado pelos quatro cantos do mundo e a difícil conjuntura está a acelerar o êxodo de portugueses (em particular das TMT) em busca de novas oportunidades noutros mercados. Numa altura em que Portugal precisa de talento para ultrapassar a crise sem precedentes que atravessa, é determinante definir estratégias para promover a “circulação de cérebros” (“brain circulation”). Permitindo transformar o país num “hub” de talento nacional e estrangeiro, dentro da estrutura em rede da globalização. No contexto económico actual, há ainda que saber aproveitar a diáspora

portuguesa para criar valor para o País. Nomeadamente através de redes de partilha de conhecimento, prospecção e investimento, alavancando nos portugueses colocados em cargos influentes e mobilizando toda uma geração de talento para contribuir para um futuro sustentado. Como desenhar e implementar uma estratégia vencedora de “circulação de cérebros” de talento português e internacional? Como mobilizar a diáspora para criar valor para o país? Como aproveitar a oportunidade da globalização? E qual o papel das TIC neste âmbito?

Keynote Speakers: Anil Menon – President, Globalisation and Smart+Connected Communities, Cisco
Yevgeny Kuznetsov - Senior Economist at Innovation and Growth group of Economic Policy and Debt Department of the World Bank

Moderadora: Belén de Vicente – Executive Director of the Lisbon MBA

16:00 Coffee-Break – Networking Moments

16:30 O ESTADO DA NAÇÃO

Os grandes desafios sociais e económicos impõem novas respostas. As TIC estão preparadas?

As metas definidas pelo acordo com a “troika” são muito ambiciosas. E colocam enormes desafios a Portugal, a que é preciso dar resposta. As comunicações assumem neste âmbito um papel crucial, tendo um enorme potencial no processo de modernização, competitividade e inovação nos serviços públicos, na economia e na sociedade portuguesas. De que forma estão os grupos de comunicações a preparar-se para este desafio? Quais as estratégias para contribuir para uma retoma sustentada? Qual o seu potencial para que o País ganhe capacidade competitiva e crie emprego sustentado e de qualidade? Como podem contribuir para as novas respostas que os grandes desafios sociais e económicos portugueses impõem?

Oradores: António Coimbra – Presidente Executivo e CEO da Vodafone Portugal *
Martinho Tojo – Director Geral da Cabovisão
Miguel Almeida – CEO da Optimus
Pedro Coelho – Vice-Presidente dos CTT
Rodrigo Costa – Presidente da Comissão Executiva da ZON Multimedia
Xavier Rodríguez-Martin – CEO da ONI Communications
Zeinal Bava – CEO da Portugal Telecom

Moderador: Nicolau Santos – Director Adjunto do Expresso

***mensagem gravada**

18:30 Sessão de Encerramento

Presidente APDC - Pedro Norton
Secretário Estado das Obras Públicas, Transportes e Comunicações - Sérgio Monteiro