

As potencialidades do mercado norte-americano

Seminário “Estados Unidos da América: Um mercado com potencial de expansão para as empresas nacionais” realiza-se no dia 23 de Fevereiro

■ A AIDA, no âmbito do projecto APEx – Apoio às Exportações de PME, irá realizar duas acções para o mercado dos Estados Unidos da América (EUA) em parceria com a Leadership Business Consulting GSI - Global Strategic Innovation. Neste âmbito, irá proporcionar às PME nacionais visitas aos maiores centros de inovação e empreendedorismo, partilha de experiências e reuniões bilaterais entre as empresas nacionais e dos centros e empresas visitadas e Global Strategic Accelerators (GSA - programa de incubação) proporcionará, a dois empresários da região, uma formação no maior ecossistema de empresas inovadoras a nível mundial: Silicon Valley, nos Estados Unidos.

Este mercado reúne condições que permite considerá-lo como um destinatário privilegiado para as exportações e investimento português no exterior. Nesse sen-



ARQUIVO

tido, a AIDA vai realizar, no próximo dia 23 de Fevereiro, pelas 15 horas, no seu Auditório, o Workshop “Estados Unidos da América: Um mercado com potencial de expansão para as empresas nacionais”, evento a realizar ao abrigo do APEx, aprovado pelo QREN, que visa apresentar o mercado e os programas GSI e GSA.

As relações bilaterais entre Portugal e os EUA conhecem novos progressos, uma vez que nos últimos anos Portugal deixou de ser apenas um país exportador, passando também a ser um investidor directo e um parceiro na área

da investigação científica. Para além da tendência de crescimento das exportações, identificamos como provavelmente a maior alteração no relacionamento bilateral, a visão e a capacidade empreendedora de algumas empresas portuguesas através das suas recentes actividades de investimento directo português nos EUA, sendo este hoje em dia o quarto mercado de destino de IDE português.

Existem investimentos em sectores muito diversos, contudo identificam-se quatro clusters de actividade que têm merecido

maior atenção por parte das empresas portuguesas: o sector da energia, o das infra-estruturas, logística e novos conceitos industriais e de serviços, o cluster da saúde e de base tecnológica e aplicações à TIC – Tecnologias de Informação e Comunicações, que têm vindo a estabelecer empresas comerciais de direito americano.

Importa referir o esforço que conduziu à abertura de uma antena tecnológica portuguesa em S. Francisco, na Califórnia, através de uma parceria com a incubadora de empresas de base tecnológica Plug and Play, projecto liderado pela Leadership Business Consulting com o apoio da AICEP.

Para inscrições poderá contactar o número 234302493 ou enviar e-mail para c.vieira@aida.pt ou m.silva@aida.pt.

