

INÉDITO

SEMINÁRIO ESTRATÉGICO
**CONCURSOS
INTERNACIONAIS
COMO OPORTUNIDADE
DE NEGÓCIO**
LISBOA, 29 de MARÇO 2012

ORGANIZAÇÃO

**água &
ambiente**
O jornal de negócios do ambiente e energia

Uma publicação:

**grupo
aboutmedia**
antecipamos o futuro



FORMADORA ENG.ª ÂNGELA VELOSO

Ângela Veloso é licenciada em Engenharia Química e tem o Mestrado em Refinação de Petróleo e Processamento de Gás. Com uma carreira de 36 anos e uma vasta experiência internacional, possui mais de 24 anos de Direção e Gestão de Departamentos com enfoque no desenvolvimento de negócios e desde há mais de 6 anos que é Especialista Sénior em Aquisições (*procurement*) em projetos internacionais financiados pelo Banco Mundial.

APRESENTAÇÃO

- Como concorrer a concursos internacionais?
- Como organizar uma boa candidatura a concursos internacionais?
- Como evitar falhas nos processos de candidatura a concursos internacionais?
- Que estratégias podem ser preparadas nas candidaturas a concursos internacionais?

Quatro perguntas que terão resposta no **Seminário Concursos Internacionais como Oportunidade de Negócio** que o **jornal água&ambiente** organiza no dia **29 de Março de 2012**.

O Seminário apresenta os Concursos Internacionais como verdadeira oportunidade de negócio, fornecendo informação essencial para as empresas que a eles concorrem ou queiram vir a concorrer. Um Seminário verdadeiramente estratégico que não deve perder ⁽¹⁾.

Numa altura em que as estratégias de internacionalização das empresas ganham terreno, visando a expansão dos negócios, a exportação dos seus produtos e serviços e a procura de novas oportunidades, o **Seminário Concursos Internacionais como Oportunidade de Negócio** apresenta-se, seguramente, como uma resposta a muitas dúvidas empresariais e é um contributo do **Grupo About Media** na busca de soluções para vencermos a crise.

PÚBLICO-ALVO

- Todos os interessados/empresas que olhem para o mundo como espaço para crescer (“Pouca terra para nascer tanta terra para morrer”, Padre António Vieira).
- Responsáveis por concursos públicos de empresas que pretendam exercer uma atividade internacional
- Presidentes de empresas
- Gestores de Projeto
- Diretores de Marketing e de Desenvolvimento de Negócio
- Docentes de Marketing e Gestão
- Diretores de área técnica: Engenharia e Consultoria

Se o processo de internacionalização não é fácil, os Concursos Internacionais são uma forma muito relevante de garantir a expansão dos negócios para novos mercados. Todavia, exigem às empresas competências específicas que possibilitem efectuar com sucesso as suas candidaturas em Concursos Internacionais.

Com a abertura e alargamento dos mercados, com a elevada concorrência e o ritmo da inovação, as empresas não se podem limitar a estar no mercado, têm de se apresentar aptas a reagir aos desafios que se lhes colocam e ameaçam a sua sobrevivência.

O **Seminário Concursos Internacionais como Oportunidade de Negócio** assume-se como um momento de recolha de orientações para empresas e profissionais e permitirá o acesso a informação e formação no que toca aos concursos de licitação pública de fornecimento de bens, contratação de obras e prestação de serviços.

Num ambiente competitivo como o actual, O Seminário Concursos Internacionais como Oportunidade de Negócio é uma alavanca para o sucesso das empresas portuguesas e das suas candidaturas a Concursos Internacionais.

⁽¹⁾ As inscrições são limitadas.



PROGRAMA

SEMINÁRIO ESTRATÉGICO CONCURSOS
INTERNACIONAIS COMO OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

08h30 – Recepção dos Participantes

09h00 – **Sessão 1:**

Oportunidades e orientações para empresas e profissionais

- **O profissional é um especialista (*) e os tempos não estão para amadores**
Breve intervenção sobre a necessidade de rentabilizar a estrutura e RH das empresas e de profissionalizar as suas intervenções a nível do mercado internacional
 - Orientação para o negócio
- **Concursos internacionais sem recurso ao crédito**
 - As principais entidades financiadoras e suas áreas geográficas de atuação
 - Sites de consulta imprescindíveis
 - Subscrições aconselháveis
- **O Ciclo dos Projetos Internacionais**
 - Como detetar antecipadamente oportunidades de negócio
 - Nunca dormir em pé: a falta de informação e de assessoria adequada ou de "radar business" para a deteção de oportunidades
 - Exemplos flagrantes de algumas oportunidades perdidas
 - Fases de intervenção das empresas concorrentes

11h00 – *Coffee Break*

11h30 – **Sessão 2:**

Como utilizar a documentação e a informação relativa a concursos internacionais

- **Dicas para uma intervenção eficaz das empresas concorrentes**
 - Documentação de consulta essencial
 - Quando consultar a informação
 - Como usar a informação contida na documentação

• **Tipos de concursos**

Breve descrição dos tipos de concurso existentes no sentido de se perceber quais as principais diferenças entre eles a nível do ciclo do projeto e da documentação necessária inerente

- Bens
- Obras
- Consultoria

• **Documentação e fatores a ter em conta nas fases de intervenção nos diversos tipos de concursos**

- Anúncios dos concursos e respostas/intervenções certas
- Documentos dos concursos e preparação de propostas
- Critérios de avaliação
- Preços
- A importância de um bom arquivo de documentação sobre a empresa
- O que nunca fazer

13h00 – Almoço

15h00 – **Sessão 3: Parcerias e erros nas candidaturas**

• **Mais vale acompanhado do que só**

As mais-valias que podem advir de associações de empresas a nível da sua competitividade e operacionalidade

- Associações com empresas locais e outros parceiros
- Casamentos felizes
- Formas de procurar casamentos
- Memorandos de entendimento pontuais

• **Falhas crassas e sistemáticas em Concursos Internacionais**

- Nas manifestações de Interesse
- Na elaboração de Propostas
- Nos consórcios estabelecidos

• **Lobbies & mitos em Concursos Internacionais**

- O profissionalismo como ferramenta essencial de *lobby*
- *Lobby* e mitos enganadores

18h30 – Encerramento

(*) Um especialista é um profissional que sabe cada vez mais sobre cada vez menos.



SEMINÁRIO ESTRATÉGICO
**CONCURSOS INTERNACIONAIS
COMO OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO**
LISBOA, 29 de MARÇO 2012

INÉDITO

FICHA DE INSCRIÇÃO

PARTICIPANTES

1.ª Inscrição: **735€+IVA**

* Nome:

* Funções:

* E-mail:

2.ª e 3.ª Inscrição da mesma organização: **635€+IVA**/por inscrição

Nome:

Funções:

E-mail:

Nome:

Funções:

E-mail:

4.ª Inscrição e seguintes da mesma empresa será considerado o valor de 1.ª Inscrição

DESCONTOS E CONDIÇÕES ESPECIAIS:

	Até 27 Janeiro 2012	A partir de 27 Janeiro 2012
Assinantes Jornal <i>água&ambiente</i>	<input type="checkbox"/> 10%	<input type="checkbox"/> 5%

COMO TEVE CONHECIMENTO DESTE EVENTO

Jornal *água&ambiente*

Jornal arquitecturas

Portal ambienteonline

Brochura

E-newsletter

E-mailing

Outro. Qual:

DADOS DA EMPRESA

* EMPRESA/ ENTIDADE:

* SECTOR DE ACTIVIDADE:

* MORADA:

* CÓDIGO POSTAL: - * LOCALIDADE:

* N° CONTRIBUINTE:

* TELEFONE: * FAX:



FORMADORA:
ENG.ª ÂNGELA VELOSO

CONDIÇÕES GERAIS

O valor de inscrição inclui almoço e *coffee breaks*.

O pagamento da inscrição deve ser efectuada até ao dia anterior à realização do Seminário, caso contrário, a About Blue reserva-se o direito de não considerar a inscrição.

A anulação da inscrição com **menos de 7 dias úteis, ou a não comparência** na mesma implica o pagamento do valor de inscrição na sua totalidade.

Inscrições com menos de 7 dias úteis só serão consideradas a pronto pagamento.

Só serão aceites inscrições até 2 dias úteis antes do Seminário.

A inscrição pressupõe o conhecimento das condições gerais.

A facturação terá de ser feita a uma única entidade para poder beneficiar do valor nas inscrições seguintes.

O número de participantes é limitado e será condicionado pela ordem de inscrição.

A organização reserva-se o direito de cancelar o Seminário se o número de participantes não for suficiente para a realização da mesma.

E-MAIL GERAL PARA ENVIO

seminariosestrategicos@about.pt

ENTIDADE PARA FACTURAÇÃO E PAGAMENTO

About Blue Comunicação, Lda
Rua da Madalena 191, 4.º
1100-319 Lisboa
NIF: 506 708 292

OPÇÕES DE PAGAMENTO:

Através de cheque à ordem de:
About Blue Comunicação, Lda
Rua da Madalena 191, 4.º, 1100-319 Lisboa

Por transferência bancária* para
o NIB 0007 0576 0000245 0005 82
BES – Balcão Empresarial do Saldanha

*No acto de transferência bancária por favor indicar o nome do participante e/ou empresa.
Envie comprovativo de pagamento para seminariosestrategicos@about.pt

* Campos de preenchimento obrigatório para validar a sua inscrição

PODE ENVIAR A SUA INSCRIÇÃO POR:

• fax: 21 880 61 37 • correio: Rua Madalena 191, 4º/1100-319 Lisboa
• e-mail: seminariosestrategicos@about.pt • online: www.seminariosestrategicos.about.pt

ORGANIZAÇÃO
**água
ambiente**
Original. Estratégico. Ambiente. Energia.

Uma publicação:
aboutmedia
antecipamos o futuro

INSCREVA-SE JÁ

Inscrições limitadas

www.seminariosestrategicos.about.pt

ORGANIZAÇÃO

**água &
ambiente**
O jornal de negócios do ambiente e energia

Uma publicação:

grupo
aboutmedia
antecipamos o futuro

água&ambiente conferências

INFORMAÇÕES

Tel: +351 21 880 61 36

seminariosestrategicos@about.pt