

## EMPRESAS LUSAS APOSTAM NA COLÔMBIA

**Sendo a Colômbia um dos principais mercados disponíveis, com um enorme potencial de expansão, tem vindo a tornar-se num foco de atenção para as empresas nacionais.**

**Arco Têxteis, Gulbena Têxteis, Lipaco, Riopelle e Teviz, são as empresas portuguesas que marcam presença na próxima edição da Colombiatex.**

À conquista do mercado da América Latina, rumam à Colômbia cinco empresas nacionais na expectativa de uma presença positiva.

**Arco Têxteis, Gulbena Têxteis, Lipaco, Riopelle e Teviz**, apresentam as novidades para a Primavera/Verão 2013 – presentes neste certame com o apoio da **Associação Selectiva Moda**, no âmbito do projecto de internacionalização financiado pelo **Qren**.

A **Teviz**, apresenta uma colecção composta por uma vasta gama de tecidos sportswear e tecidos para camisaria. A grande variedade de cores, texturas e acabamentos, marcam esta colecção.

As propostas da **Riopelle** para a Primavera/Verão 2013 apostam numa paleta onde os tons pastel e os brilhos ganham destaque. A nível de materiais, algodão, sedas e fibras naturais, como o linho e viscose, são as principais tendências.

Por seu lado, a **Lipaco**, apresenta uma panóplia de fios, que vão desde o polyester fiado, até à linha 100% algodão de alta performance.

Uma repetente neste certame, a **Gulbena Têxteis** leva até à Colômbia as suas novidades na área dos tecidos técnicos, *Prymal, Plexus, Corporalys, Chroma, Spiro e Ignis*, são alguns dos produtos em destaque.

Organizada pela Inexmoda, a **Colombiatex** é considerada a maior plataforma de negócios para o sector têxtil latino-americano dos últimos anos, o certame terá lugar no Plaza Mayor, em Medellin, de 24 a 26 de Janeiro.

A participação das empresas portuguesas na **Colombiatex** é uma iniciativa da Associação Selectiva Moda, com o apoio de fundos comunitários (Qren), inserida no projecto **From Portugal**.

**A Associação Selectiva Moda é uma entidade promotora da internacionalização das empresas portuguesas e para 2012 conta com um programa de 68 acções internacionais em 25 mercados distintos**, direccionado para as áreas de fios, tecidos e acessórios, moda, têxteis-lar e decoração e têxteis técnicos, com um **investimento de 8,85 milhões de euros**.

Mais informações contactar Vânia Canha

[modtissimo.vania@mail.telepac.pt](mailto:modtissimo.vania@mail.telepac.pt) ou +351 22 938 06 10