

# LINGERIE PORTUGUESA RUMA A PARIS

**A cidade luz recebe de 21 a 23 de Janeiro mais uma edição da Sil – Salon International de la Lingerie. Quatro empresas nacionais viajam até Paris para participar neste certame, integradas no projecto From Portugal apoiado pela Associação Selectiva Moda. Levam na bagagem propostas recheadas de criatividade, inovação e muito glamour.**

O mais famoso salão de lingerie do mundo, recebe durante três dias, as colecções de três empresas nacionais que levam até Paris as novas tendências da moda íntima.

Um delegação de quatro empresas nacionais – **Iora Lingerie, Sotela, Sweet Chic by Ghibi e Teamstone** – marca presença neste certame. Integradas no projecto de internacionalização levado a cabo pela **Associação Selectiva Moda**, com o apoio do **Qren**.

Para o Outono-Inverno 2012/2013, a **Iora Lingerie**, já uma “habitué” neste certame, apresenta as tendências da sua colecção de lingerie e nightwear. Uma colecção que se distingue pelo seu design e qualidade. A marca prima pela utilização de matérias-primas de alta qualidade, criteriosamente seleccionadas. Pijamas, camisas e robes, são alguns dos produtos que compõem a colecção da **Sotela**. Uma colecção que combina as últimas tendências, com as mais recentes tecnologias do mercado.

**Sweet Chic by Ghibi** é a marca que a Houspring leva até Paris. Especializada no desenvolvimento e produção de Homewear e Casual Shoes para Senhora, Homem e Criança.

Uma colecção jovem, delicada, onde a qualidade e o design se unem, confirmando que é possível inovar e ser criativo nesta gama de produtos.

Lingerie Plus Size e de maternidade, Homewear masculino e feminino, são algumas das propostas levadas pela **Teamstone**, também presença habitual neste certame.

A cor, elegância e conforto são o mote para a colecção de Inverno levada pela marca portuguesa.

A 49ª edição da SIL - Salon International de la Lingerie – abrirá as suas portas de 21 a 23 de Janeiro, na Paris-Expo, Porte de Versailles.

Considerado o evento de lingerie mais importante do mundo, irá permitir aos profissionais do sector uma perspectiva completa da indústria de lingerie através das principais marcas dos diversos países presentes. Um certame que não só apresenta as últimas tendências, como também inspira diversidade.

A participação das empresas portuguesas na **SIL Paris** é uma iniciativa da Associação Selectiva Moda, com o apoio de fundos comunitários (Qren), inserida no projecto **From Portugal**.

**A Associação Selectiva Moda é uma entidade promotora da internacionalização das empresas portuguesas e para 2012 conta com um programa de 68 acções internacionais em 25 mercados distintos**, direccionado para as áreas de fios, tecidos e acessórios, moda, têxteis-lar e decoração e têxteis técnicos, com um **investimento de 8,85 milhões de euros**.

Mais informações contactar Vânia Canha  
[modtissimo.vania@mail.telepac.pt](mailto:modtissimo.vania@mail.telepac.pt) ou +351 22 938 06 10