COMPETE
PROGRAMA OPERACIONAL FACTORES DE COMPETITIVIDADE

SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS

INICIATIVA PORTUGAL SOU EU

CONVITE Nº 01/SIAC/2012

REFERENCIAL DE ANÁLISE DO MÉRITO DO PROJETO

O indicador MP (Mérito do Projeto) é determinado através da seguinte fórmula:

MP = 0,30A + 0,10B + 0,30C + 0,30D

Em que:

A. Relevância e qualidade do projeto

a) Identificação dos pontos fortes, pontos fracos, ameaças e oportunidades;

b) Identificação quantificada de objetivos estratégicos e de indicadores mensuráveis para avaliar o projeto;

c) Razoabilidade e adequação do investimento aos pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades identificadas, bem como à estratégia e objetivos do projeto;

d) Adequação dos métodos propostos para atingir os objetivos;

e) Identificação das atividades a desenvolver: estruturadas, articuladas e adequadas à prossecução dos objetivos;

f) Adequação das equipas internas envolvidas na execução e avaliação do projeto (níveis de qualificação e competências profissionais e específicas para o desenvolvimento das atividades centrais do projeto, funções no projeto com descrição do respetivo conteúdo);

g) Adequação dos meios físicos e financeiros envolvidos no projeto.

B. Grau de inovação da abordagem

a) Grau de inovação da abordagem em termos globais;

b) Integração de iniciativas que se traduzam em novas formas de abordagem/atuação;

c) Introdução de novos instrumentos;

d) Grau de risco e ambição do projecto.

C. Abordagem e potencial de demonstração e disseminação

a) Grau do efeito de demonstração;

b) Identificação de ações de demonstração e de disseminação de resultados;

c) Identificação clara das metodologias específicas para a disseminação de resultados;

d) Existência de potencial para o projecto ser alvo de iniciativas no domínio de benchmarking.

D. Grau de relevância dos resultados e efeitos comuns ou públicos

a) Grau de intensidade da natureza coletiva, abrangente e não discriminatória do projecto;

b) Grau de intensidade dos efeitos previstos em matéria de competitividade nacional;

c) Grau de intensidade dos efeitos previstos ao nível local/regional/sectorial;

d) Demostração da sustentabilidade futura da iniciativa.

Cada um dos subcritérios dos quatro critérios identificados é pontuado de acordo com a seguinte classificação: 1 –Nulo; 2 – Fraco; 3 – Médio; 4 – Forte e 5 – Muito Forte.