

## **Associação da Hotelaria de Portugal lança projeto inovador**

### **AHP APOSTA EM *TOURISM THINK TANK* PARA POTENCIAR CRESCIMENTO DO SECTOR**

O Tourism Think Tank (TTT), projeto da Associação da Hotelaria de Portugal (AHP), já está disponível em [www.ahp-ttt.com](http://www.ahp-ttt.com).

O conceito do projeto TTT é totalmente inovador e arrojado na área do turismo. A ideia assenta na interligação de vários *players* que passam a estar ligados em rede, criando benefícios mútuos para a dinamização e desenvolvimento dos seus próprios negócios e interesses.

Para Cristina Siza Vieira, presidente da direção executiva da AHP, "Este é um projeto que estabelece pontes: pontes entre o Turismo e demais sectores económicos; pontes entre quem vende e quem compra; pontes entre o Conhecimento (as Universidades e estabelecimentos de ensino) e o Mercado; pontes entre a Teoria e a Prática. E que, por isso, vem preencher uma importante lacuna."

É através do aumento do *networking* dentro e fora do Turismo que o TTT terá a capacidade de melhorar a produtividade, reforçar a competitividade das empresas, partilhar conhecimento e estimular a investigação aplicada ao Turismo.

O projeto consiste não só numa moderna e sofisticada plataforma *online*, de fácil utilização e acessível a todas as comunidades intervenientes, mas prevê também um calendário de iniciativas presenciais e *online*, durante 2012 e 2013, sobre os principais temas que constituem desafios para o sector, como a sustentabilidade, o e-commerce, as tecnologias, a gestão de recursos humanos, a arquitectura e planeamento, entre outros.

O TTT pretende também "partilhar informação e conhecimento, como melhores práticas ou soluções já testadas noutros sectores, que possam ser aplicadas por todos para o desenvolvimento da hotelaria e do turismo nacional", acrescenta Cristina Siza Vieira, presidente da direção executiva da AHP.

Na nova plataforma *online* existem várias valências para quem se registar: um portal de emprego e de formação, o acesso a um acervo importante de documentos sobre Turismo e a possibilidade de receber uma *newsletter* mensal com informação sobre o setor. Através do portal é também possível consultar um diretório de fornecedores para a hotelaria - *Hotel Buyers Index* (HBI) - e os *Tourism Monitors*, análises estatísticas e económicas da operação hoteleira para suporte à gestão empresarial.

Representando um investimento significativo para a associação, o *Tourism Think Tank* conta com vários parceiros em áreas como a distribuição alimentar grossista, seguros, certificação energética, colchoaria, vigilância, entre outras e está aberto a futuras adesões. É o projeto mais importante da AHP neste momento, sobre o qual temos

expectativas, partilhadas pelos diversos parceiros, que venha a alterar o panorama da hotelaria em Portugal”, ainda segundo Cristina Siza Vieira.

A equipa do *Tourism Think Tank* está já em contacto com as mais importantes escolas e universidades do país, para parceria na colocação e utilização de conteúdos disponibilizados na plataforma TTT, aproximando e fazendo interagir os estabelecimentos de ensino, fortalecendo a comunicação entre docentes e estudantes e incentivando à participação nas conferências, congressos e eventos que decorrerão ao longo de 2012 e 2013.

No âmbito deste projeto têm sido realizados vários *roadshows* nas instituições de ensino, com o objetivo de explicar os benefícios resultantes da sua adesão. Já foram efetuadas apresentações no Porto, Viana do Castelo, Lisboa e Coimbra.

O projeto TTT foi aprovado com mérito elevado e co-financiado pelo COMPETE, no âmbito da Estratégica de Eficiência Colectiva subjacente ao Pólo de Competitividade e Tecnologia (PCT) Turismo 2015, o qual tem por fim criar as condições necessárias ao cumprimento das metas do Plano Estratégico Nacional do Turismo 2006-2015 (PENT), proporcionando meios que garantam o crescimento do turismo nacional acima da média europeia e reforcem o seu contributo como motor do desenvolvimento económico-social de Portugal. Este projeto resulta do amadurecimento e concretização do conceito apresentado publicamente em 2008.

O TTT assume-se como um projeto com relevância para a economia nacional, na qual o Turismo representa cerca de 10% do PIB, potenciando o crescimento do turismo enquanto maior sector exportador de serviços e favorecendo a saída da atual crise, pelo carácter transversal do sector, que tem impactos na criação de emprego e um efeito multiplicador de riqueza nos restantes sectores da economia.

**Informações adicionais:**

MEDIA CONSULTING

Cristina Meira

Tel: 21 892 32 54/0

[cristina.meira@mediaconsulting.pt](mailto:cristina.meira@mediaconsulting.pt)