

# PortugalFoods

Disseminação de Resultados do Projecto Conjunto  
de SI Qualificação e Internacionalização de PME  
(nº 16 852 de 2011)

Isabel Oliveira (Market Manager)  
Dezembro de 2011



**PORTUGAL  
FOODS**  
From Knowledge to Change

O Pólo de Competitividade e Tecnologia Agro-Alimentar tem como missão reforçar a competitividade das empresas do sector agro-alimentar:

Através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, a transferência e a aplicação do conhecimento, orientado para a valorização e a diferenciação dos produtos e das empresas.

Actuando como estímulo à **Inovação**, à **Competitividade** e à **Internacionalização**.





PortugalFoods é:

A marca *Umbrella* do sector Agro-Alimentar, promovida pelo Pólo de Competitividade e Tecnologia Agro-alimentar, é reconhecida pelo Ministério da Economia e Inovação e pretende contribuir positivamente para a promoção dos produtos, das marcas e das empresas com o objectivo último de acrescentar valor a Portugal.



# Actuação

- Focalizamos a nossa actuação em duas áreas que se complementam



# KNOWLEDGE DIVISION

---

- Plataforma onde se centram três eixos estratégicos:
  - **Alimentos Seguros e Saudáveis,**
  - **Alimentos Amigos do Ambiente, e**
  - **Dieta Atlântica – o modo de estar português**
- Objectivo - Disseminação transversal de Conhecimento, Estimulo de práticas de Inovação, Dinamização da Rede – Promoção de Sinergias e Cooperação Estratégica entre Empresas e Produtores de Conhecimento;
- Observatório de Mercado, produzindo relatórios à medida das necessidades do Associado e, assim, promover a inovação.



# KNOWLEDGE DIVISION



## High Pressure Processing

This review examines product launches using High Pressure Processing (HPP) technology.

Innova Market Insights



**PORTUGAL FOODS**  
From Knowledge to Change



## Top 10 Trends for 2011

This reviews examines the top-10 trends for 2011

Innova Market Insights



## What's Happening With Omega-3?

This report highlights ingredient and claim development for Omega-3 products worldwide

August 2011



INNOVA MARKET INSIGHTS

[www.innovadatabase.com](http://www.innovadatabase.com)



## New Packaging Solutions & Materials



### Bottled Water (Flavored) Trends

This report highlights health and flavor trends for flavored bottled water products worldwide.

October 2010 – March 2011



INNOVA MARKET INSIGHTS

[www.innovadatabase.com](http://www.innovadatabase.com)



## Global Stevia Applications

This review examines stevia applications and opportunities across multiple categories.

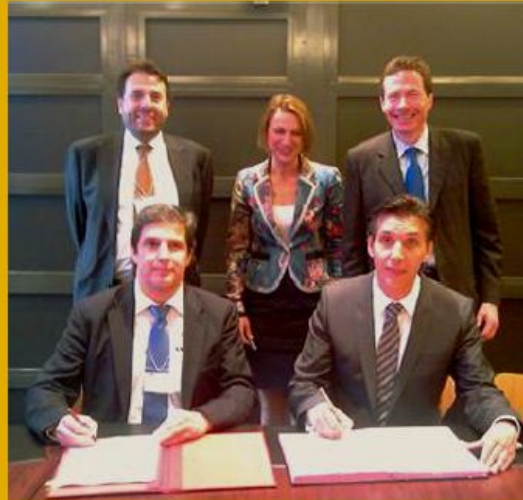
Innova Market Insights  
July 2010



## International Knowledge Exchange FRANÇA



Memorando de Cooperação entre a PortugalFoods e o Cluster Francês F<sup>2</sup>C Innovation, numa cooperação científica e tecnológica, na vertente agro-industrial entre Portugal e França



## International Knowledge Exchange SÉRVIA

Memorando de Cooperação entre a PortugalFoods e diversos parceiros sérvios numa cooperação de inovação e de partilha de conhecimento, alicerçada na promoção de projectos de I&DT e para a cooperação do Comércio Bilateral



# MARKET DIVISION

---

- Plataforma onde se centram dois eixos estratégicos:
  - **Suporte Nacional** – com o objectivo de organizar e dinamizar o sector
  - **Suporte Internacional** – com o objectivo de promover a internacionalização das empresas do sector agro-alimentar através de um suporte activo,
- Apoio estratégico a fim de se estruturar transversalmente os sectores quer pela via da ancoragem à indústria, quer ainda pela fidelização da Distribuição Moderna.





Feira Alimentaria, Barcelona 2010



Encontro com o Kiwi Português 2010





Feira Fruit Logistica, Berlim 2011



Feira SIAL, Paris 2010



Feira Internacional de Agricultura de Novi Sad | Sérvia - Maio 2011

A presença de 51 empresas materializaram a maior presença conjunta de sempre da Fileira Agro-Alimentar Nacional numa Feira Internacional







# Participação na 78ª Feira de Agricultura em Novi Sad, Sérvia (14 a 21 de Maio de 2011)



- Contou com uma forte presença Portuguesa sob a chancela da Marca PORTUGALFOODS (mais de 50 empresas nacionais do sector agro-alimentar);
- Iniciativa promovida pela PORTUGALFOODS numa acção concertada juntamente com o Ministério da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas (MADRP), AICEP e Câmara de Comércio de Portugal e Balcãs Ocidentais, agregando sinergias de todas as entidades, obtendo-se um grande impacto;

# Participação na 78ª Feira de Agricultura em Novi Sad, Sérvia (14 a 21 de Maio de 2011)



- Foi assinado um Protocolo de colaboração entre a PORTUGALFOODS e a *University of Novi Sad – Faculty of Agriculture in Serbia, Institute for Food Technology of Novi Sad e The Indemnity Fund of the Republic of Serbia* em áreas de interesse específico, tendo como objectivo a promoção de colaborações conjuntas entre ambos os países, visando a promoção de projectos de I&DT, entre os produtores de conhecimento e as empresas dos vários países.

# Participação na 78ª Feira de Agricultura em Novi Sad, Sérvia (14 a 21 de Maio de 2011)



## A Feira em números:

- 300.000 visitantes;
- 1500 expositores (entre os quais participações internacionais de 24 países;
- Cobertura pelos media: mais de 850 jornalistas da Sérvia e da Europa estiveram presentes no evento;
- Durante o evento o website da Feira teve 23.870 visitantes de 80 países.



# Participação na 78ª Feira de Agricultura em Novi Sad, Sérvia (14 a 21 de Maio de 2011)



A presença nesta Feira surgiu em sequência de um convite específico a Portugal, à pessoa do Sr. Ministro da Agricultura do Desenvolvimento Regional e das Pescas – como país convidado na edição deste ano, aquando da Feira de 2010 onde, posteriormente, o Sr. Ministro convidou a PORTUGALFOODS para liderar todo o processo de organização da participação portuguesa na edição de 2011.

# Participação na 78ª Feira de Agricultura em Novi Sad, Sérvia (14 a 21 de Maio de 2011)



# Participação na 78ª Feira de Agricultura em Novi Sad, Sérvia (14 a 21 de Maio de 2011)





# Participação na 78ª Feira de Agricultura em Novi Sad, Sérvia (14 a 21 de Maio de 2011)



# Participação na 78ª Feira de Agricultura em Novi Sad, Sérvia (14 a 21 de Maio de 2011)



# Participação na Feira Anuga em Colónia, Alemanha (8 a 12 de Outubro de 2011)



Esta iniciativa foi promovida pela PORTUGALFOODS, igualmente no âmbito do seu Projecto Conjunto de Internacionalização e com o apoio da AICEP/QREN, contando com a presença de 16 empresas portuguesas.

Dado o elevado interesse demonstrado pelas empresas portuguesas nesta participação, a PORTUGALFOODS tentou obter mais espaço junto da organização da Feira para poder englobar todas as interessadas mas já não havia disponibilidade.



# Participação na Feira Anuga em Colónia, Alemanha (8 a 12 de Outubro de 2011)



## A 31ª edição da Feira Anuga em números:

- 6.596 expositores de 100 países (812 expositores e 82 representações alemãs e 5.518 expositores e 184 representações estrangeiras;
- Mais de 155.000 visitantes profissionais, dos quais 62% estrangeiros (180 países, nomeadamente da Europa de Leste, América Central e do Sul e Ásia).

# Participação na Feira Anuga em Colónia, Alemanha (8 a 12 de Outubro de 2011)





# Participação na Feira Anuga em Colónia, Alemanha (8 a 12 de Outubro de 2011)





# Participação na Feira Anuga em Colónia, Alemanha (8 a 12 de Outubro de 2011)



# Participação na Feira Anuga em Colónia, Alemanha (8 a 12 de Outubro de 2011)





# MARKET DIVISION

---

## PRINCIPAIS RESULTADOS DAS ACÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO EM 2011:

- Forte representação do tecido Industrial Português, “força” da marca PORTUGALFOODS, pela “massa crítica” gerada por uma participação marcante das empresas nacionais, com mostra de produtos e permitindo, em simultâneo, a realização de reuniões bilaterais, degustações e provas, promoção do turismo, visitas e acções de *networking* não só com os visitantes mas também com os próprios participantes no pavilhão;



# MARKET DIVISION

---

- Impacto muito positivo pela sinergia alcançada tanto ao nível da organização como dos participantes, bem como uma forte e sólida presença portuguesa, destacada na imprensa nacional e Sérvia;
- Foram efectuados contactos válidos e de qualidade com profissionais com alto poder de decisão, trazendo para Portugal várias intenções de negócio;

# MARKET DIVISION

---

- Maior notoriedade dos produtos nacionais, sob a chancela PORTUGALFOODS, em mercados com um elevado potencial de oportunidades, quer seja a nível local, como uma plataforma de negócio para as regiões em causa, ou mesmo a nível internacional, pois são gerados contactos com *players* de variadas nacionalidades, sendo o *follow-up* destas participações de extrema importância;

# MARKET DIVISION

---

- As Acções Conjuntas de Internacionalização organizadas por e sob a chancela PORTUGALFOODS têm um impacto muito positivo, pela sinergia alcançada tanto a nível da organização como dos participantes, bem como através de uma sólida presença portuguesa em mercados;



# MARKET DIVISION

---

- Comunicação de uma imagem única e de excelência do Sector Agro-Alimentar Português, promovendo o nosso País, as suas empresas, as suas marcas e os seus produtos e serviço com modernidade e adequação nos mercados internacionais.

# MARKET DIVISION

---

## COMENTÁRIOS DE ALGUMAS EMPRESAS PARTICIPANTES:

“Penso que se tenha conseguido, visto que se reuniu um conjunto de empresas, na minha opinião do melhor que existe em Portugal, nos diferentes sectores alimentares (...) a participação conjunta é sempre positiva porque conseguimos promover a Marca Portugal.”

*Daniel Lopes, Carmim (Reguengos de Monsaraz)*

# MARKET DIVISION

---

“A participação conjunta deu uma dimensão de País com interesse em negociar (...) isoladamente, os contactos institucionais possivelmente não teriam existido e o tráfego de visitas seria mais disperso.”

*Helena Mourato, Cofaco Açores (Atum Bom Petisco)*



# MARKET DIVISION

---

“Consideramos esta iniciativa bastante interessante visto permitir reforçar uma marca conjunta, reflectindo uma estratégia comercial a nível internacional (...) permitiu reforçar, diversificar e desenvolver a procura de novos mercados (...) Outro aspecto importante foram as iniciativas e actividades paralelas que permitiram uma aquisição de conhecimentos no mercado (...).”

*Cooperfrutas*

# MARKET DIVISION

---

“ A vantagem da participação num grupo de empresas com o mesmo tipo de interesse permite a troca de contactos e informações que, doutra forma, dificilmente se conseguiriam e de uma forma tão rápida e imediata. A agilização de contactos feita pela organização, bem como a identificação de oportunidades são fundamentais neste tipo de evento.”

*Gina Rão, Lusiteca (Gorila)*

# MARKET DIVISION

---

“ A participação conjunta com a PORTUGALFOODS contribuiu significativamente para a boa imagem de Portugal e das empresas presentes, dignificando o sector Agro-Alimentar e todos os expositores. Tudo isso só foi possível pelo empenho de todos e o mérito da organização. Destacamos ainda o design e imagem do pavilhão (...)

*Luís F. Rosado, Paço das Cortes*



# MARKET DIVISION

---

“ A participação do pólo de empresas PORTUGALFOODS tornou mais forte a presença portuguesa em certames deste género, dando maior notoriedade e impacto ao País e, conseqüentemente, dos expositores envolvidos”

*Rui Carvalho, Porminho*

# PROGRAMA DE ACÇÕES DE INTERNACIONALIZAÇÃO PARA 2012



<b>MISSÕES</b>	<b>Local</b>	<b>Datas</b>
Inversa de Marrocos	Portugal	23 a 27 de Janeiro
África do Sul	Pretória   África do Sul	14 a 16 de Fevereiro
Inversa da Sérvia	Portugal	27 Fevereiro a 2 de Março

<b>ACÇÕES PROMOCIONAIS</b>	<b>Local</b>	<b>Datas</b>
Marrocos	Casablanca   Marrocos	Abril-Maio
Sérvia	Belgrado   Sérvia	Junho-Julho

<b>FEIRAS</b>	<b>Local</b>	<b>Datas</b>
Alimentária	Barcelona   Espanha	26 a 29 de Março
APAS	S. Paulo   Brasil	7 a 10 de Maio
Sial China	Xangai   China	9 a 11 de Maio
PLMA	Amsterdão   Holanda	22 a 23 de Maio
IFT & Food Expo	Las Vegas   E.U.A	25 a 28 de Junho
World Food Moscow	Moscovo   Federação Russa	17 a 20 de Setembro
Sial Paris	Paris   França	21 a 25 de Outubro
Sial Middle East	Abu Dhabi   E.A.U.	21 a 23 de Novembro

# Obrigada!

Para qualquer assunto relacionado com a  
Market Division, por favor contactar :

[geral@portugalfoods.org](mailto:geral@portugalfoods.org)  
[Isabel.oliveira@portugalfoods.org](mailto:Isabel.oliveira@portugalfoods.org)



**PORTUGAL  
FOODS**  
From Knowledge to Change



**Pólo de Competitividade Agro-Alimentar**  
Tecmaia - Parque de Ciência e Tecnologia da Maia  
Rua Eng. Frederico Ulrich, n.º 2650  
4470-605 Moreira da Maia  
Portugal

T: (+351) 229 408 294  
F: (+351) 229 408 201  
[geral@portugalfoods.org](mailto:geral@portugalfoods.org)

[www.portugalfoods.org](http://www.portugalfoods.org)