



AGROCLUSTER
RIBATEJO PORTUGAL

Relatório de Gestão e

Contas

2011

Índice

0. ENQUADRAMENTO.....	4
1. ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS DURANTE O EXERCÍCIO DE 2011:.....	9
1.1 – ÂNGARIAÇÃO DE NOVOS ASSOCIADOS:	9
1.2 - CARACTERIZAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DOS ASSOCIADOS:	12
1.2.1- <i>Interações com associados</i>	13
1.3 - REUNIÕES COM COMPETE E OUTROS CLUSTERS DO SECTOR AGRO-INDUSTRIAL.....	13
1.4 – ACTIVIDADES DE SENSIBILIZAÇÃO E PROMOÇÃO DO CLUSTER:	14
1.4.1 <i>Participação em Feiras</i>	14
a) <i>Expositor na Feira Internacional ANUGA 2011</i>	14
b) <i>Expositor na feira “Alimentária & Horexpo Lisboa 2011”</i>	16
c) <i>Expositor na FERSANT 2011</i>	16
d) <i>Expositor no 5º Salão do Vinho, Vinagre e Azeite do Ribatejo</i>	17
1.4.2 <i>Ações de Promoção do AgroCluster</i>	17
a) <i>Realização de campanha de promoção a nível nacional</i>	17
b) <i>Brochuras</i>	18
c) <i>Portal</i>	18
d) <i>Divulgação do AgroCluster pela DRAPLVT</i>	19
e) <i>Sessão Anual (Fórum e exposição) organizada pelo Compete</i>	19
1.5 – REDES INTERNACIONAIS:	20
1.5.1 <i>Visitas a Clusters Internacionais</i>	20
1.5.2 <i>Participação em Encontros de Clusters / Visitas a Feiras</i>	21
a) <i>Participação no “Plant Inter-Cluster Meeting”</i>	21
b) <i>Participação no “Vegepolys International Business Event”</i>	21
c) <i>Participação no “Cluster the Clusters”</i>	22
d) <i>Visita à feira internacional FI&NI</i>	22
1.5.3 <i>Adesão a redes internacionais</i>	22
1.5.4 <i>Participação no projecto internacional Eu-Rice</i>	23
a) <i>Recepção de parceiros do projecto Internacional Eu-Rice</i>	23
b) <i>Reunião de trabalho com os parceiros do projecto internacional “Eu-Rice”, Bulgária</i>	23
1.6 TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO	24
a) <i>Desenvolvimento de Observatório Tecnológico</i>	24
b) <i>Participação no “Laboratório de Ideias Agro-alimentar”</i>	24
c) <i>Participação no Colóquio “Novas Oportunidades nas Culturas de Regadio”</i>	25
d) <i>Participação no Colóquio “Agro-indústria: uma oportunidade de negócio”</i>	25
e) <i>Participação no “Brokerage I&DT</i>	25
f) <i>Parceria com Danfoss para implementação do Programa de poupança de Energia</i>	25
g) <i>Organização de visitas</i>	26
h) <i>Inov.Linea</i>	26
1.7 MERCADOS/OPORTUNIDADES	27

a) Reuniões de trabalho promovidas pelo Ministério da Agricultura – Estratégia de internacionalização.....	27
b) Participação no II Fórum Luso Extremenho.....	27
c) Prospeção de Mercado – Polónia.....	27
d) Recepção de Delegações Moçambicana e Brasileira, Junho 2011, Santarém.....	27
e) Serviço de Apoio à Exportação.....	28
1.8 REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS/WORKSHOPS.....	28
a) Realização do Seminário- “Marketing e Promoção no Sector do Arroz”	28
b) Realização do Workshop- “PAC pós 2013 – Impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar”	29
c) Realização de Workshop- “Gestão de Armazém - Métodos e Tecnologias para a Melhoria de Eficiência e Competitividade na Agro-indústria”	29
d) Realização do Seminário - “Eficiência energética e Redução de Custos ”	30
e) Realização do Seminário - “Materiais e embalagens destinadas ao contacto com alimentos ” ..	30
f) Realização do Workshop - “O novo quadro da PAC para 2013 – impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar – O caso do Olival”	31
g) Realização do Workshop - “O novo quadro da PAC para 2013 – impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar – O caso específico do Arroz e do Tomate ”	32
h) Realização do Workshop - A conservação e embalagem asséptica de produtos alimentares ”..	32
1.9 – REALIZAÇÃO DE ESTUDOS:.....	33
1.10 - REFORÇO DO RELACIONAMENTO COM INOVCLUSTER:	33
1.11 – APRESENTAÇÃO E EXECUÇÃO DE CANDIDATURAS:	34
a) Candidaturas promovidas pela ANIMAFORUM	34
b) Outras Candidaturas	34
1.12 - MOBILIZAÇÃO E APOIO DE PROJECTOS COMPLEMENTARES:	35
1.13 - EQUIPA TÉCNICA:.....	36
1.14 - AGRADECIMENTOS:.....	36
3. CONTAS RELATIVAS AO EXERCÍCIO DE 2011	44
4. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS	46
5. ANEXOS – BALANÇO E DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS A 31.12.2011	47

RELATÓRIO DE GESTÃO 2011

0. ENQUADRAMENTO

Durante o exercício de 2011 (segundo ano completo de actividade após o reconhecimento formal enquanto Estratégia de Eficiência Colectiva pelo Governo Português) as actividades e estratégias do AgroCluster continuaram a basear-se essencialmente no fomento das acções de cooperação entre empresas, Centros de Conhecimento e Entidades Públicas no sentido desses actores obterem vantagens desse relacionamento, com enfoque particular no incremento da competitividade, valorização e crescimento das Empresas, através do fomento dos negócios.



O AgroCluster tem continuado a desenvolver as suas actividades, orientações e práticas em função do quadro estratégico definido e que se encontra espelhado na figura seguinte:

CULTURA

Divulgação e disseminação da cultura de cooperação.

- Não está consolidada a demonstração das vantagens do trabalho em rede.
- Fraca existência, de prática e cultura de cooperação, tem de ser assumida.
- Trabalho a desenvolver tem de ter em conta essa condicionante

APOIO

Contribuição activa para a superação dos actuais constrangimentos da economia.

- As interações entre as partes (partindo de círculos de proximidade progressivamente alargados), é útil em especial para as empresas e vai demonstrar a bondade e interesse do trabalho em rede.

COMPETIVIDADE

Inovação.

- Mas libertá-la da associação sistemática só à novidade ou produto de investigação e projectá-la na oportunidade, na antecipação, no impacto efectivo nos mercados.

Internacionalização,

- Passando pelo estudo aprofundado da oferta de cada fileira e região,
- No conhecimento nos mercados de procura e só depois pôr no terreno as ferramentas de promoção da oferta
- Reconhecer e dar a conhecer oportunidades nos mercados que inclusive possam determinar alterações na orientação produtiva das empresas (no nosso caso também na produção agrícola).

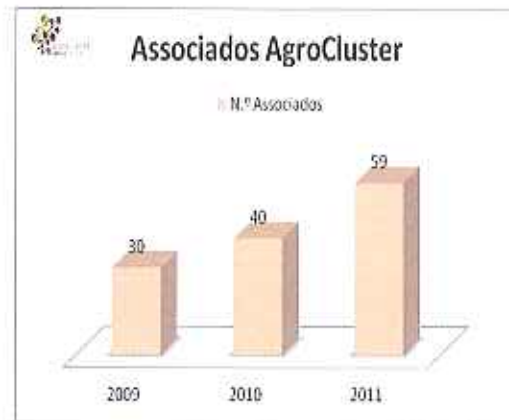
A Internacionalização não só como promoção da oferta (feiras, marketing, promoção) mas também como orientadora desta.

Concertação é crítica neste caso. Pólo tem papel fundamental na gestão de uma Política concertada naquilo que é a implementação (consensual e partilhada) de uma marca que reforce o valor dos produtos da fileira agro industrial

I&D.

- pôr ao serviço da economia a oferta tecnológica na base da cooperação e da rentabilização dos recursos dessa oferta
- articular e complementar recursos tecnológicos

Para tal, o primeiro passo foi a ligação às Empresas, com o objectivo de as conhecer, perceber a sua dimensão e problemas bem como as suas necessidades básicas, em particular as tecnológicas. A mesma atitude foi seguida face aos outros Parceiros no sentido de lhes levar as necessidades das Empresas e conhecer a capacidade e extensão da oferta em termos de resposta. O segundo passo foi alargar o número de Associados. O número inicial de Associados era inibidor da criação de escala e do potencial em aparecerem interações entre os actores. No final de 2011 o Cluster apresentou um total de 59 associados (o que representa um incremento de 47,5% face ao número de associados verificado no final de 2010 – 40). A evolução do número de associados do AgroCluster (acumulado) encontra-se representada na figura seguinte.



Este alargamento só terá efeitos positivos se for feito com actores verdadeiramente interessados, pelo que todos os novos Associados estão profundamente ligados ao sector, conforme demonstrado na figura abaixo, e podem contribuir para a qualidade e aparecimento das relações de cooperação em toda a fileira.



Salientamos em termos estratégicos a continuação da articulação com o InovCluster- Cluster Agro-Industrial do Centro, a qual conduziu à definição de uma plataforma de concertação em torno dos seguintes eixos:

- Realizações e estratégia de Marketing;
- Divisão clara dos territórios de actuação;
- Articulação de iniciativas e projectos;
- Caracterização do Território e da oferta agrícola dos produtos Agro-Industriais;
- Estudo conjunto e profundo das oportunidades a nível da procura Internacional;

- Internacionalização de empresas e produtos;
- Inovação;
- Candidatura a Projectos;
- Mercado Interno;
- Partilha e Complementaridade de Recursos tecnológicos;
- Complementaridade da informação;
- Redes Internacionais;
- Planeamento estratégico e;
- Articulação operacional.

Com esta articulação pretende-se essencialmente evitar a duplicação de acções, criando antes sinergias e optimização de recursos.

A divulgação do conhecimento pela Associação, foi outra das preocupações, pelo que, foram realizadas em 2011 diversas acções práticas dedicadas, por forma a, proporcionar conhecimento às nossas empresas. Assim as nossas acções de divulgação incidiram sobre temas como o Armazém na Agro-Indústria, o impacto da Reforma da PAC nas matérias-primas utilizadas pelas nossas Indústrias, os materiais das Embalagens na Alimentação, as tecnologias de conservação de alimentos, entre outros, procurando fazê-lo sempre em co-organização com os Associados ou outras entidades com competências reconhecidas nestes domínios.

O apoio à internacionalização das empresas do sector, foi e continuará a ser, uma das grandes linhas de orientação para o AgroCluster, pelo que têm sido desenvolvidas diversas actividades de apoio à internacionalização, nomeadamente: a presença em certames internacionais de referência e ajustados às especificidades das empresas do território; participação em Missões Empresariais e recepção de empresas estrangeiras (importadores).

Para a internacionalização do próprio Cluster a presença em redes e eventos internacionais, nomeadamente o PIC e VIBE, realizados em Maio e Outubro de 2012, respectivamente, foram actividades de grande relevo.

O apoio ao desenvolvimento de projectos complementares em execução pelos associados foi uma constante, bem como a mobilização dos mesmos para o surgimento de novos projectos complementares que se enquadrem nas nossas prioridades estratégicas. Este trabalho resultou na apresentação de 19 projectos aos sistemas de incentivos do QREN e 26 ao PRODER.

Gostaríamos ainda de destacar, durante este ano, as diversas iniciativas de promoção e divulgação do Cluster que foram sendo realizadas, de modo a conferir notoriedade e reconhecimento ao mesmo.

Finalmente, salientamos o apoio que tem sido prestado pela NERSANT, desde o início deste projecto, não só a nível logístico e operacional, mas também ao nível estratégico e de potenciação do efeito de rede.

Apresentaremos de seguida, de forma detalhada, as principais actividades desenvolvidas durante o exercício de 2011.

1. ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS DURANTE O EXERCÍCIO DE 2011:

Durante o exercício de 2011 foram desenvolvidas as seguintes actividades:

1.1 – Angariação de novos Associados:

Registou-se durante o ano a adesão de dezanove novos associados, atingindo-se um total de 59 associados no final de 2011:

- Mendes Gonçalves Distribuição, Lda.
- Probaixa – Produção de Presuntos da Beira Baixa, Lda.
- IFQ – International Food Quality
- Italagro, SA
- Diamantino Coelho & Filho, SA
- José Carlos Pinheiro Bairrão
- Riazor – Azeites e Óleos Vegetais, SA
- Sociedade Panificadora Costa & Ferreira, Lda.
- Atlantic Meals – Indústria e Comércio Agro-alimentar, SA
- Univeg Portugal – Importação, Exportação, Transformação e Distribuição de Produtos Alimentares, SA
- Victor Guedes, SA
- Instituto Politécnico de Tomar
- Companhia das Lezírias, SA
- Tecadi, Lda.
- Câmara Municipal de Ferreira do Alentejo
- Diterra – Comércio Agro-industrial, Lda.
- Hubel Irrigation Systems, SA
- Benagro – Cooperativa Agrícola de Benavente
- Fio Dourado – Transformação e Comercialização de Produtos Olivícolas, Lda.

Para além da participação em seminários e em feiras que permitiram o contacto com diversos potenciais novos associados, foram também realizadas 78 reuniões individuais, com empresas/entidades do sector.

As reuniões realizadas tiveram como objectivo a apresentação do AgroCluster e as vantagens de fazer parte da rede, mas também a identificação de algumas das prioridades de desenvolvimento e de investimento que as empresas possuíam na sua estratégia e identificar os sectores, produtos e necessidades das Empresas naquilo que permita interagir com outras Empresas ou Instituições do Cluster. Estas reuniões foram, em regra, realizadas nas instalações das empresas visitadas e nelas participaram os representantes das empresas e membros da direcção e da equipa técnica do Cluster. Para além da divulgação do próprio Cluster, também foram apresentadas as ofertas tecnológicas disponibilizadas pelos associados do Cluster, nomeadamente pelo Tagusvalley/Inov. Linea, projecto âncora do AgroCluster, com o âmbito de potenciar novos projectos de inovação em conjunto com estas entidades. Foram realizadas as seguintes reuniões:

Reuniões realizadas	Data de realização
Reunião Le Bon Repas - Transformação de Produtos Alimentares, Lda	12-01-2011
Reunião Enoport	25-01-2011
Reunião Porto Alto- Rações	25-01-2011
Reunião Águas São Silvestre	28-01-2011
Reunião Diamantino Coelho & Filho	01-02-2011
Reunião Triperu	01-02-2011
Reunião Protecatur	03-02-2011
Reunião Tomatagro	03-02-2011
Reunião Margarido & Margarido	08-02-2011
Reunião Santoi - Produtos Alimentares	16-02-2011
Reunião Disproagro	21-02-2011
Reunião Hermavegus - Desidratação e Comercio H. Cardoso, Lda	21-02-2011
Reunião Campil	22-02-2011
Reunião A. Canha, Produtos Alimentares, Lda	24-02-2011
Reunião O Cereal	25-02-2011
Reunião Cecílio	28-02-2011
Reunião Montebravo	04-03-2011
Reunião Avlário do Resouro	10-03-2011
Reunião Confeitaria Nova Lisboa	10-03-2011
Reunião Itatagro	11-03-2011
Reunião Unicer	14-03-2011
Reunião Atlantic Meals	15-03-2011
Reunião Torriba	23-03-2011
Reunião Sotraspa- Sociedade Transformadora de Sub-Produtos Agrícolas, Lda	29-03-2011
Reunião Vítor Guedes	30-03-2011
Reunião Instituto Politécnico de Tomar	05-04-2011
Reunião Junipan-Panificadora, Lda.	06-04-2011

Reunião Milupa	07-04-2011
Reunião Câmara Municipal de Aljustrel	10-04-2011
Reunião Frutorra	12-04-2011
Reunião Ourogal	15-04-2011
Reunião Zé Bairrão	15-04-2011
Reunião Casa Anadia	15-04-2011
Reunião Tecadi	28-04-2011
Reunião Font Salem	28-04-2011
Reunião Diamantino Coelho & Filho	29-04-2011
Reunião Racitejo - Alimentos Compostos Para Animais, Lda	29-04-2011
Reunião Uniãovo	02-05-2011
Reunião Sitarze	02-05-2011
Reunião Agropefe	02-05-2011
Reunião Agrozel	02-05-2011
Reunião Zêzerovo	02-05-2011
Reunião Riazor	04-05-2011
Reunião Câmara Municipal de Ferreira do Alentejo	05-05-2011
Reunião Panificadora Costa & Ferreira	09-05-2011
Reunião J. M. Cordeiro	10-05-2011
Reunião Moura&Quaresma	30-05-2011
Reunião Sonutre - Sociedade Industrial de Nutrição, Lda	30-05-2011
Reunião Univeg	03-06-2011
Reunião Rações Ferreira	04-06-2011
Reunião Taste Brand	05-06-2011
Reunião Tryp Network	05-06-2011
Reunião Díterra	08-06-2011
Reunião Inaceinox	09-06-2011
Reunião 100%	09-06-2011
Reunião Alfa Laval	10-06-2011
Reunião SOS Zona Tejo	10-06-2011
Reunião Confederação Nacional da Agricultura	11-06-2011
Reunião GlobalCoop	12-06-2011
Reunião Granfer	27-06-2011
Reunião Instituto politécnico de Tomar	28-06-2011
Reunião Brito & Tavares, Lda	29-06-2011
Reunião Ferreira&Duarte, Lda.	30-06-2011
Reunião VITOR SIMÕES QUEIROZ, LDA	11-07-2011
Reunião Regional Mercadoria - Soc. Central Aprovisionamento, S.A.	09-08-2011
Reunião Associação Agricultores do Ribatejo	29-08-2011
Reunião Terra Premium	12-09-2011
Reunião GERMIPAN - PRODUTOS NATURAIS, LDA	27-09-2011
Reunião Tecadi	29-09-2011
Reunião Euro-Food Service	30-09-2011
Reunião Grupo Hubel	25-10-2011
Reunião RIBACARNE - MATADOURO REGIONAL DO RIBATEJO NORTE, S.A.	25-10-2011

Reunião Fio Dourado	15-11-2011
Reunião Chocolates Imperial	22-11-2011
Reunião Benagro	23-11-2011
Reunião Torriça	25-11-2011
Reunião CM Coruche	25-11-2011
Reunião PANIFICADORA PAÇO DA COMENDA, LDA	30-11-2011
Reunião Câmara Municipal de Mação	21-12-2011
Reunião Parceria de Azeites, SA	22-12-2011

1.2 - Caracterização e Acompanhamento dos associados:

Em 2011 deu-se continuidade à realização de reuniões com todos os associados para caracterização da sua situação actual, necessidades e interesses e para acompanhamento de algumas questões específicas. Pretendeu-se também com estas reuniões consolidar o Cluster naquilo que é a sua coesão interna e despertar as necessidades no campo do trabalho em rede e determinar as áreas onde tal é possível.

Durante este ano foram realizadas 53 reuniões com associados para sua caracterização e acompanhamento de questões específicas.

Reuniões realizadas	Data de realização
Reunião Lactaçoies	25-01-2011
Reunião Mendes Gonçalves	29-01-2011
Reunião Probaixa	04-02-2011
Reunião Orivárzea	09-02-2011
Reunião Tagusvalley	11-02-2011
Reunião Saov	04-04-2011
Reunião Sociedade Lusitana de Destilação	05-04-2011
Reunião com Associação de Beneficiários do Roxo	14-04-2011
Reunião Orivárzea	20-04-2011
Reunião Tagusvalley	28-04-2011
Reunião Sociedade Lusitana de Destilação	29-04-2011
Reunião Rações Zézere	02-05-2011
Reunião Mendes Gonçalves	04-05-2011
Reunião Probaixa	06-05-2011
Reunião Agromais	10-05-2011
Reunião Frutalcarmo	11-05-2011
Reunião SAOV	11-05-2011

Reunião Orivárzea e Comtemp	12-05-2011
Reunião Henricarnes	13-05-2011
Reunião Orivárzea	18-05-2011
Reunião Lactaçoeres, Orivárzea e Comtemp	15-06-2011
Reunião Rações Zézere	21-07-2011
Reunião Risa, Frutalcarmo, Orivárzea, Saov, Comtemp	06-09-2011
Reunião Rações Zézere	16-09-2011
Reunião Companhia das Lezírias	29-09-2011
Reunião Tecadi	29-09-2011
Reunião Orivárzea, Bonduelle	24-10-2011
Reunião Univeg, Riazor e Rações Zézere	25-10-2011
Reunião Monliz, Compal e Agromais	26-10-2011
Reunião Sugafidal, Silvex e FIT	27-10-2011
Reunião Víctor Guedes	28-10-2011
Reunião Hubel	31-10-2011
Reunião Italagro	14-11-2011
Reunião Fio Dourado	16-11-2011
Reunião Almojanda	17-11-2011
Reunião Scalregional, Fio Dourado, Orivárzea e Sugafidal	15-12-2011

1.2.1- Interacções com associados

O AgroCluster mantém um contacto bastante próximo com os seus associados, de forma a poder perceber e avaliar as necessidades/interesses dos mesmos. Nos contactos e visitas realizadas em 2011, a associados e potenciais associados surgiram um total de 53 interacções que desencadeamos das quais, 8 encontram-se concretizadas.

1.3 - Reuniões com COMPETE e outros Clusters do sector Agro-Industrial

Foram realizadas as seguintes reuniões com o COMPETE, com outros Clusters do sector Agro-Industrial ou com outras entidades relevantes da envolvente do Cluster:

Data	Acção
17 - Jan	Reunião com InovCluster
19 - Jan	Reunião com Inovisa

01 - Mar	Reunião com Instituto Ricardo Jorge
03 - Mar	Reunião Portugal Foods
06 - Mai	Reunião com InovCluster
12 - Mai	Reunião DRAPLVT
20 - Jun	Reunião com InovCluster
30 - Ago	Reunião com ADI
30 - Ago	Reunião com COMPETE
19 - Set	Reunião com InovCluster
27 - Out	Reunião com AICEP
20 - Dez	Participação na sessão anual (fórum e exposição) organizado pelo COMPETE

Gostaríamos de salientar a participação na sessão anual (fórum e exposição) organizada pelo COMPETE, realizada no dia 20 de Dezembro, na Alfândega do Porto, na qual estiveram expostos os produtos inovadores dos nossos associados.

1.4 – Actividades de sensibilização e promoção do Cluster:

1.4.1 Participação em Feiras

a) Expositor na Feira Internacional ANUGA 2011

Com a finalidade de promoção do AgroCluster e da sua actividade, assim como o estabelecimento de contactos institucionais e empresariais para o próprio Cluster e seus associados, o Cluster esteve presente como expositor na Anuga 2011, Alemanha, num stand de 27 m², considerada a maior feira Internacional do sector, que decorreu entre 8 e 12 de Outubro. A participação do AgroCluster decorreu no pavilhão “Fine Food”, considerado o espaço que reúne os melhores produtos/tendências na categoria “Gourmet and delicatessen products”.

No decorrer da feira foram estabelecidos os seguintes contactos com outras entidades/empresas, com o objectivo de criar algumas relações de parceria e laços de cooperação que venham a ser dinamizados no futuro:

- Cluster Alimentar da Polónia – The Food Cluster of the Southern Greater Poland (<http://www.klaster.kalisz.pl/>)
- Clúster Alimentario de Galicia (www.clusteralimentariodegalicia.org)
- RESTEC Exhibition Company (www.restec.ru)
- VITACO TRADING BV (www.vitaco.nl)
- Michael Giesen
- SOPOCASA, Sociedade Portuguesa de Cápsulas, Lda. (www.sopocasa.com)
- IFE (www.ife.co.uk)
- MARILUX, SARL
- Ori Restauração
- STV di Salati G.& C. S.n.c.– Machines and plants for food and cannery industry (www.stvmachinery.it)
- 10 PLEASURES (www.10pleasures.com)
- IAPMEI (www.iapmei.pt)
- Probaixa (www.probaixa.pt)
- Koelnmesse (www.koelnmesse.es)
- FEINKOST DITTMANN (www.feinkost-dittmann.de)
- Merfrut SRL – Perú (www.merfrut.com)

Para além dos contactos realizados para o próprio Cluster, foram realizados contactos com empresas interessadas em produtos dos associados, tendo o AgroCluster realizado os seguintes contactos para as suas empresas:

- Dada F&B Co., Ltd. (Coreia)
- Green Hope Ltd. (Cairo)
- Feinkost Dittmann (Alemanha)
- Organización del Guadiana (México)
- VGH - Vicente García Hernández (Espanha)
- Borg & Aquilina Ltd. (Malta)
- Bidvest Food Service (Africa do Sul)



- Vitaco Tradind BV (Holanda)
- Marilux, SARL (Luxemburgo)
- Valter Brás (Portugal)
- Udhaiyam Dhall (Siri Lanka)
- OMRAN CORP (Arábia Saudita)
- WIFAS (Alemanha)
- Golden Harvest & Compagnia del Mediterraneo (Malta)
- FAZAL ELLAHIE INTERNATIONAL (Paquistão)
- BLISS (China)
- Asia Food Im-Export (Alemanha)

b) Expositor na feira “Alimentária & Horexpo Lisboa 2011”

Expositor na feira “Alimentária & Horexpo Lisboa 2011”, que decorreu 27 a 30 de Março de 2011 na FIL, Lisboa e contou com a presença de mais de 30.000 visitantes.



c) Expositor na FERSANT 2011

Participação como Expositor na FERSANT, que decorreu em simultâneo com a Feira Nacional de Agricultura de 04 a 12 de Junho de 2011 no Cnema, Santarém. No stand de 36 m², estiveram presentes 4 associados: Agropromotora Internacional, Incopil, Sociedade Panificadora Costa Ferreira e Silvex, para além do próprio Cluster.



d) Expositor no 5º Salão do Vinho, Vinagre e Azeite do Ribatejo

Expositor no 5º Salão do Vinho, Vinagre e Azeite do Ribatejo que decorreu de 19 a 22/05/2011 na Golegã. O Cluster esteve presente como expositor num stand de 9 m2 neste evento que contou com a participação de 3 associados: Mendes Gonçalves, Sociedade Agro-alimentar da Mascata e Riazor.

1.4.2 Acções de Promoção do AgroCluster

a) Realização de campanha de promoção a nível nacional

No final de 2011, o Agrocluster iniciou a realização de uma forte campanha de promoção a nível nacional com os seguintes objectivos:

- Reforçar a imagem e a notoriedade do Agrocluster;
- Aumentar a base de associados;
- Sensibilizar as empresas e outras entidades para a cooperação e para as vantagens da implementação de estratégias de eficiência colectiva.

Esta campanha de promoção contemplou as seguintes acções:

- Anúncios em jornais nacionais;
- Anúncios em jornais regionais;
- Anúncios na televisão (RTP);

- Anúncios em rádios nacionais (TSF e Rádio Comercial);
- Colocação de outdoor junto à A1;
- Publicidade no saco do jornal Expresso.

Para além desta campanha o AgroCluster durante o ano de 2011 realizou um anúncio na revista FERSANT e 7 notas de imprensa, a saber:

- 10/01/2011 - "Cluster Agro-industrial do Ribatejo conta com quarenta associados".
- 31/05/2011 – "Nersant e Cluster Agro-Industrial do Ribatejo representam Portugal em encontro Internacional de clusters do sector Agro-Alimentar".
- 29/06/2011 - "Cluster Agro-Industrial aposta na proximidade ao Alentejo e aos Produtores Agrícolas".
- 15/07/2011 – "Cluster Agro-Industrial do Ribatejo e Nersant realizaram workshop sobre o tema "PAC pós 2013 – Impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar"";
- 03/08/2011 –"Cluster Agro-Industrial do Ribatejo em parceria com a Nersant e o Tagusvalley realizaram workshop sobre o tema "Gestão de Armazéns – métodos e tecnologias para a melhoria de eficiência e competitividade"";
- 21/09/2011 - "Cluster Agro-Industrial do Ribatejo e Nersant organizam workshop sobre o tema "Materiais e Embalagens Destinados ao Contacto com Alimentos";
- 28/10/2011 - "Agrocluster Ribatejo e Nersant realizaram workshop sobre o tema "O novo quadro da PAC para 2013 – impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar"".

b) Brochuras

Concepção e reprodução de 1.000 brochuras de divulgação do Cluster em português e inglês;

c) Portal

Actualização e dinamização do Portal do AgroCluster (www.agrocluster.com), a qual contou com 15.211 visitas e 3.682 visitantes durante o ano de 2011;

d) **Divulgação do AgroCluster pela DRAPLVT**

A DRAPLVT realizou em 25 de Maio de 2011 uma divulgação do AgroCluster a empresas Agro-Industriais da região do Ribatejo.

e) **Sessão Anual (Fórum e exposição) organizada pelo Compete**

O AgroCluster esteve presente em 20 de Dezembro de 2011 na Alfândega do Porto, na sessão anual de resultados e debate da competitividade e internacionalização, em torno dos pólos de competitividade e clusters. Esta sessão foi promovida pelo COMPETE em articulação com o Ministério da Economia e Emprego, tendo como objectivo o debate da competitividade, inovação, empreendedorismo e internacionalização das empresas associadas dos Clusters e Pólos de Competitividade.

Para além da apresentação das actividades desenvolvidas pelo AgroCluster nestas vertentes, decorreu uma exposição de produtos inovadores. O AgroCluster expôs produtos inovadores facultados pelos nossos associados. No decorrer da exposição e em articulação com o InovCluster e o Pólo Agro-Alimentar foi organizado um almoço de degustação de produtos facultados pelos diversos associados das 3 entidades.



1.5 – Redes Internacionais:

1.5.1 Visitas a Clusters Internacionais

Com o intuito de alargamento da rede de cooperação internacional, foram realizadas as seguintes visitas/reuniões com Clusters e Pólos Internacionais:

- 10/01/2011 – Reunião com Cluster Agroalimentario de Navarra, Espanha
- 11/01/2011 – Reunião com Cluster Agropole, França
- 12/01/2011 – Reunião com Cluster Agropolis, França
- 21/03/2011 – Reunião com Centro Tecnológico SSICA, Itália
- 22/03/2011 - Reunião com Tecnopolo da Universidade di Parma, Itália
- 22/03/2011 – Reunião com Associação Prosciutto di Parma, Itália
- 22/03/2011 – Reunião com Zacmi, Itália
- 22/03/2011 – Reunião com Emmepiemme
- 07/04/2011 – Reunião com Parc Tecnologico Padano, Itália
- 19/05/2011 – Reunião com CNTA (Centro Nacional de Tecnologia y Seguridad Alimentaria, Espanha)
- 20/05/2011 – Reunião com Parc Cientific i Tecnologic Agroalimentari de Lleida, Espanha



1.5.2 Participação em Encontros de Clusters / Visitas a Feiras

a) Participação no “Plant Inter-Cluster Meeting”

O AgroCluster esteve presente num encontro de Clusters do sector Agro-Alimentar que congregou mais de 40 entidades de 16 países da Europa e América. Este evento decorreu nos dias 25 e 26 de Maio em Paris e marcou o arranque de uma rede mundial de Clusters Agro-alimentares, dinamizada pelos Pólos franceses do sector.

Esta primeira reunião, que contou com a presença de Clusters da Alemanha, Argentina, Brasil, Bulgária, Canadá, Chile, Colômbia, Dinamarca, Espanha, França, Grécia, Holanda, Itália, México, Turquia e Portugal, teve como objectivo um primeiro contacto entre os Clusters pertencentes à rede e um maior conhecimento sobre a forma de organização e as iniciativas que cada um tem em curso, na perspectiva de identificação de potenciais parcerias a estabelecer.

b) Participação no “Vegepolys International Business Event”

O AgroCluster esteve presente num encontro de empresas e clusters do sector das plantas que reuniu com 92 empresas francesas e mais de 45 participantes estrangeiros, vindos de todo o mundo (Canadá, México, Índia, China, Taiwan, Rússia, Cazaquistão, Europa, um total de 20 nacionalidades diferentes. Este evento decorreu nos dias 12 e 13 de Outubro em Loire Valley, França.

Com o objectivo de potenciar o estabelecimento de parcerias com as entidades/empresas presentes no VIBE e os associados da rede do AgroCluster, participou neste encontro durante 2 dias onde obteve diversos contactos. Este evento é uma oportunidade de se estabelecerem contactos e desenvolver parcerias de negócios, desenvolvimento de projectos em França e, de conhecer o Loire Valley, um território único para o sector das plantas (horticultura ornamental, sementes, plantas medicinais, arboricultura, ...).

O encontro incluiu conferências, visitas em grupo, reuniões B2B com a rede do VEGEPOLYS, encontrando num só lugar, todos os actores do sector das plantas.

c) Participação no “Cluster the Clusters”

O AgroCluster esteve presente num encontro de Clusters, realizado no âmbito da feira internacional Cibus Tec, em Parma, Itália, que decorreu entre os dias 18-21 de Outubro.

O encontro Cluster The Clusters, decorreu no dia 20 de Outubro e foi organizado pelo Grupo Italiano de Trabalho de Cluster do Enterprise Europe Network, uma iniciativa com o objectivo de estabelecer uma rede entre clusters italianos e europeus do sector agro-alimentar.

O evento incluiu sessões de 10-15 minutos, onde cada cluster apresentou a sua realidade, campo de actividade e respectivas competências.

Para além do AgroCluster, estiveram presentes no encontro os seguintes clusters:

- Agrifood Platform of the High Technology Network of Emilia-Romagna Region, Itália;
- European Fruits and Vegetable Cluster, França;
- Optitec Cluster, França;
- Tecnogrande - Pole of Innovation on Agrofood, Itália.

Também a visita à feira Internacional Cibus Tec, permitiu ao AgroCluster estabelecer contacto com algumas entidades presentes.

d) Visita à feira internacional FI&NI

Com o intuito da promoção do AgroCluster e o conhecimento das novas tendências em Ingredientes, foi realizada a visita à Feira Internacional FI & NI Europe – Food Ingredients & Natural Ingredients 2011 (<http://fieurope.ingredientsnetwork.com/>) que se realizou em Paris entre os dias 29 de Novembro e 1 de Dezembro.

1.5.3 Adesão a redes internacionais

O AgroCluster durante o ano 2011 aderiu a 7 redes internacionais, a saber:

- Food Cluster Initiative

- European Cluster Colaboration Platform;
- European Cluster Observatory;
- Pro INNO Europe;
- European Cluster Managers Club M
- TCI Network;
- European Cluster Excellence Initiative.

1.5.4 Participação no projecto internacional Eu-Rice

a) Recepção de parceiros do projecto Internacional Eu-Rice

Realização de reunião de trabalho com os parceiros do projecto internacional “Eu-Rice”, entre 08/06/2011 a 10/06/2011, Cnema, Santarém

O AgroCluster em parceria com a Orivárzea recepcionou os participantes do projecto EU-Rice, durante a participação na Fersant 2011. O projecto EU-Rice conta com os seguintes parceiros: Itália (Província de Vercelli - Coordenador de projecto), Espanha (Federação Valenciana de Municípios e Províncias); Bulgária (Município de Maritza); Grécia (Dinos Thessalonikys) e Portugal (Cluster Agro-Industrial do Ribatejo).

Este encontro teve como tema de trabalho “Marketing e Promoção”, sendo um tema relevante, considerando as áreas envolvidas neste projecto, pois, cada uma apresenta características peculiares, influenciadas pela tradição, história e desenvolvimento social.

Os participantes do projecto EU-Rice deram início à sessão de trabalhos no dia 08 de Junho de 2011 em Salvaterra de Magos. Tendo sido organizada uma sessão de abertura na Escola Profissional de Salvaterra de Magos.

b) Reunião de trabalho com os parceiros do projecto internacional “Eu-Rice”, Bulgária

O AgroCluster esteve presente na quarta reunião do projecto Internacional Eu-Rice, do qual é parceiro e que conta com a participação dos seguintes países: Bulgária, Grécia, Portugal, Espanha e Itália – coordenador. Este encontro apresentou o tema: “O Capital Humano”, e teve

início dos trabalhos em 16 de Novembro no Município de Maritsa, Plovdiv, Bulgária e término a 18 de Novembro. Do encontro destacamos o bom entendimento entre os parceiros na elaboração do documento da PAC (Política Agrícola Comum) a apresentar em Bruxelas.



1.6 Transferência de conhecimento

a) Desenvolvimento de Observatório Tecnológico

O Agrocluster Ribatejo está a desenvolver um sistema de informação que constitui um observatório de evolução tecnológica e desenvolvimento nos domínios dos produtos, processos e tecnologias.

Este sistema irá pesquisar, com intervalos de tempo definidos, um conjunto de fontes de informação e extrair os conteúdos semânticos de interesse para os associados, que serão difundidos segundo os interesses particulares de cada sector dentro da fileira.

b) Participação no “Laboratório de Ideias Agro-alimentar”

Participação no “Laboratório de Ideias Agro-alimentar”, que decorreu em 18 de Abril de 2011 na Escola Superior Agrária de Santarém. O referido projecto consiste na apresentação da visão do mercado agro-alimentar, na perspectiva de se identificar soluções com potencial para suportar projectos empresariais. Estes projectos contam com a colaboração de alguns associados do Cluster, nomeadamente: TagusValley e consequentemente do Inov.linea, Nersant, Instituto

Politécnico de Tomar e respectivo laboratório de metalomecânica e Instituto Politécnico de Santarém – Escola Superior Agrária de Santarém.

c) Participação no Colóquio "Novas Oportunidades nas Culturas de Regadio"

Participação como orador no Colóquio "Novas Oportunidades nas Culturas de Regadio" que decorreu em 05 de Maio de 2011 na feira Ovibeja, Beja. Esta acção contou com 2 associados participantes: Agromais e Associação de Beneficiários do Roxo.

d) Participação no Colóquio "Agro-indústria: uma oportunidade de negócio"

Participação como orador no Colóquio "Agro-indústria: uma oportunidade de negócio", Feira do Campo Alentejano em 13 de Junho de 2011, Aljustrel. Este evento contou com a participação do Cluster e de 3 dos seus associados: Agromais, Sumol+Compal e Associação de Beneficiários do Roxo.

e) Participação no "Brokerage I&DT"

Participação no "Brokerage I&DT", que decorreu na FIL, Lisboa entre 28 e 30 de Março de 2011.

f) Parceria com Danfoss para implementação do Programa de poupança de Energia

O AgroCluster estabeleceu uma parceria com a DANFOSS (Empresa Dinamarquesa) para a redução dos custos energéticos nas empresas associadas com facturações energéticas acima dos 500.000€. O valor inicial proposto pela Danfoss era de pelo menos 2.000.000€ de consumos energéticos, tendo o AgroCluster negociado com a Danfoss para que o valor fosse reduzido para 500.000€, devido à criação de escala através do efeito cluster, abrangendo assim um maior número de empresas a apresentar o programa.

Foram iniciados os contactos e visitas a 12 empresas seleccionadas para apresentação do Programa de Poupança de energia proposto pela Danfoss. Esta dispõe-se fazer uma auditoria energética pluridisciplinar às Empresas e caso hajam condições para reduções do consumo

energético (nas diferentes frentes: electricidade, gás, nafta, água...) propõe-se fazer a instalação dos equipamentos, boas práticas, tecnologias economizadoras..., sem investimento inicial para as Empresas sendo a liquidação do serviço feita segundo um plano de amortização, normalmente a 3 anos, suportado nas contrapartidas reais obtidas no diferencial/economias da factura energética (antes e depois do investimento).

g) Organização de visitas

Durante o ano de 2011, o Cluster facilitou a organização de visitas de conhecimento às instalações de associados, envolvendo desta forma associados e potenciais associados.

- 05/04/2011, Visita da Escola Superior Agrária de Santarém às instalações da Sociedade Lusitana de Destilação, Riachos, com o intuito de conhecerem a indústria de destilação.
- 28/04/2011, Visita do instituto Politécnico de Beja (IPBeja) às instalações da Tagusvalley e Inov.Linea, Abrantes, de forma a conhecerem as potencialidades do Centro de Transferência de Tecnologia Alimentar.
- 29/04/2011, Visita do IPBeja às instalações da Sociedade Lusitana de Destilação, Riachos, com o intuito de conhecerem a indústria de destilação.
- 18/11/2011, Visita do Inov.Linea ao Lagar da Herdade d'Alcobaça;
- 24/11/2011 – Visita do Inov.Linea e Quinta do Vale da Lousa ao Lagar da Quinta do Juncal.

h) Inov.Linea

O AgroCluster tem promovido continuamente os serviços prestados pelo Inov.Linea - Centro de Transferência de Tecnologia Alimentar junto dos seus associados e potenciais associados.

Projecto âncora do AgroCluster, afirma-se como centro de transferência de tecnologia de excelência actuando nos sectores da indústria agro-alimentar com maior expressão a nível regional. Com linhas piloto capazes de, à escala real, reproduzir as operações unitárias e processos existentes nas indústrias do sector hortofrutícola, olivícola e do processamento de carnes, apoiar o seu desenvolvimento, aumento de eficiência e competitividade. Conta, nas suas instalações com equipamentos e tecnologias de conservação e esterilização para estudo e ensaios de processos que visam aumentar a vida útil e estabilidade dos produtos, técnicas térmicas e não

térmicas, nomeadamente sistema ohmico e altas pressões. Visa ainda o desenvolvimento e valorização de produtos mais seguros, mais saudáveis, tendo em conta as tendências de consumo. Apoia as empresas do sector, através de consultoria, apoio ao desenvolvimento de novos produtos, transferência de tecnologia, desenvolvimento de ensaios, análises, provas de consumo, promove projectos inovadores e relacionados com o sector agro-industrial, entre outros.

1.7 Mercados/Oportunidades

a) Reuniões de trabalho promovidas pelo Ministério da Agricultura – Estratégia de internacionalização

Com o intuito de se definir uma estratégia de internacionalização, o AgroCluster tem participado nas reuniões de trabalho promovidas pelo Ministério da Agricultura.

b) Participação no II Fórum Luso Extremenho

Participação no II Fórum Luso Extremenho, que decorreu a 22 de Março 2011 na Culturgest, Lisboa. O principal objectivo desta participação foi a realização de reuniões com empresas Espanholas de interesse para os associados do Cluster, mas também de promoção do Cluster e da sua actividade perante as empresas presentes no II Fórum Luso Extremenho. Foram realizadas reuniões de interesse para dois associados do cluster: Sugalidal e Incopil.

c) Prospecção de Mercado – Polónia

O Cluster realizou uma visita à Polónia, entre 09 e 13/05/2011, onde foram estabelecidos contactos com a Embaixada de Portugal na Polónia, com a delegação da AICEP na Polónia e com a Câmara de Comércio Portugal-Polónia com o intuito de efectuar uma prospecção de mercado àquele país.

d) Recepção de Delegações Moçambicana e Brasileira, Junho 2011, Santarém

Durante a participação na FERSANT 2011, o AgroCluster recepcionou duas delegações de empresários do Brasil e Moçambique que reuniram com algumas empresas associadas do Cluster que procuram novas oportunidades de negócio e parcerias, a título de exemplo: Mendes Gonçalves, Comtemp, Rações Zêzere e Henricarnes.

A vinda dos empresários brasileiros e moçambicanos culminou ainda com a realização, no auditório do CNEMA, do seminário “Oportunidades de Negócio no Brasil e em Moçambique”, que contou com a presença de várias entidades convidadas, como a Embaixada do Brasil e de Moçambique, a AICEP e a SOFID, e vários empresários da região.

e) Serviço de Apoio à Exportação

O Agrocluster implementou um serviço de apoio à exportação, com o intuito de apoiar a internacionalização das empresas associadas. Através do recurso a um consultor especializado este serviço contempla:

- Identificação de produtos com potencial de exportação e respectivo posicionamento;
- Definição de mercados a abordar (no caso de empresas já exportadoras contempla novos mercados ainda não explorados pela empresa);
- Estabelecimento de cadeias de contactos;
- Apoio à comunicação e valorização de produtos;
- Detecção e identificação de oportunidades de negócio concretas;
- Acompanhamento dos negócios identificados e apoio à sua concretização.

Este serviço também poderá incluir a assessoria e acompanhamento personalizado nos mercados potenciais identificados pela empresa.

Durante o ano de 2011 foram identificadas 11 oportunidades de negócio com potencial interesse para as empresas associadas, as quais foram enviadas para os eventuais interessados.

1.8 Realização de Seminários/workshops

a) Realização do Seminário- “Marketing e Promoção no Sector do Arroz”

O AgroCluster realizou no dia 09 de Junho de 2011, aquando da recepção dos participantes do projecto EU-Ricé na FERSANT, CNEMA, Santarém, um seminário com o tema: “Marketing e Promoção no Sector do Arroz”. Este seminário contou com 38 presenças.

b) **Realização do Workshop- “PAC pós 2013 – Impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar”**

O AgroCluster realizou, em 06 de Julho de 2011, um workshop com o tema: “PAC pós 2013 – Impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar”, na Escola Profissional de Salvaterra de Magos, com a apresentação dos impactos da PAC pós 2013, apresentado pelo Professor Francisco Avillez - Professor Emérito do Instituto Superior de Agronomia e Coordenado Científico da Agro.ges, empresa com que foi estabelecida uma parceria para a realização de um conjunto de sessões durante o ano de 2011. Este seminário contou com 20 presenças.



c) **Realização de Workshop- “Gestão de Armazém - Métodos e Tecnologias para a Melhoria de Eficiência e Competitividade na Agro-indústria”**

Foi realizado em 27 de Julho um workshop com o tema: “Gestão de Armazém - Métodos e Tecnologias para a Melhoria de Eficiência e Competitividade na Agro-indústria”, no Tecnopólo do Vale do Tejo, Abrantes e que contou com a apresentação dos seguintes temas: - Sistemas de Informação na Gestão de Armazéns. Modelos para Diferentes Contextos, Prof. Mário Macedo, IPT; – Sistemas de Armazéns Automáticos. Casos de estudo aplicados à indústria alimentar (Slidelog – Soluções de armazenagem) e, – Tecnologias de Sistemas de aquisição automática de

dados aplicadas à gestão da movimentação e picking (CMCID – Soluções de scanning e RFID).
Estiveram presentes 24 pessoas.



d) Realização do Seminário - "Eficiência energética e Redução de Custos"

Em 07 de setembro de 2011 foi organizado em Torres Novas um seminário subordinado ao tema: "*Eficiência energética e Redução de Custos*", apresentação realizada por Danfoss, especialista na redução de custos energéticos. Esta sessão contou com 12 presenças.



e) Realização do Seminário - "Materiais e embalagens destinadas ao contacto com alimentos"

Foi organizado o seminário "*Materiais e embalagens destinadas ao contacto com alimentos*", que decorreu em Torres Novas em 27/09/2011 e que contou com 25 participantes. Este seminário contou com a apresentação dos seguintes temas: - Regulamentação geral e específica – Regulamento (UE) 10/2011 (Declaração de conformidade e Condições de ensaio; Materiais plásticos; Cerâmica; Tintas de impressão; Outros materiais); - Interação embalagem-alimento (Detecção de pontos fracos no binómio embalagem/produto; Optimização do comportamento

da embalagem) e - Aspectos toxicológicos, tecnológicos e organolépticos. Este seminário foi apresentado pela Eng.^a Margarida Alves do Centro Nacional de Embalagem.



f) Realização do Workshop - "O novo quadro da PAC para 2013 – impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar – O caso do Olival"

Decorreu em 18 de Outubro de 2011, o workshop *"O novo quadro da PAC para 2013 – impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar – O caso do Olival"*, apresentado pelo Professor Francisco Avillez, Agro.ges e realizado no auditório do Inov.point, Técnico Vale do Tejo em Abrantes. Este workshop abordou os seguintes temas: - Principais características actuais das explorações olivícolas de Portugal Continental; - Factores determinantes da viabilidade futura das explorações agrícolas portuguesas; - A PAC pós 2013: Objectivos e principais medidas de políticas propostas pela CE; - Cenários alternativos no contexto dos pagamentos directos aos produtores propostos pela CE para o período 2014-2020 e - Principais impactos dos cenários alternativos sobre as explorações olivícolas em Portugal Continental. Estiveram presentes 22 participantes.



g) **Realização do Workshop - "O novo quadro da PAC para 2013 – impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar – O caso específico do Arroz e do Tomate "**

Em 19 de Novembro de 2011 foi realizado o workshop "*O novo quadro da PAC para 2013 – impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar – O caso específico do Arroz e do Tomate*", no auditório do Observatório do Sobreiro e da Cortiça em Coruche. Da apresentação realizada pelo Professor Francisco Avillez, Agro.ges, destacam-se os seguintes temas: - Principais características actuais das explorações produtoras de arroz e de tomate para indústria de Portugal Continental; - Factores determinantes da viabilidade futura das explorações agrícolas portuguesas; - A PAC pós 2013: Objectivos e principais medidas de políticas propostas pela CE; - Cenários alternativos no contexto dos pagamentos directos aos produtores propostos pela CE para o período 2014-2020; - Principais impactos dos cenários alternativos sobre as explorações produtoras de arroz e de tomate para indústria em Portugal Continental. Este workshop contou com 49 participantes.



h) **Realização do Workshop - A conservação e embalagem asséptica de produtos alimentares "**

O workshop "*A conservação e embalagem asséptica de produtos alimentares*" foi realizado na Escola Superior Agrária de Santarém em 06/12/2011, com as seguintes apresentações: - Sistemas de Enchimento a Quente e Aplicações Assépticas; - Equipamentos piloto para a conservação de Alimentos - Embalagens assépticas. Estas apresentações foram realizadas por Goglio, empresa Italiana, especialista nos temas apresentados. Contou com a presença de 37 participantes.



1.9 – Realização de estudos:

Durante o ano de 2011 foram apresentados os primeiros drafts dos 3 estudos que constituirão um importante suporte para a definição da estratégia futura e funcionamento do Cluster:

- 1) Estudo de caracterização exaustiva do sector.
- 2) Estudo de identificação de oportunidades de cooperação e de internacionalização das empresas da área de intervenção do Cluster.
- 3) Estudo de benchmarking com outros Pólos de Competitividade e Cluster a nível europeu, conducente à criação de uma rede europeia de Clusters Agro-industriais.

Estes estudos serão concluídos e apresentados em 2012.

Iniciou-se ainda a realização de um estudo de análise do sector agro-industrial no Sul de Espanha e a sua forma de captação e manutenção de mercados (estudo de caso / benchmarking) e um outro estudo de levantamento dos fatores diferenciadores do sector na região e de posicionamento do Cluster.

1.10 - Reforço do relacionamento com InovCluster:

Foi iniciado o diálogo entre o AgroCluster e o InovCluster - Cluster Agro-Indústrial do Centro, para o estabelecimento de uma plataforma de concertação estratégica em torno dos seguintes eixos:

- Realizações e estratégia de Marketing;
- Divisão clara dos territórios de actuação;
- Articulação de iniciativas e projectos;

- Caracterização do Território e da oferta agrícola dos produtos Agro-Industriais;
- Estudo conjunto e profundo das oportunidades a nível da procura Internacional;
- Internacionalização de empresas e produtos;
- Inovação;
- Candidatura a Projectos;
- Mercado Interno;
- Partilha e Complementaridade de Recursos tecnológicos;
- Complementaridade da informação;
- Redes Internacionais;
- Planeamento estratégico;
- Articulação operacional.

1.11 – Apresentação e execução de candidaturas:

a) Candidaturas promovidas pela ANIMAFORUM

Durante o exercício de 2011 foram aprovadas as candidaturas relativas aos seguintes projectos:

- AgroEmprende - Apoiar a Criação de novas micro-empresas na agro-indústria.
- AgroForma - Formação e qualificação de recursos humanos.

Continuou-se também a execução das candidaturas apresentadas pela ANIMAFORUM ao SIAC para a Gestão e Dinamização do Cluster Agro-Industrial do Ribatejo, AGROCOMPETE e PROMOÇÃO, projectos-âncora do Agrocluster.

b) Outras Candidaturas

A ANIMAFORUM é parceira do projecto InovEnergy, promovido pelo InovCluster e que tem como coordenador o Instituto Politécnico de Castelo Branco. Este projecto tem como objectivo a caracterização energética em empresas utilizadoras de frio no sector agro-industrial. Competirá

ao AgroCluster a realização de 36 inquéritos de caracterização dos consumos energéticos das diferentes fileiras e a realização de 12 auditorias energéticas.

1.12 - Mobilização e apoio de projectos complementares:

Foi efectuado o acompanhamento regular da publicação dos avisos aos Sistemas de Incentivos, direccionando-os para os associados. Foi efectuada também a divulgação das prioridades do Cluster junto dos associados, via e-mail. Foram ainda realizadas reuniões individuais com os associados que manifestaram interesse para esclarecimento de dúvidas e questões relativas as prioridades do Cluster e para a formalização de candidaturas.

Em paralelo foi efectuado um levantamento junto dos associados de intenções de projectos, ou de projectos que se encontrem a decorrer, o que permitiu acompanhar os projectos em “carteira” e fazer o seu encaminhamento para os Sistemas de Incentivos adequados.

As acções desencadeadas proporcionaram a detecção de um conjunto de projectos a apresentar aos sistemas de incentivos do QREN e ao PRODER, alguns dos quais foram submetidos em 2011, nomeadamente 19 projectos aos sistemas de incentivos do QREN 19 projectos aos sistemas de incentivos do QREN num investimento total de mais de 48 milhões de euros, e 26 projectos ao PRODER, o que perfaz um valor de investimento total em execução na ordem dos 85 milhões de euros. Neste momento as empresas associadas do Cluster têm em execução mais de 40 projectos de investimento que representam um investimento na ordem dos 85 milhões de euros, encontrando-se em preparação, pelo menos mais 3 projectos.

Foi ainda efectuada a mobilização de associados para participação em projectos conjuntos de promoção dos factores dinâmicos de competitividade em execução na região.

No que diz respeito aos projectos âncora foram já candidatados 6 dos projectos previstos, os quais já se encontram aprovados. O último projecto âncora encontra-se dependente da abertura de aviso de apresentação de candidaturas adequado.

1.13 - Equipa Técnica:

Durante o ano de 2011 a equipa técnica continuou a contar com 3 técnicas (Susana Gariso, Ana Pompeu e Teresa Moleirinho), sendo intenção da Direcção reforçar a equipa técnica no decorrer de 2012.

1.14 - Agradecimentos:

A Direcção agradece a colaboração manifestada durante o ano de 2011, pelos Associados, Órgãos Sociais, entidades com que se relacionou e todos os colaboradores.

Torres Novas, 07 de Maio de 2012.

A Direcção da ANIMAFORUM








Ribeira

2. CONTROLO DE EXECUÇÃO DOS OBJECTIVOS DE GESTÃO







Os objectivos de gestão para o ano de 2011 foram monitorizados no término do ano 2011, tendo-se verificado os seguintes resultados:

I. Reforçar a Competitividade das Empresas


A. Apoiar a internacionalização








Objectivo	Ponto de Situação	Controlo dos Objectivos
1. Marcar presença em 2 feiras internacionais	- Presença na Alimentária em Março; - Presença na ANUGA em Outubro.	
2. Dar continuidade aos contactos estabelecidos com entidades moçambicanas, no sentido de preparar uma abordagem integrada ao mercado em parceria com estas entidades. Pretende-se durante este ano receber uma delegação de entidades moçambicanas para dar continuidade ao diálogo já iniciado	- Recepção de delegação de empresas moçambicanas em Junho.	
3. Mobilizar pelo menos 5 empresas para participação em Missões Empresariais e poderem assim fazer a prospecção de novos mercados	- Mobilizadas 4 empresas para participar nas Missões Empresariais a Angola, Moçambique e Cabo Verde organizadas pela NERSANT. (Fumados Douro; Font Salem; Cecilio e Zoopan) - Mobilizada 1 empresa a participar na missão empresarial ao Brasil, organizada pela WTM Europe (Henricarnes)	
4. Trazer uma 1 delegação de importadores dum mercado-alvo a seleccionar, à Região, no sentido de apresentar os produtos das empresas associados e desencadear oportunidades de exportação	- Recebida uma delegação de importadores brasileiros em Junho.	
5. Realizar 2 acções concretas de assessoria a empresas associadas para abordarem mercados externos	- Lançado serviço de apoio à exportação. - Em preparação organização da vinda de importadores estrangeiros à região.	




B. Fomentar a Inovação e Desenvolvimento tecnológico:

Objectivo	Ponto de Situação	Controlo dos Objectivos
1. Mobilizar a apresentação ao QREN/PRODER de pelo menos 3 projectos de Inovação ou I&DT por parte de empresas associadas	Dinamizada a apresentação de 9 projectos de Inovação ou IDT (Monliz, Mendes Gonçalves, Orivarzea, Soc. Panificadora Costa & Ferreira(2), Henricarnes, Indumel, ITS e Scalregional)	
2. Dinamizar o relacionamento das empresas associadas com o Inov.Linea, fomentando a realização de pelo menos 4 projectos de cariz tecnológico entre empresas associadas e o Inov.Linea;	- Estão a ser desenvolvidos 4 projectos de associados com o Inov.Linea: Probaixa, Mendes Gonçalves, Diterria e Soc. Agro-alimentar da Mascata. Ainda estão a ser desenvolvidas trabalhos/parcerias com: STI, Scalregional, Victor Guedes, ESAS e Incopil	
3. Dinamizar a relação entre empresas e instituições de ensino e I&D, mobilizando a realização de 3 projecto em colaboração (venham ou não a ser apresentados a programas de financiamento);	- Dinamizadas relações entre: - Comtemp e ESAS - MG e ESAS - Silvex e IPViseu	
4. Realização de 2 pequenos-almoços/lanches de inovação.	- Não realizado. A realizar em 2012.	
5. Dinamizar a criação do Centro de Competências para a Agro-Indústria (projecto-âncora), apoiando o IDERSANT na apresentação da candidatura ao InAlentejo	Candidatura em preparação por parte do IDERSANT.	
6. Realização de pelo menos 6 seminários/jornadas técnicas, sendo 3 deles em temas relacionados com Inovação e Desenvolvimento Tecnológico, a identificar através de inquérito junto dos associados.	- Realizados 3 seminários técnicos: - "Gestão de Armazém - Métodos e Tecnologias para a Melhoria de Eficiência e Competitividade na Agro-indústria" - "Materiais e embalagens destinados ao contacto com alimentos" - "A Conservação e Embalagem Asséptica de Produtos Alimentares"	




C. Dinamizar a Cooperação;

Objectivo	Ponto de Situação	Controlo dos Objectivos
1. Detector e induzir a realização de pelo menos 15 acções de colaboração directa entre associados	- Detectadas 38 acções de colaboração directa entre associados	



Objectivo	Ponto de Situação	Controlo dos Objectivos
2. Concretizar pelo menos 5 das acções detectadas	- Realizadas 8 acções de colaboração.	
3. Desenvolver e apresentar a candidatura do projecto para valorização integrada de resíduos e sub-produtos – TERRAS, nomeadamente ao nível da angariação de parceiros, estruturação do projecto e apresentação de candidatura	- Projecto a apresentar num aviso I&DT Colectiva, não tendo aberto até ao momento nenhum aviso; - Alternativas em estudo com o ISA.	
4. Continuar a acompanhar os projectos âncora promovidos por outros parceiros: INOV.LINEA, CENTRO DE COMPETÊNCIAS PARA A AGRO-INDÚSTRIA e FOODTECHVALUE	- Estão a ser acompanhados os projectos âncora e os seus promotores, em particular o Inov.Linea, único já em funcionamento. - Marcação de visitas a lagares para o Inov.Linea	
5. Realizar 4 reuniões sectoriais (dentro das fileiras do Cluster), com número reduzido de intervenientes para definir mecanismos de cooperação que permitam rentabilizar recursos e concertar acções	- Sessões realizadas em parceria com a Agro.Ges para a fileira do Tomate, Arroz e Olival - Fileira do Milho a realizar em 2012.	
6. Mobilização e apoio de projectos complementares (dinamizar a apresentação de pelo menos 5 projectos complementares ao QREN ou ao PRODER) através do acompanhamento regular da publicação dos avisos aos Sistemas de Incentivos, direccionando os avisos para os associados; acompanhamento dos projectos em “carteira” e seu respectivo encaminhamento para os Sistemas de Incentivos adequados; levantamento junto dos associados de intenções de projectos, ou de projectos que se encontrem a decorrer e fazendo o respectivo acompanhamento	- Dinamizada a apresentação de 7 projectos complementares (AgroEmprende, Mendes Gonçalves (2), Mendes Gonçalves Distribuição, Monliz, Orivárzea, ITS).	
7. Reforçar o relacionamento com a rede de EEC reconhecidas a nível nacional, e em particular com o Portugal Foods e InovCluster: a) Desenvolvimento de pelo menos 2 acções/projectos em conjunto, nas áreas da internacionalização, desenvolvimento tecnológico e acções concertadas entre empresas	- Integrada a parceria do projecto Inov Energy, promovido pelo InovCluster; - Realizada reunião de concertação com Portugal Foods; - Iniciado o diálogo para o estabelecimento de uma plataforma de concertação estratégica com o Inovcluster.	
8. Reforçar a presença em redes internacionais com a realização de visitas e reuniões de trabalho (benchmarking) com pelo menos 4 Clusters Agro-Industriais Europeus.	Realizadas visitas a 11 Clusters Agro-Industriais Europeus: - Janeiro - visita a Clusters Agro-Industriais de Espanha e França (Cluster Agroalimentario de Navarra, Espanha; Cluster Agropole, França; Cluster Agropolis, França) - Março – visita a Clusters Agro-Industriais de Itália (Centro Tecnológico SSICA; Tecnopolo da Universidade di Parma; Associação Prosciutto di Parma; Parc Tecnológico Padano) - Maio – Visita a Clusters Espanha (Parc	

Objectivo	Ponto de Situação	Controlo dos Objectivos
	Cientific i Tecnológico Agroalimentari de Lleida e CNTA).	
9. Adesão à <i>European Cluster Observatory (ECO)</i> ; ao <i>Clube Europeu de Cluster Managers</i> e à iniciativa <i>Europe INNOVA</i> . Pretende-se ainda aderir à <i>Food Cluster Initiative</i> e à <i>European Cluster Collaboration Platform</i> , entre outras redes dentro do sector agro-industrial que se venham a identificar com interesse	- Fevereiro - adesão à <i>Food Cluster Initiative</i> ; - Abril - adesão à <i>European Cluster Collaboration Platform</i> ; <i>European Cluster Observatory</i> e <i>Pro INNO Europe</i> ; - Maio - adesão à <i>European Cluster Managers Club</i> - Outubro – adesão à plataforma <i>European Cluster Excellence Initiative</i> .	
10. Realizar um encontro nacional de troca de experiências com presença de outros Clusters Europeus. Prevê-se realizar este evento no decorrer da <i>Feira Nacional de Agricultura</i> a realizar no <i>CNEMA em Santarém</i> em Junho	- Previsto realizar em Junho de 2012, na sequência de proposta apresentada no PIC em Paris e enquadrado na <i>FERSANT / Feira Nacional de Agricultura</i> .	
11. Promover a realização de uma acção de apresentação de boas-práticas por parte de um representante de um dos Clusters internacionais contactados, no sentido de motivar para o trabalho em rede através de exemplos concretos de casos de sucesso.	- Não realizado. A realizar em 2012 conjuntamente com o encontro de Clusters.	





D. Formação e qualificação;







Objectivo	Ponto de Situação	Controlo dos Objectivos
1. Desenvolvimento de pelo menos 4 acções de formação para os activos das empresas associadas em parceria com instituições da Região	- A realizar apenas em 2012, devido ao projecto <i>Agroforma</i> apenas ter iniciado no final de 2011.	
2. Definição de currículos formativos adaptados às necessidades das empresas, em parceria com instituições de ensino da Região (projecto-âncora – <i>Formação e Qualificação de Recursos Humanos</i>)	- A realizar apenas em 2012, devido ao projecto <i>Agroforma</i> apenas ter iniciado no final de 2011.	
3. Dinamizar a realização de pelo menos 10 estágios em empresas associadas	- Realizada certificação de competências de 120 colaboradores da <i>SUMOL+COMPAL</i> pela <i>NERSANT</i> ; - Estabelecimento de protocolo com a <i>ESTA – Escola Superior de Tecnologia de Abrantes</i> ; - Início de articulação com a <i>ESAS – Escola Superior Agrária de Santarém</i> .	


E. Empreendedorismo:

Objectivo	Ponto de Situação	Controlo dos Objectivos
1. <i>Dinamizar a criação de pelo menos 2 novas empresas no sector na Região</i>	- 1 ideia de negócio em acompanhamento; - Detectadas mais 5 ideias de negócio para eventual acompanhamento.	
2. <i>Apoiar a criação da Incubadora de Empresas de Base Tecnológica no Cartaxo (projecto-âncora), apoiando o IDERSANT na apresentação da candidatura ao InAlentejo.</i>	- Candidatura em preparação por parte do IDERSANT.	

II. Reforçar a capacidade associativa e notoriedade ao Cluster:

Objectivo	Ponto de Situação	Controlo dos Objectivos
1. <i>Angariar 12 novos associados, dos quais 10 empresas agro-industriais</i>	- Angariados 19 novos associados, sendo 17 empresas agro-industriais.	
2. <i>Conclusão de 3 estudos em curso:</i> a) <i>Estudo de caracterização exhaustiva do sector;</i> b) <i>Estudo de identificação de oportunidades de cooperação e de internacionalização das empresas da área de intervenção do Cluster;</i> c) <i>Estudo de benchmarking com outros Pólos de Competitividade e Cluster a nível europeu, conducente à criação de uma rede europeia de Clusters Agro-industriais.</i>	- Os estudos estão em fase de conclusão; - Foram solicitadas alterações após análise da informação constante do 1º draft entregue.	
3. <i>Caracterização e Acompanhamento dos associados: Realização de reuniões com todos os associados para caracterização da sua situação actual, necessidades e interesses; acompanhamento de todos os projectos dos associados (estejam em fase de perspectiva, estudo ou implementação) e de questões específicas erguidas pelos associados, nomeadamente junto de instituições públicas</i>	- Foram realizadas 29 reuniões com associados para caracterização e acompanhamento dos mesmos durante o 2º semestre, de um total de 53 reuniões realizadas em 2011.	
4. <i>Presença institucional em 2 feiras de âmbito nacional</i>	- Presença no 5º Salão do Vinho, Vinagre e Azeite do Ribatejo em Maio - Presença na FERSANT/FNA em Junho.	

Objectivo	Ponto de Situação	Controlo dos Objectivos
5. Realização de campanha de divulgação/promoção do Cluster com a realização de um filme promocional, publicação de 6 anúncios e artigos na imprensa nacional/especializada e envio regular de notas de imprensa aos media regionais e/ou nacionais, num mínimo de 6	<ul style="list-style-type: none"> - Foram realizadas 7 notas de imprensa; - Realização do Filme promocional do AgroCluster; - Realização de Anúncios (Revista Fersant e TCI Network); - Iniciada campanha de divulgação alargada no final de 2011 com continuação no início de 2012, no âmbito da qual foram publicados 10 anúncios na imprensa nacional e realizadas campanhas na rádio e televisão. 	
6. Criação de um Fórum interno no site do Cluster para troca de informações entre a Direcção e entre a Direcção e os Associados	<ul style="list-style-type: none"> - Foi criado em Maio o fórum interno no site do Cluster 	
7. Conclusão dos projectos-âncora que se encontram em curso: AGROCOMPETE e MARCA TERRITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Os projectos estão em curso; - Apenas se prevê a conclusão em 2012. Efectuado pedido de prorrogação. 	
<p>8. Reforçar a disponibilização de informação aos associados com o envio semanal de informações aos Associados sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Apoios e Incentivos: informar e apoiar os associados sobre os diversos sistemas de incentivo e respectivos prazos de candidatura a projectos de financiamento que se adequem com o perfil dos vários associados; b) Oportunidades e Mercados: procurar e endereçar informações sobre feiras nacionais e internacionais relacionadas com abrangente a toda a fileira do sector alimentar; de oportunidades de negócio para/e dos associados. c) Legislação e Tecnologia: estar atentos e facultar novos actos legislativos nacionais e europeus relacionados com o sector agro-industrial. d) Outros Temas: informar os associados sobre a organização de eventos como seminários, workshops, jornadas técnicas, acções de formação relevantes ao sector 	<ul style="list-style-type: none"> - Enviadas 22 informações aos associados durante o 2º semestre de 2011. Em 2011 foram enviadas 48 informações aos associados. 	
9. Criação de Newsletter mensal/trimestral com a compilação de toda a informação relevante surgida neste período bem como anunciar futuros eventos. Esta Newsletter será enviada para os associados, mas também para outras entidades/empresas externas	<ul style="list-style-type: none"> - Realizadas 39 newsletters. 	
10. Realização de 6 workshops/jornadas técnicas, das quais 3 abordando temas como: Rastreabilidade, Rotulagem, Sistemas da Qualidade, Higiene e Segurança no Trabalho, Legislação, Eficiência energética, Gestão de Resíduos, Ambiente, Qualidade da água, Novas tecnologias de conservação, Cor nos Alimentos, Cheiro nos	<ul style="list-style-type: none"> Realizados os seminários: - "Marketing e Promoção no sector do Arroz", em Junho; - "PAC pós 2013 - Impactos na produção de matérias-primas para a indústria agro-alimentar" em Julho 	

Objectivo	Ponto de Situação	Controlo dos Objectivos
<i>Alimentos, Flavonoides</i>	<ul style="list-style-type: none"> - "Eficiência Energética e Redução de Custos", em Setembro - "O novo quadro da PAC para 2013 - O caso do Olival", em Outubro - "O novo quadro da PAC para 2013 - O caso específico do Arroz e do Tomate", em Novembro 	
<i>11. Desenvolvimento e manutenção do portal, incrementando em 20% o número de visitas, atingindo em 2011 cerca de 1.590 visitas de diferentes utilizadores.</i>	- Durante o ano de 2011 verificaram-se 2.513 visitas de diferentes utilizadores ao portal do AgroCluster.	

3. CONTAS RELATIVAS AO EXERCÍCIO DE 2011

As contas da ANIMAFORUM relativas ao exercício de 2011 encontram-se equilibradas e reflectem a actividade desenvolvida durante este período, destacando-se o aumento de actividade evidenciado no total de rendimentos obtidos em 2011, 322.130,96€, face aos 274.073,35€ verificados em 2010.

De realçar ainda a obtenção de um resultado líquido positivo de 923,88€, assim como o valor de capital de 27.000,00€, resultante das Unidades de Participação subscritas pelos associados fundadores e pelos novos associados que aderiram durante o presente exercício.

Apresentamos de seguida os rácios económicos/financeiros, dos quais destacamos a evolução registada em alguns indicadores, nomeadamente:

- Solvabilidade Total que apresentou um rácio de 2,20% em 2011 face aos 1,59% verificados em 2010;
- Autonomia Financeira que apresentou um rácio de 2,15% em 2011 face aos 1,56% verificados em 2010;
- Cash-flow com um crescimento de 29,5% de 2010 para 2011;
- Fundo de Maneio que cresceu 5,2% face a 2010;
- Valor Acrescentado Bruto (VAB) que atingiu um valor de 76.491€, um crescimento de 223,8%, face ao valor registado em 2010.

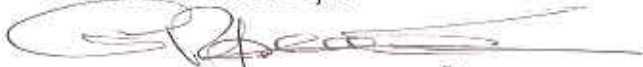
Rácios Económico / Financeiros

RÁCIOS	Fórmula	2011	2010
<i>Rácios de Rentabilidade :</i>			
Rentabilidade das Vendas :	$\frac{\text{Resultados Líquidos}}{\text{Vendas} + \text{Prestações de Serviços}}$	1,22 %	0,21 %
Rentabilidade do Capital :	$\frac{\text{Resultados Líquidos}}{\text{Capital Próprio}}$	3,28 %	0,62 %
Rentabilidade do Activo :	$\frac{\text{Resultados Líquidos}}{\text{Activo Total}}$	0,07 %	0,01 %
<i>Rácios de Situação Financeira :</i>			
Liquidez Geral	$\frac{\text{Activo Corrente}}{\text{Passivo Corrente}}$	103,54 %	104,02 %
Liquidez Reduzida	$\frac{\text{Activo Corrente} - \text{Inventários} - \text{Act. Biológicos}}{\text{Passivo Corrente}}$	103,54 %	104,02 %
Liquidez Imediata	$\frac{\text{Meios Financeiros Líquidos}}{\text{Passivo Corrente}}$	7,04 %	5,78 %
Cobertura do Imobilizado	$\frac{\text{Capital Próprio} + \text{Passivo não Corrente}}{\text{Activo Fixo Tangível} + \text{Intangível}}$	632,53 %	556,93 %
<i>Rácios de Estrutura :</i>			
Vendas / Capital Próprio	$\frac{\text{Vendas} + \text{Prestações de Serviços}}{\text{Capital Próprio}}$	268,72 %	298,88 %
Solvabilidade Total	$\frac{\text{Capital Próprio}}{\text{Passivo Total}}$	2,20 %	1,59 %
Autonomia Financeira	$\frac{\text{Capital Próprio}}{\text{Activo Total}}$	2,15 %	1,56 %
Endividamento	$\frac{\text{Passivo}}{\text{Activo}}$	97,85 %	98,44 %
Capacidade Endividamento	$\frac{\text{Capital Próprio}}{\text{Capital Próprio} + \text{Passivo não Corrente}}$	0,53	0,33
<i>Outros Indicadores :</i>			
Cash-flow	Resultados Líquidos + Amortizações + Ajustamento	€ 5.717	€ 4.413
Fundo de Maneio	Activo Corrente - Passivo Corrente	€ 44.594	€ 42.404
Valor Acrescentado (VAB)	Valor Bruto da Produção - Consumos Intermediários	€ 76.491	€ 23.622
Prazo Médio Receb. (dias)	$\frac{\text{Clientes}}{\text{Volume Negócios IVA}} \times 305$	163 dias	3 dias

4. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

A Direcção da ANIMAFORUM – Associação para o Desenvolvimento da Agro-Indústria propõe que o resultado líquido do exercício, no valor de 923,88€, seja levado à rubrica de Resultados Transitados/Fundo Associativo.

O Presidente da Direcção



(Carlos Lopes de Sousa)

O Vogal da Direcção



(Pedro Félix)

5. ANEXOS – Balanço e Demonstração de Resultados a 31.12.2011

BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 (modelo para ME)

Unidade Monetária: €

Rubricas	Notas	Datas	
		31 Dez.º 2011	31 Dez.º 2010
Ativo			
Ativo não Corrente			
Ativos fixos tangíveis		€ 8.374,03	€ 8.664,02
Ativos intangíveis		€ 0,00	€ 616,14
Total do ativo não corrente		€ 8.374,03	€ 9.280,16
Ativo Corrente			
Clientes		€ 40.945,88	€ 480,00
Diferimentos		€ 1.294,97	€ 454,85
Outros ativos correntes		€ 1.171.818,72	€ 1.034.204,54
Caixa e depósitos bancários		€ 88.604,84	€ 60.869,77
Total do ativo corrente		€ 1.302.664,41	€ 1.096.009,16
Total do Ativo		€ 1.311.038,44	€ 1.105.289,32
Capital Próprio e Passivo			
Capital Próprio			
Capital realizado		€ 27.000,00	€ 17.000,00
Resultados transitados		€ 264,73	€ 158,39
Resultado líquido do período		€ 923,88	€ 106,34
Total do capital próprio		€ 28.188,61	€ 17.264,73
Passivo			
Passivo não Corrente			
Outras contas a pagar		€ 24.779,91	€ 34.419,56
Total do passivo não corrente		€ 24.779,91	€ 34.419,56
Passivo Corrente			
Fornecedores		€ 222.906,91	€ 23.976,75
Estado e outros entes públicos		€ 12.687,35	€ 6.583,58
Diferimentos		€ 1.022.475,66	€ 1.023.044,70
Total do passivo corrente		€ 1.258.069,92	€ 1.053.605,03
Total do Passivo		€ 1.282.849,83	€ 1.088.024,59
Total do Passivo e Capital Próprio		€ 1.311.038,44	€ 1.105.289,32

Angela Ribeiro

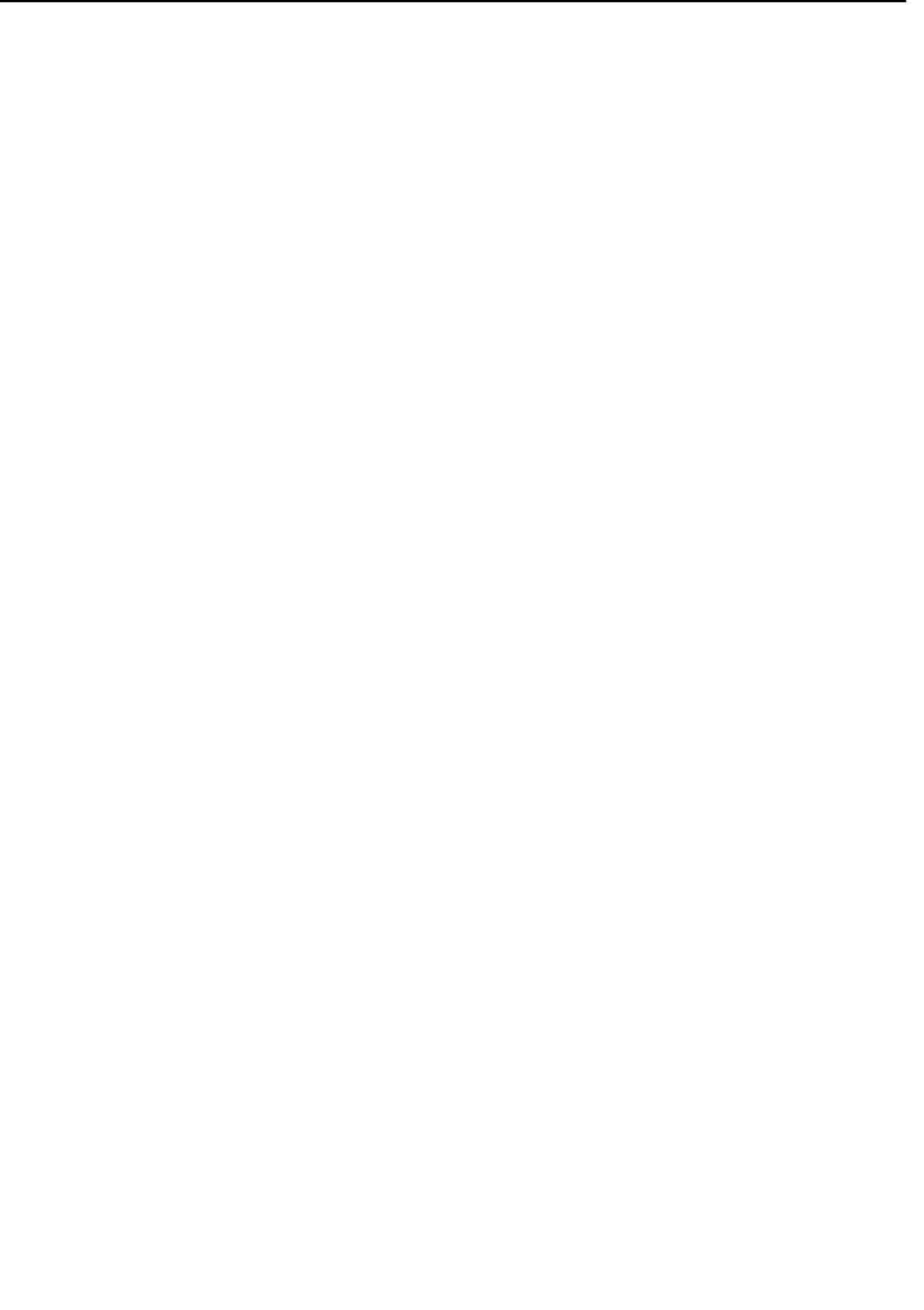


**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS (modelo para ME)
PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011**

Unidade Monetária: €

RENDIMENTOS E GASTOS	Notas	Periodos	
		31 Dez.º 2011	31 Dez.º 2010
Vendas e serviços prestados		€ 75.747,30	€ 51.600,00
Subsídios à exploração		€ 245.718,65	€ 222.473,35
Fornecimentos e serviços externos		€ -245.244,08	€ -250.451,39
Gastos com o pessoal		€ -70.164,10	€ -19.005,96
Outros rendimentos e ganhos		€ 665,01	€ 0,00
Outros gastos e perdas		€ -1.005,97	€ -165,63
Resultado antes depreciações, gastos financiamento e impostos	(EBITDA)	€ 5.716,81	€ 4.450,37
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		€ -4.792,93	€ -4.306,22
Resultado operacional (antes de gastos financiamento e impostos) ...	(EBIT)	€ 923,88	€ 144,15
Juros e gastos similares suportados		€ 0,00	€ -37,61
Resultado antes de impostos	(EBT)	€ 923,88	€ 106,34
Resultado líquido do período	(NET)	€ 923,88	€ 106,34

^
Angela Ritos



Entidade: ANIMAFORUM - Assoc. Desenv. da Agro-Indústria
BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011 (modelo para ME)

Unidade Monetária: €

Rubricas		Notas	Datas	
			31 Dez.º 2011	31 Dez.º 2010
Ativo				
Ativo não Corrente				
Ativos fixos tangíveis			€ 8.374,03	€ 8.664,02
Ativos intangíveis			€ 0,00	€ 616,14
Total do ativo não corrente			€ 8.374,03	€ 9.280,16
Ativo Corrente				
Clientes			€ 40.945,88	€ 480,00
Diferimentos			€ 1.294,97	€ 454,85
Outros ativos correntes			€ 1.171.818,72	€ 1.034.204,54
Caixa e depósitos bancários			€ 88.604,84	€ 60.869,77
Total do ativo corrente			€ 1.302.664,41	€ 1.096.009,16
Total do Ativo			€ 1.311.038,44	€ 1.105.289,32
Capital Próprio e Passivo				
Capital Próprio				
Capital realizado			€ 27.000,00	€ 17.000,00
Resultados transitados			€ 264,73	€ 158,39
Resultado líquido do período			€ 923,88	€ 106,34
Total do capital próprio			€ 28.188,61	€ 17.264,73
Passivo				
Passivo não Corrente				
Outras contas a pagar			€ 24.779,91	€ 34.419,56
Total do passivo não corrente			€ 24.779,91	€ 34.419,56
Passivo Corrente				
Fornecedores			€ 222.906,91	€ 23.976,75
Estado e outros entes públicos			€ 12.687,35	€ 6.583,58
Diferimentos			€ 1.022.475,66	€ 1.023.044,70
Total do passivo corrente			€ 1.258.069,92	€ 1.053.605,03
Total do Passivo			€ 1.282.849,83	€ 1.088.024,59
Total do Passivo e Capital Próprio			€ 1.311.038,44	€ 1.105.289,32



Ângela Rita
 Processado por Turriscosta, Lda.



Entidade: ANIMAFORUM - Assoc. Desenv. da Agro-Indústria
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS (modelo para ME)
PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2011

Unidade Monetária: €

RENDIMENTOS E GASTOS		Períodos	
		31 Dez.º 2011	31 Dez.º 2010
	Notas		
Vendas e serviços prestados		€ 75.747,30	€ 51.600,00
Subsídios à exploração		€ 245.718,65	€ 222.473,35
Fornecimentos e serviços externos		€ -245.244,08	€ -250.451,39
Gastos com o pessoal		€ -70.164,10	€ -19.005,96
Outros rendimentos e ganhos		€ 665,01	€ 0,00
Outros gastos e perdas		€ -1.005,97	€ -165,63
Resultado antes depreciações, gastos financiamento e impostos	(EBITDA)	€ 5.716,81	€ 4.450,37
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		€ -4.792,93	€ -4.306,22
Resultado operacional (antes de gastos financiamento e impostos) ...	(EBIT)	€ 923,88	€ 144,15
Juros e gastos similares suportados		€ 0,00	€ -37,81
Resultado antes de impostos	(EBT)	€ 923,88	€ 106,34
Resultado líquido do período	(NET)	€ 923,88	€ 106,34


 R. Silva


 Ângela Rita