

*P. Alves*

AnimaForum  
Associação para o Desenvolvimento  
da Agro-Indústria  
NIF: 508 708 958



CLUSTER AGROINDUSTRIAL  
**RIBATEJO**

# Plano de Actividades e Orçamento 2010



## PLANO DE ACTIVIDADES PARA 2010

AnimaForum  
Associação para o Desenvolvimento  
da Agro-Indústria  
NIF: 508 708 958

Tendo em conta a estratégia delineada para o Cluster Agro-Industrial do Ribatejo e os projectos de financiamento já apresentados e aprovados, o plano de actividades e respectivas acções previstas para 2010 são as seguintes:

### 1 – Angariar 15 novos associados, (mínimo de 12 empresas agro-industriais):

- Envio de cartas para 50 potenciais novos associados (Jan. 2010);
- Follow up do 1º envio de cartas (telefone e/ou tentativa de marcação de reunião), (Fev. e Mar 2010);
- Realização de reuniões com as empresas que demonstrem interesse;
- Envio de cartas para mais 50 potenciais novos associados (Abr 2010);
- Follow up do 2º envio de cartas (telefone e/ou tentativa de marcação de reunião), (Maio- Junho 2010);
- Realização de reuniões com as empresas que demonstrem interesse.

### 2 – Caracterização e Acompanhamento dos associados:

- Realização de reuniões com todos os associados para caracterização da sua situação actual, necessidades e interesses (Jan-Fev 2010);
- Acompanhamento de todos os projectos dos associados (em fase de implementação, em fase de estudo ou em perspectiva) (Jan-Dez 2010);
- Acompanhamento de questões específicas dos associados.

### 3 - Realização de 3 estudos:

- 1) Estudo de caracterização exaustiva do sector.
- 2) Estudo de identificação de oportunidades de cooperação e de internacionalização das empresas da área de intervenção do Cluster.
- 3) Estudo de benchmarking com outros Pólos de Competitividade e Cluster a nível europeu, conducente à criação de uma rede europeia de Clusters Agro-industriais.

### 4 - Realização de 3 seminários/Workshops/reuniões de trabalho:

#### 1º - Setembro 2010

Possíveis temas: Internacionalização, Rastreabilidade, Rotulagem, Sistema da Qualidade, Certificações, Higiene e Segurança no trabalho, Legislação.

#### 2º - Outubro 2010

Possíveis temas: Eficiência energética, Gestão de Resíduos, Ambiente, Qualidade da água.

#### 3º - Novembro 2010

Possíveis temas: Novas tecnologias de conservação, Cor nos Alimentos, Cheiro nos Alimentos, Flavonoides.

### 5 - Realização de uma sessão de troca de experiências com participação de parceiros estrangeiros:

Realização de sessão de trocas de experiências com Cluster's Agro-Industriais europeus e empresas do sector.

Iniciativa que conta com a presença de outros Cluster's e Pólos Nacionais.

Data da realização – Agosto

**6 – Dinamizar o surgimento de 2 acções de cooperação “espontânea” associados do Cluster;**

AnimaForum  
Associação para o Desenvolvimento  
da Agro-Indústria  
NIF: 508 708 958

**7 – Apresentação e/ou acompanhamento de 7 projectos âncora:**

- i. INOV.LINEA
- ii. CENTRO DE COMPETÊNCIAS PARA A AGRICULTURA E AGRO-INDÚSTRIA
- iii. FOODTECHVALUE
- iv. FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS
- v. AGROCOMPETE
- vi. MARCA TERRITORIAL
- vii. TERRAS

**8 - Mobilização e apoio de 10 projectos complementares:**

Acompanhamento regular da publicação dos avisos aos Sistemas de Incentivos, direccionando os avisos para os associados, acompanhar dos projectos em “carteira” e seu respectivo encaminhamento para os Sistemas de Incentivos adequados.

Levantamento junto dos associados de intenções de projectos, ou de projectos que se encontrem a decorrer e fazendo o respectivo acompanhamento.

**9 – Presença Institucional em Feiras Internacionais:**

Presença na SIAL 2010 (Paris), de 17 a 21 de Outubro de 2010 (Bienal), com um stand colectivo do Cluster.

**10 - Realização de 2 visitas de Benchmarking, coincidindo com a presença ou visita a feiras:**

**Maió** – Visita a Cluster's AgroAlimentares em Itália coincidindo com visita à CIBUS 2010.

**Outubro** – Visita a cluster's AgroAlimentares em França coincidindo com a presença na SIAL 2010).

**11 - Desenvolvimento e manutenção do Portal**

Criação das seguintes áreas dentro do portal (com diferentes perfis de acesso):

Pastas	Item	Descrição
Contactos	Logótipos	Inclusão dos logotipos de todos os Associados
	Link's	Link's direccionais para as Websites dos Associados (+ QREN, Nersant, outros)
	Contactos	Lista de Telefones e E-mail dos Associados (contacto geral)
Informação	Notícias	Notícias relacionadas com o sector e sobretudo com os Associados
	Estatística	Estatística (contador) com o número de visitas ao Portal
	Legislação	Actualizações da Legislação aplicável ao Sector
	Calendário Eventos	Calendário Nacional e Internacional com Feiras, Jornadas, Seminários, Colóquios, Workshop's
	Missões Comerciais	Informação sobre as Missões que irão ser realizadas
	Projectos	De que forma é que o Cluster "alavancou" determinado projecto (ênfase ao efeito majoração)
Observatório	Trabalhos Técnicos	Trabalhos desenvolvidos e implementados com sucesso pelos Associados
	Trabalhos de I&D	Informação sobre trabalhos de I&D dos Associados



	Parceiros e Protocolos	Divulgação entre Associados das parcerias, protocolo e dos projectos existentes (sinergias)
	Report's das Missões Comerciais	Difusão dos resultados das missões
	Lançamentos de Novos Produtos	Anúncio da data de lançamento, informação detalhada no dia do lançamento
	Link's Clusters Europeus	Link's para outros Polos de Competitividade e Cluster do sector
Direcção	Agenda	Datas das próximas reuniões, assuntos a desenvolver
	Actas	Actas das reuniões já realizadas
	Documentos	Documentos do interesse da direcção
	Sugestões	Quais os temas que os associados gostariam de ver abordados
Fórum	Área de Postagem	Zona aberta a postagem (sempre validado pelo administrador do Portal)

## 12 - Criação de uma Newsletter Semestral:

Definição de estrutura (lay-out), tamanho, conteúdo, forma de envio, validação da periodicidade, colaboradores.

## 13 – Acções Promocionais e de divulgação e disseminação de actividades e resultados:

- Realização de brochura e DVD promocional
- Notas de Imprensa
- Anúncios das acções de divulgação dos seminários/workshops/reuniões em jornais regionais
- Anúncios na imprensa regional
- Anúncios na imprensa nacional



## ORÇAMENTO 2010

Nº Conta	Contas do Plano de Contas	Orçamento 2010
<b>Custos e perdas</b>		
61	Custo Mercadorias Vendidas	0,00 €
62	Fornecimento e Serviços Externos	
	Subcontratações	250.000,00 €
	Viagens e Alojamentos	30.000,00 €
	Reuniões e eventos	50.000,00 €
	Despesas Promocionais	10.000,00 €
	Outros	25.000,00 €
64	Custos com o Pessoal	40.762,80 €
66	Amortizações	0,00 €
	<b>A</b>	405.762,80 €
681	Juros e custos similares	0,00 €
	<b>C</b>	0,00 €
69	Custos e perdas extraordinários	0,00 €
	<b>E</b>	405.762,80 €
86	Imposto sobre o rendimento do exercício	0,00 €
	<b>G</b>	0,00 €
86	Resultado Líquido do Exercício	771,16 €
<b>Proveitos e Ganhos</b>		
71	Vendas	0,00 €
72	Prestação de Serviços	15.000,00 €
73	Proveitos Suplementares	0,00 €
	Unidades de Participação	7.500,00 €
	Quotas	0,00 €
	Patrocínios e publicidade	100.000,00 €
74	Subsídios á exploração	284.033,96 €
	Outros Subsídios	
	<b>B</b>	406.533,96 €
78	Outros juros e proveitos	0,00 €
	<b>D</b>	0,00 €
79	Proveitos e ganhos extraordinários	0,00 €
	<b>F</b>	406.533,96 €
<b>Resumo</b>		
<b>Resultados Operacionais</b>	(B)-(A)	<b>771,16 €</b>
<b>Resultados Financeiros</b>	(D-B)-(C-A)	<b>0,00 €</b>
<b>Resultados Correntes</b>	(D) - (C)	<b>771,16 €</b>
<b>Resultados Antes de Imposto</b>	(F) - (E)	<b>771,16 €</b>
<b>Resultado Líquido do Exercício</b>	(F) - (G)	<b>771,16 €</b>

Pedro Miguel Redondo Tó Rodrigues Neto

