

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DO VEÍCULO ELÉCTRICO



MOBIL3e

MOBILIDADE ELÉTRICA,
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

www.mobil3e.com



Objectivos

- Informar e divulgar as oportunidades da mobilidade eléctrica para a melhoria da eficiência do consumo de energia no sector dos transportes;
- Dinamizar a população para as questões da mobilidade eléctrica e eficiência energética.



FASE 1

Realização de um inquérito a nível nacional

Foi efectuado um inquérito nacional, com base numa amostra relevante e num conjunto de entrevistas e questionários, para:

- Compreender os factores determinantes para a aquisição de um veículo eléctrico;
- Definir a tipologia do utilizador e perfil de utilização;
- Avaliar os impactos dos factores económicos, energéticos e ambientais na escolha do veículo.

Alguns dos resultados foram:

- Análise das motivações e resistências à compra de um veículo eléctrico (motivações: baixo custo do consumo; resistências: autonomia, preço elevado, recarga e, tempo de vida da tecnologia);
- A nível da **população em geral**, apenas 7% dos entrevistados referem ter familiaridade com a oferta de veículos eléctricos que existe no mercado. A grande maioria (70%) apenas ouviu falar ou sabe um pouco sobre este tema. A falta de conhecimento/familiaridade será a primeira barreira que deve ser ultrapassada;
- No entanto, 50% dos entrevistados que referem ter algum conhecimento sobre a oferta de veículos eléctricos considera a compra de um veículo eléctrico;
- A nível das **empresas**, os responsáveis pelas frotas não revelam ter conhecimento aprofundado sobre a oferta de veículos eléctricos existente no mercado. A maioria (65%) apenas ouviu falar ou sabe pouco sobre este tema. Neste target é necessário também melhorar o nível de conhecimento e familiaridade face ao veículo eléctrico;
- Neste universo, a intenção de compra de um veículo eléctrico para a frota da empresa é fraca, verificando-se que apenas 26% dos entrevistados consideram a compra.

Sabia que o sector dos transportes...

- Possui o crescimento mais acentuado da União Europeia no consumo de energia e produção de gases com efeito de estufa;
- Em Portugal, é responsável por cerca de 40% (INE, 2010) do total de energia final gasto, encontrando-se extremamente dependente de combustíveis fósseis;
- A Mobilidade Eléctrica apresenta-se como uma boa solução para esta questão!

Porquê?

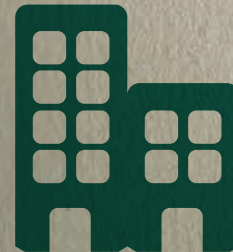
- Diminuição da dependência energética
- Diversificação energética no sector dos transportes
- Maior eficiência energética
- Diminuição do consumo de combustíveis fósseis
- Diminuição das emissões de gases poluentes

Oportunidades

- Desenvolvimento de smartgrids
- Desenvolvimento de novos modelos de negócio
- Articulação com a produção de energias renováveis

Mais Valias

- Emissões locais de poluentes atmosféricos nulas
- Eficiência energética tipicamente 3x superior ao congénera convencional
- Eletricidade consumida pode ter origem em fontes renováveis
- Espectro de utilização amplo: transporte privado ou público em meio urbano ou transporte de mercadorias



Objectivos

- Informar e divulgar as oportunidades da mobilidade eléctrica para a melhoria da eficiência do consumo de energia no sector dos transportes;
- Dinamizar a população para as questões da mobilidade eléctrica e eficiência energética.



FASE 1

Realização de um inquérito a nível nacional

Foi efectuado um inquérito nacional, com base numa amostra relevante e num conjunto de entrevistas e questionários, para:

- Compreender os factores determinantes para a aquisição de um veículo eléctrico;
- Definir a tipologia do utilizador e perfil de utilização;
- Avaliar os impactos dos factores económicos, energéticos e ambientais na escolha do veículo.

Alguns dos resultados foram:

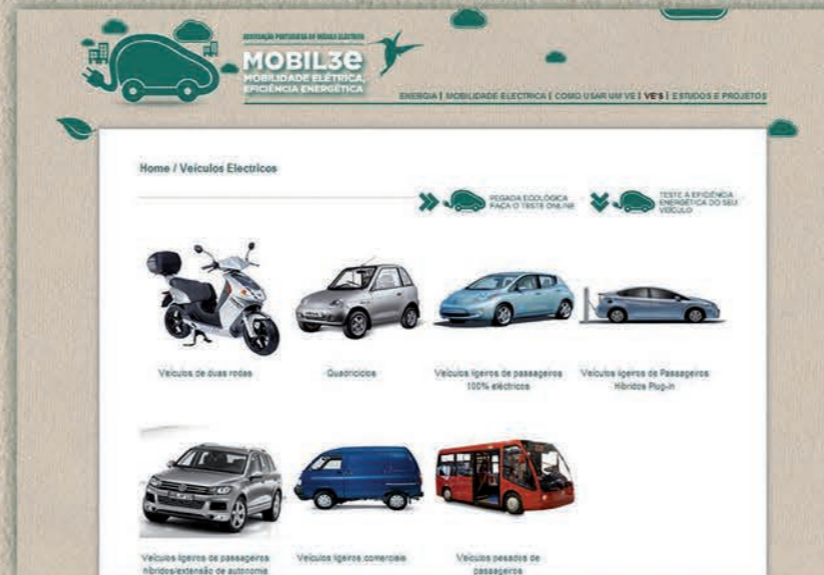
- Análise das motivações e resistências à compra de um veículo eléctrico (motivações: baixo custo do consumo; resistências: autonomia, preço elevado, recarga e, tempo de vida da tecnologia);
- A nível da **população em geral**, apenas 7% dos entrevistados referem ter familiaridade com a oferta de veículos eléctricos que existe no mercado. A grande maioria (70%) apenas ouviu falar ou sabe um pouco sobre este tema. A falta de conhecimento/familiaridade será a primeira barreira que deve ser ultrapassada;
- No entanto, 50% dos entrevistados que referem ter algum conhecimento sobre a oferta de veículos eléctricos considera a compra de um veículo eléctrico;
- A nível das **empresas**, os responsáveis pelas frotas não revelam ter conhecimento aprofundado sobre a oferta de veículos eléctricos existente no mercado. A maioria (65%) apenas ouviu falar ou sabe pouco sobre este tema. Neste target é necessário também melhorar o nível de conhecimento e familiaridade face ao veículo eléctrico;
- Neste universo, a intenção de compra de um veículo eléctrico para a frota da empresa é fraca, verificando-se que apenas 26% dos entrevistados consideram a compra.

FASE 2

Desenvolvimento de um website | imagem 1

Foi desenvolvido o website www.mobil3e.com com os objectivos de:

- Promover os conceitos de mobilidade eléctrica e articulação com a eficiência energética;
- Criar uma base de dados actualizada com os veículos eléctricos à venda no mercado nacional;
- Criar uma base legislativa especificamente dedicada ao veículo eléctrico;
- Criar uma curva de eficiência energética média dos veículos eléctricos, bem como uma ferramenta de cálculo da pegada ecológica de um veículo convencional vs veículo eléctrico.



Fase 2 | imagem 1

FASE 3

Acções de divulgação | imagem 2

Este projecto ao ser dedicado especificamente à sensibilização e divulgação de oportunidades de melhoria da mobilidade eléctrica teve uma forte componente de comunicação. Para tal foi:

- Concebida uma brochura informativa;
- Organizada uma Sessão de Apresentação da Campanha com apresentação da 1ª parte dos resultados do inquérito da Fase 1, seguida de uma sessão de auscultação de sensibilidades e opiniões face à mobilidade eléctrica e aos resultados do inquérito apresentados;
- Organizado o grande debate “Onde estamos em termos de Mobilidade Eléctrica? Encontro Eficiência Energética na Mobilidade Eléctrica: O que o público e os actores do sector pensam.”, no dia 9 de Abril de 2013, no Museu da Electricidade, com a participação de Associados da APVE e da população em geral.



Fase 3 | imagem 2

www.mobil3e.com

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DO VEÍCULO ELÉCTRICO
Secção Portuguesa da AVERE - Associação Europeia do Veículo
Eléctrico
a Baterias, Híbrido e a Pilha de Combustível

+351 96 330 99 11

veiculo.electrico@apve.pt

APVE

Jorge Vasconcelos (Presidente): veiculo.electrico@apve.pt

Bruno Mateus (Secretariado): bruno.mateus@apve.pt

Equipa do projecto

Robert Stüssi (Vice-Presidente da APVE): rstussi@gmail.com

Cláudio Casimiro (Director do projecto): claudio.casimiro@gmail.com

Ana Cardoso (Colaboradora): veiculo.electrico@apve.pt

IPSOS-APEME: i.silva@ipsos-apeme.com

R2B: eduardocaldeira@r2bdesign.com

Apoio:

Media partners:

Co-financiado:



fundação



UP
PARTNER

negócios

