

# STRATEGIC TRENDS

**P A R C E R I A**  
 PRODUTECH Associação para as  
 Tecnologias de Produção Sustentável



Para mais informações contactar:



Av. Dr. António Macedo  
 4450-617 Leça da Palmeira  
 T: +351 229 981 500  
 F: +351 229 981 771  
 aremelgado@aeportugal.com

www.aeportugal.pt

## ENQUADRAMENTO

O **Projecto Strategic Trends** visa desenvolver uma estratégia colectiva integrada no plano de acção aprovado no âmbito da estratégia de eficiência colectiva, Tecnologias de Produção do Pólo de Competitividade e Tecnologia PRODUTECH - Associação para as Tecnologias de Produção Sustentável, nomeadamente no que refere ao desenvolvimento de "Projectos horizontais que visam criar competências, ultrapassar limitações ou realizar acções de natureza transversal a todas as (ou a grande maioria das) entidades participantes neste Pólo".

O presente projecto, ao promover a definição de opções estratégias funcionais transversais para o conjunto da indústria nacional e ao apoiar a sua concretização e implementação, contribuirá para os objectivos estratégicos do PRODUTECH, bem como de outros Pólos de Competitividade e Tecnologia (PCT) , uma vez que:

- ▣ Dinamizará a definição e a implementação de estratégias de desenvolvimento empresariais, por parte das empresas e sectores, o que constitui uma informação importante para o desenvolvimento do programa de acção dos PCT;
- ▣ Induzirá, através dessas novas estratégias, investimento por parte das empresas, nomeadamente em tecnologias de produção, o que irá criar novas oportunidades de negócio para a respectiva fileira.

## PÚBLICO ALVO

O número de entidades e personalidades que irão ser envolvidas no projecto, de acordo com o modelo de organização a idealizar para a sua implementação e o número de empresários e quadros, que se prevê venham a interagir com os conceitos, ideias, abordagens e práticas , permitem dar credibilidade e dimensão ao projecto.

## OBJECTIVOS

- ▣ Desenvolver uma base de conhecimento estratégico sectorial, que permita o desenvolvimento sustentado das empresas;
- ▣ Endogeneizar o conhecimento "*state of the art*" para as empresas dos PCT;
- ▣ Aumentar a massa crítica a nível do "pensamento estratégico" das empresas;
- ▣ Reduzir o "*gap*" entre os métodos de gestão empresarial emergentes e as práticas correntes nas empresas nacionais;
- ▣ Aumentar a predisposição para práticas de gestão voltadas para o mercado e suportadas na colaboração inter-empresarial, inovação e intra-empresarial;
- ▣ Contribuir para que o tecido empresarial adopte as estratégias mais adequadas de procura previsível ao nível dos seus projectos de inovação e desenvolvimento;
- ▣ Contribuir para o aumento da competitividade do tecido económico nacional com particular enfoque nas Pequenas e Médias Empresas.

## ACTIVIDADES

- ▣ Recolha e processamento de informação sobre mercados (*market Intelligence*): acesso a bases de informação sobre tendências e evolução dos mercados mais relevantes, análise e disponibilização desta informação aos parceiros.
- ▣ Definição estratégica global: definição das principais opções estratégicas para a fileira das tecnologias de produção, em estreita colaboração com os vários sectores utilizadores envolvidos, cabendo depois a cada empresa a definição das respectivas estratégias específicas.
- ▣ *Roadmap* e vigilância tecnológicos: desenvolvimento de um trabalho de *roadmapping* tecnológico e acompanhamento dos desenvolvimentos relevantes (vigilância).
- ▣ Formação em estratégia e marketing: capacitação para os quadros dirigentes e superiores.
- ▣ Desenvolvimento de uma plataforma de informação de suporte em plataforma Web que permita a actualização e a participação activa das diversas entidades nos processos de definição estratégica e *roadmapping*.

## RESULTADOS ESPERADOS

Os resultados esperados com o desenvolvimento deste Projecto são os seguintes:

- ▣ O envolvimento nas acções de levantamento discussão e análise prospectiva de cerca de 100 entidades entre empresas, pólos, clusters e associações sectoriais.
- ▣ O acesso directo e indirecto (via portal) ao Atlas e às ferramentas de apoio à decisão e implementação de cerca de 250.000 quadros e empresários que representarão aproximadamente 100.000 empresas de Pequena e Média Dimensão.
- ▣ Contribuir para a melhoria da competitividade do tecido empresarial nacional sobretudo das PME, quer:
  - directamente, pela melhoria da sua gestão estratégica (pela adopção de estratégias funcionais) que potencie a eficácia da organização, a inovação organizacional e de marketing, a formação de redes para permitir uma dimensão crítica para poderem competir num mercado global e reduzir o risco associado ao processo de internacionalização;
  - indirectamente, através de uma melhor coordenação das actividades dos Pólos e Clusters, nos seus esforços de inovação e desenvolvimento de novas tecnologias, adaptadas ao novo ciclo de desenvolvimento.
- ▣ Contribuir para o aumento das exportações ajudando a aumentar a abertura aos mercados externos da economia nacional.
- ▣ Contribuir para o fomento da empregabilidade e do empreendedorismo por facilitar uma visão estratégica actualizada às empresas e a todos os que pretendem iniciar a sua caminhada como empresários.

