

IES

**SOCIAL
BUSINESS
SCHOOL**

**PROGRAMAS DE
FORMAÇÃO 2015
IES-SBS**



É com grande alegria e entusiasmo que damos a conhecer o Programa de Formação 2015 IES-Social Business School, um dos pilares do novo posicionamento do IES-SBS.

Inspirar e capacitar para um mundo melhor, através do Empreendedorismo Social, continua a ser a nossa missão, que agora ganha uma nova dimensão. Uma Escola com um Programa de Formação para impactar para a mudança positiva, numa era em que muitos de nós começam a olhar para os grandes desafios da nossa sociedade como oportunidades, utilizando abordagens empreendedoras para contribuir para a reconstrução do nosso Mundo, priorizando, acima de tudo, a criação de valor para a sociedade.

Através da Formação Inspiradora e Conhecimento em Ação, queremos ser catalisadores de uma geração de líderes e agentes de transformação que contribuem para organizações, mercados, comunidades e sociedades que se regem por valores fundamentais como sejam o respeito pela dignidade humana e pelo planeta.

Para que esta (trans)formação seja cada vez mais uma realidade, o IES-SBS precisa também de líderes comprometidos com a sua missão. Desta forma, é com um enorme prazer que apresentamos o Carlos Azevedo como o novo Diretor Académico do IES-SBS. Natural do Porto, fundador da ESLIDER-PORTUGAL - Rede Nacional de Líderes da Sociedade Civil, Investigador Associado do INSEAD e Doutorando na Universidade do Minho, acreditamos que o Carlos é o líder académico ideal para esta nova fase do IES. Ao Carlos junta-se um excelente equipa de formadores, inspiradores e pragmáticos que, ao longo dos últimos anos, têm já dado provas da sua eficácia.

Esperemos que goste do Programa de Formação 2015 IES-Social Business School e que esteja também entusiasmado com esta nova fase do IES-SBS. É um caminho de grande trabalho, dedicação e colaboração, elevando o compromisso que assumimos com o Mundo em 2008.

Agradecemos a todos os nossos Associados e Parceiros que desde há 6 anos vão fazendo este caminho connosco. Saudamos todas as pessoas e organizações que se dedicam a implementar soluções para um Mundo Melhor e que dão propósito aquilo que fazemos. Um agradecimento especial à Câmara Municipal de Cascais pela intemporal hospitalidade e confiança, à TORKE-CC pelo desenvolvimento de uma nova imagem, à equipa de formação que garante a excelência dos nossos programas, e a toda a equipa IES-SBS - exemplo de dedicação e de capacidade de concretização.

Alumni e futuros alunos inspirem-se, troquem experiências, conhecimento, ferramentas.

Vamos ser mais em conjunto.

Esta É A NOSSA ESCOLA. Entre se quiser mudar o Mundo!

Miguel Alves Martins
Diretor Executivo IES-Social Business School





ÍNDICE

IES-SOCIAL BUSINESS SCHOOL	6
O QUE MUDA	6
PROGRAMAS ABERTOS	6
PROGRAMAS IES POWERED BY INSEAD	10
BOOTCAMP EM EMPREENDEDORISMO SOCIAL	12
SCALING FOR IMPACT	16
ISEP PORTUGAL	20
MIB - MANAGING IMPACT BUSINESS	24
/ M1 - INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE PARA INICIATIVAS DE ES	27
/ M2 - MODELOS DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEIS	27
/ M3 - SUSTENTABILIDADE E FINANCIAMENTO DE INICIATIVAS DE ES	27
/ M4 - AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E MEDIÇÃO DE IMPACTO	28
/ M5 - NEGOCIAÇÃO PARA EMPREENDEDORES SOCIAIS	28
/ M6 - LIDERANÇA AUTÊNTICA	28
CANDIDATURAS, BOLSAS E INFORMAÇÕES	31
CALENDÁRIO 2015	32
PROGRAMAS CUSTOMIZADOS	34
PARCERIAS	36
PORTFOLIO DE SOLUÇÕES JÁ DESENVOLVIDAS	37

IES SOCIAL BUSINESS SCHOOL

Tens uma ideia para transformar o mundo e/ou trabalhas numa organização que pretende gerar impacto positivo na sociedade?

Existe uma nova Escola totalmente vocacionada para te dar as ferramentas, as competências, a inspiração e a rede para desenvolver, fazer crescer e institucionalizar soluções sustentáveis para os problemas negligenciados da sociedade...

Essa Escola é o IES-Social Business School!

O QUE MUDA

Uma oferta formativa que acompanha o ciclo de vida do Empreendedorismo Social!

O IES-Social Business School (IES-SBS) mantém a inspiração, a motivação, a rede, os formadores de excelência e um conhecimento em ação e aplicável às tuas reais necessidades.

Cresce o *portfolio* de formação – há mais programas e uma maior integração para te conseguirmos acompanhar no caminho que fazes: desde a fase inicial da ideia ou problema que queres resolver, com foco na tua missão, no potencial de impacto e na inovação do modelo de negócio, passando pelo teste ou piloto até à fase de escala da solução. Paralelamente, damos-te as competências necessárias para que percorras este caminho de forma sustentável e eficiente.

Acreditamos no teu potencial e investimos em ti!

O plano de formação do IES-SBS comporta um sistema de créditos (UPES – Unidades Profissionais em Empreendedorismo Social – válidos em contexto IES-SBS) que permite o acesso a graus de especialização profissional e a recompensas em função da evolução das iniciativas de impacto ao longo do ciclo de vida do Empreendedorismo Social.

O IES-Social Business School disponibiliza um conjunto de bolsas que garante o acesso de pessoas com elevado potencial aos diversos programas e, simultaneamente, premeia quem atinge os objetivos a que se propôs.

PROGRAMAS ABERTOS

Prepara-te para visionar o futuro. Adquire as competências para criar mais valor para a sociedade. Conhece e faz parte de um movimento que está a transformar o Mundo!

O IES-SBS é a primeira escola de negócios focada no Empreendedorismo e Inovação Social, de Portugal para o Mundo.

A formação do IES-SBS é composta por programas inspiradores, dinâmicos e que aliam conhecimento de ponta com ferramentas práticas, com o objetivo de capacitar os agentes de transformação do setor privado, público e social e meio académico a criar, desenvolver e disseminar iniciativas que têm o propósito de resolver com eficácia problemas negligenciados da sociedade.

O IES-SBS tem uma oferta letiva estruturada por fase do ciclo de vida do Empreendedorismo Social – Problema e Solução (fase de aprofundamento da ideia e realização do piloto), Modelação de Negócios, Crescimento Organizacional, e Disseminação da Solução – e por competências de gestão, para pessoas que pretendam ou estejam já a desenvolver, gerir ou a investir em iniciativas de elevado impacto para a sociedade.

Esta oferta permite que os alunos escolham o plano de formação mais adequado às suas necessidades concretas, ao grau de maturidade da sua iniciativa e à respetiva capacidade de pagamento. Para o efeito, foi desenhado um sistema de créditos e de certificação profissional IES-SBS e um conjunto de precedências entre programas e módulos de formação, assim como um programa de bolsas e facilidades de pagamento.

Os programas são complementares e ajudamos-te a desenhar o melhor percurso de acordo com as tuas necessidades! Contacta-nos.

A parceria IES INSEAD existe desde 2011...



Mecenas *Premium* dos Programas IES powered by INSEAD em Portugal:



Mecenas *Premium* Exclusivo dos Programas IES powered by INSEAD em Moçambique:



Apoio:



...E em conjunto já atingimos:



16 EDIÇÕES

 826 candidatos

 528 Participantes

 214 soluções desenhadas

 96 DIAS DE FORMAÇÃO

 4,8 média de avaliação



7 EDIÇÕES

 candidatos escolhidos pelas instituições

 208 Participantes

 70 soluções (re)desenhadas

 42 DIAS DE FORMAÇÃO


 4,7 média de avaliação



2 EDIÇÕES

 22 equipas

 64 Participantes


 21 planos de escalabilidade desenhados

 12 DIAS DE FORMAÇÃO

 4,8 média de avaliação



4 EDIÇÕES

 225 candidatos

 140 Participantes

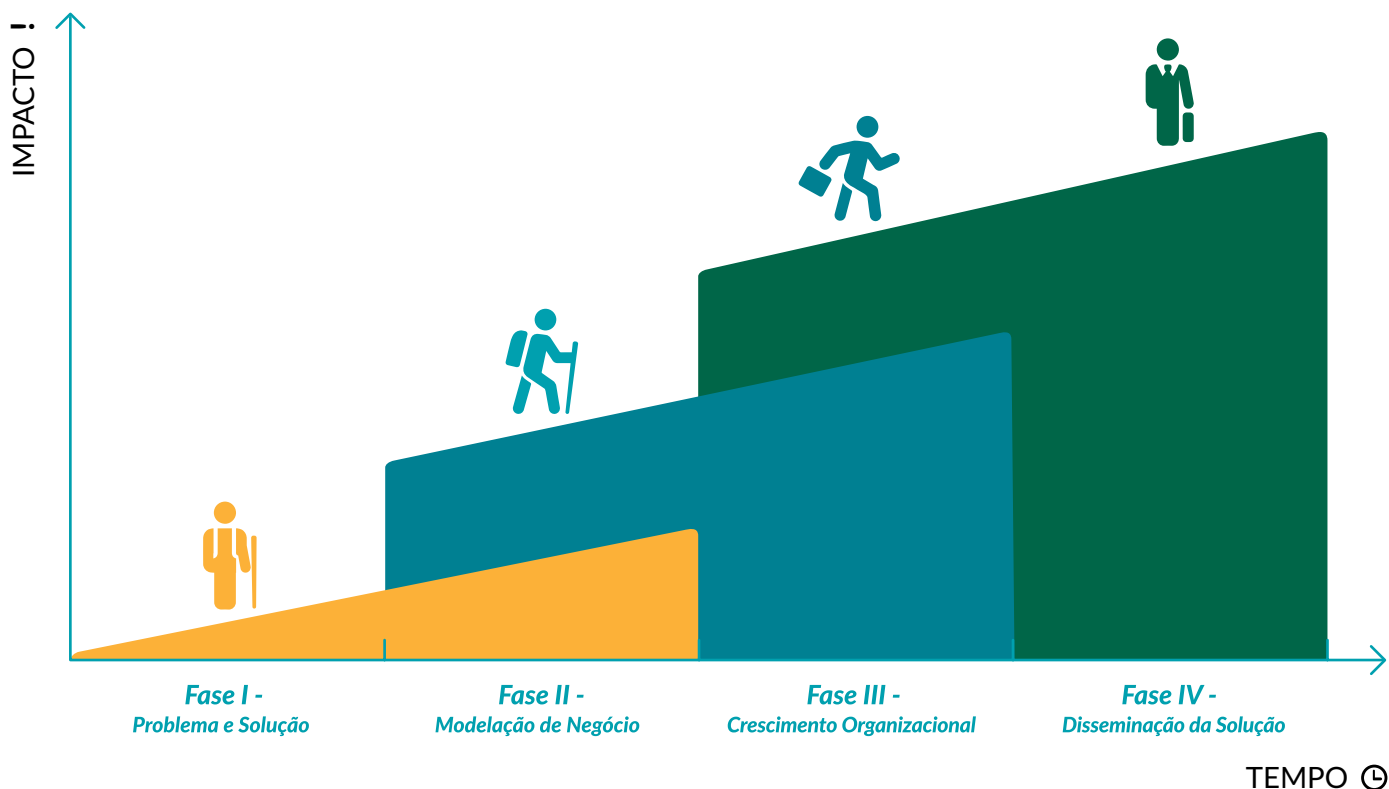
 20 DIAS DE FORMAÇÃO

 4,7 média de avaliação

Nota: As escalas de avaliação IES-SBS vão de 1 a 5.

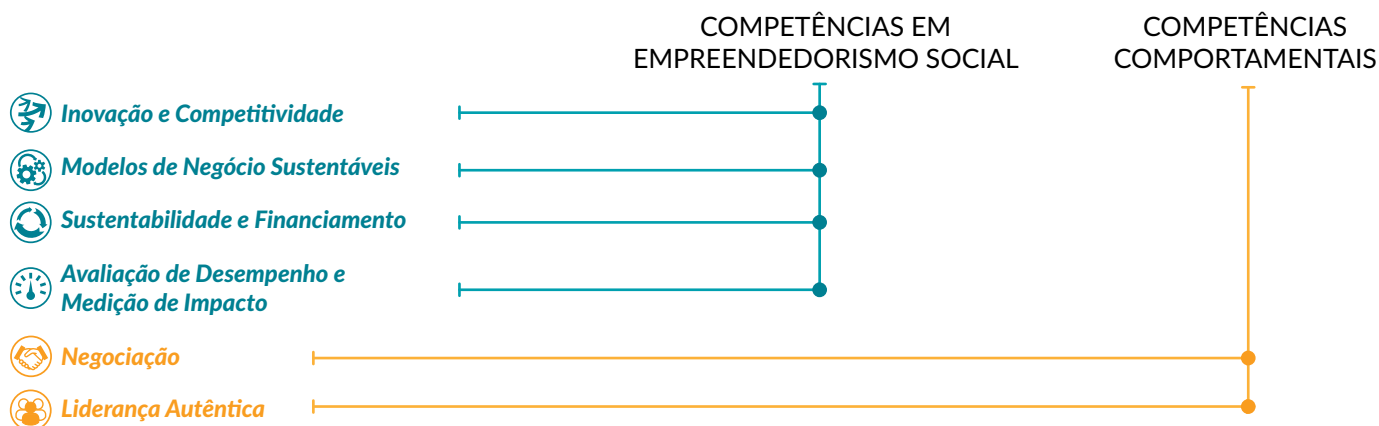
PROGRAMAS POR FASE DO CICLO DE VIDA

IES powered by INSEAD



PROGRAMA POR COMPETÊNCIAS

MIB - Managing Impact Business Program



O IES-SBS oferece, de uma forma integrada e complementar, os seus vários programas:

PROGRAMA

BOOTCAMP EM EMPREENDEDORISMO SOCIAL

SCALING FOR IMPACT (S4I)

INSEAD SOCIAL ENTREPRENEURSHIP PROGRAM (ISEP)

MANAGING IMPACT BUSINESS (MIB)

DESCRIÇÃO

O Bootcamp em Empreendedorismo Social é um programa intensivo de dois dias para quem procura desenvolver uma ideia com o objetivo de resolver um problema importante e negligenciado.

O S4I é um programa intensivo de dois dias destinado a equipas de iniciativas de Empreendedorismo Social que procuram aumentar o impacto da sua iniciativa depois de terem testado o seu piloto com sucesso.

O ISEP é um programa de uma semana para líderes de organizações públicas, privadas e sociais, assim como investigadores e professores que se interessem pelo tema e que procurem aprofundar conhecimento e garantir as ferramentas necessárias para lidarem com os seus desafios de impacto.

O MIB é um programa de competências, modular e adaptado para pessoas que procurem os conhecimentos e ferramentas para lidar com os desafios concretos de gestão de organizações de impacto social.



PROGRAMAS IES *POWERED BY* INSEAD





Os programas IES powered by INSEAD, em língua oficial portuguesa, são dirigidos a empreendedores sociais em diferentes momentos do ciclo de vida e procuram capacitar, inspirar e criar rede através de ferramentas, motivação e momentos de partilha. Resultam de uma parceria entre o INSEAD – uma das melhores Escolas de Negócios do Mundo –, que contribui com o conhecimento e conteúdos pedagógicos, e o IES-SBS, que contribui com o conhecimento, ferramentas e a experiência de terreno.

Os programas IES powered by INSEAD em Portugal e em Moçambique são possíveis graças aos nossos investidores sociais sem os quais não seria possível atingir o impacto alcançado até ao momento.

Programas powered by INSEAD

UPES

BOOTCAMP	3
SCALING FOR IMPACT*	3
ISEP PORTUGAL	5

* Aconselha-se a frequência anterior do módulo de Modelos de Negócio Sustentáveis

BOOT IES
powered by
CAMP INSEAD

em **EMPREENDEDORISMO SOCIAL**

“A experiência no Bootcamp foi muito enriquecedora sobretudo por duas coisas: pela diversidade de pessoas que encontrámos e todas contribuíram para enriquecer o nosso projeto. Por outro lado, os mentores do IES que, de uma forma bastante rica e construída, nos ajudaram a tirar as várias camadas da nossa ideia, desapegarmo-nos dela e acelerar todo este processo intensivo durante um fim-de-semana.”

Cada sessão inclui apresentação de conceitos, modelos e ferramentas e imediata aplicação por cada equipa à sua iniciativa. É um processo intenso de construção, avaliação, reformulação e visão, até chegar ao produto final – uma solução eficaz para o problema social que se pretende resolver. O programa termina com a apresentação do projeto a um painel de investidores.

O **Bootcamp** é uma formação intensiva de 48 horas que oferece a possibilidade aos participantes de desenvolverem, em equipa, o conceito e desenho de novas iniciativas de Empreendedorismo Social, definirem os seus modelos de negócio e planos de implementação e prepararem comunicações fortes.

O objetivo é (re)construir modelos sustentáveis que resolvam de raiz problemas sociais/ambientais. As iniciativas após o Bootcamp têm a oportunidade de receber o acompanhamento necessário para a respetiva implementação.

BENEFÍCIOS:

/ **FERRAMENTAS** para desenhar projetos de empreendedorismo social aplicáveis a qualquer nova ideia que tenham no futuro ou problema social que queiram combater

/ **NETWORKING** e alargada rede de contactos

/ **INSPIRAÇÃO** e **INJEÇÃO DE ENERGIA** para continuar a mudar o mundo

/ Possibilidade de entrar numa rede global de empreendedores sociais

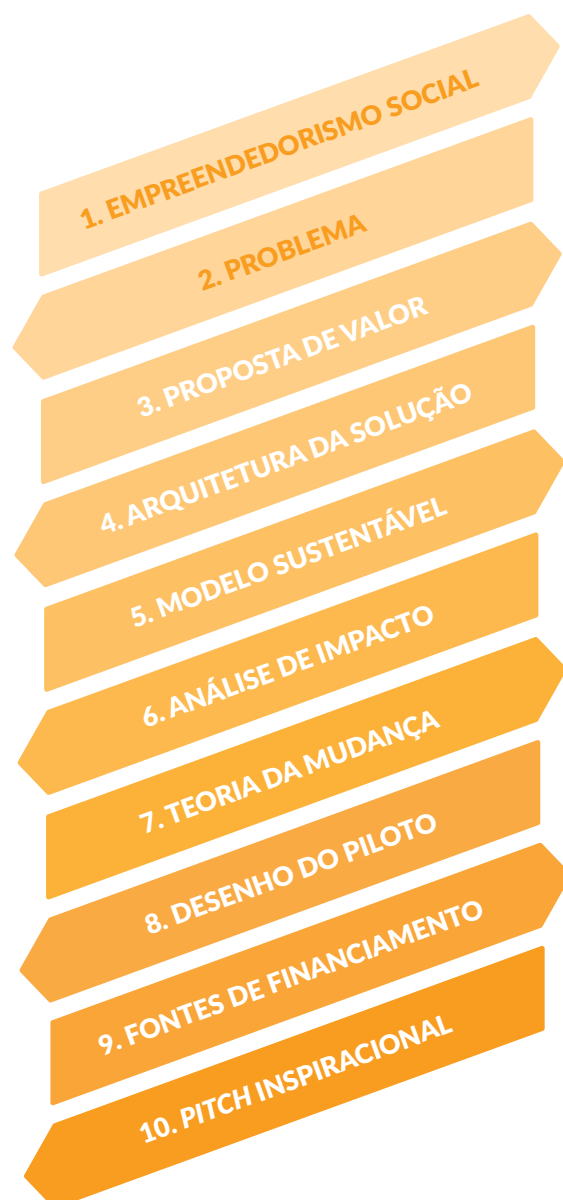
A QUEM SE DESTINA:

/ Todos os indivíduos que possuam uma ideia para um projeto com impacto social ou uma iniciativa em fase de lançamento que pretendam redesenhar.

Os projetos podem ser independentes ou estar a ser desenvolvidos no contexto de uma organização já existente. É encorajada a participação de pessoas dos três setores: privado, público e social, assim como outras pessoas que procurem conhecer mais sobre Empreendedorismo Social. As candidaturas podem ser feitas em equipa (2 a 5 elementos) ou individualmente. Em situação de participação individual, as equipas serão criadas no primeiro dia da formação.

PROGRAMA (METODOLOGIA MTM 2.0):

O programa desenrola-se de forma contínua e dinâmica usando a metodologia IES-SBS do *Manual para Transformar o Mundo 2.0*, equilibrando momentos de exposição teórica com a aplicação prática e também momentos de trabalho intenso em equipa com descontração, *networking* e partilha.





Marta Zenha
Credit Suisse
Participante do III Bootcamp, Cascais 2012

“O Bootcamp é uma experiência muito enriquecedora que tem um forte impacto em todos os que nela participam. É a oportunidade de pensar ativamente sobre as mudanças que gostaríamos de ver à nossa volta e perceber que apesar da altura que atravessamos temos ao nosso lado parceiros, mentores, amigos e inovadores sociais que nos acompanham neste sonho de um mundo melhor e que nos mostram através de muitas conversas, das suas experiências e projetos que cada iniciativa tem um enorme impacto e que devemos dar o próximo passo de as por em prática.”

Hugo Vilela
Places4All

Participante do IX Bootcamp, Porto 2014

“O Bootcamp foi importante tanto a nível pessoal como para o Places4All, marcando assim o ponto de viragem entre o mundo das ideias e a concretização. Para além disso, conheci novas pessoas que fizeram um refresh ao projeto.”

PREÇO:

250€/pessoa

Inclui refeições, coffee-breaks e todos os materiais de formação

HORÁRIO:

sexta-feira: 17h–23h

sábado: todo o dia

domingo: 8h–19h

DATAS/LOCAIS:

página 32 do documento

INSCRIÇÕES:

www.ies-sbs.org

MAIS INFORMAÇÕES:

ANA MELRO

ana@ies-sbs.org / +351 93 284 49 86

IES *powered by* INSEAD /

SCALING FOR IMPACT

SCALING FOR IMPACT

Pedro Teiga

Projeto Rios

Participante do II S4I, Porto 2014

“A formação Scaling For Impact, com formadores fabulosos, permitiu à equipa dos Rios+ refletir sobre o percurso realizado, clarificar a comunicação exterior e foi fundamental para focar no crescimento para criar mais Valor Social, Ambiental e Económico a favor dos Rios e das Pessoas.”

O **Scaling For Impact (S4I)** é uma formação intensiva de 48 horas destinada a equipas de organizações ou iniciativas que ambicionem crescer e aumentar o seu impacto. Durante o programa, as equipas (2 a 4 elementos) poderão aprender e aplicar uma metodologia inovadora para conceberem e implementarem um plano de crescimento e conseguirem comunicá-lo de forma convincente aos investidores sociais que estarão presentes na sessão final.

O objetivo é desenvolver um plano de crescimento sustentável que leve a organização a gerar o máximo de impacto com a sua inovação social. Os participantes passam a fazer parte da Rede IES-SBS e podem receber acompanhamento para a implementação do seu plano¹.

PROGRAMA:

O programa desenrola-se ao longo de 48 horas de trabalho em equipa, aplicando de forma dinâmica um conjunto estruturado de passos do processo de crescimento. A metodologia da formação equilibra a exposição de conceitos e sua aplicação prática a cada projeto com momentos de aprendizagem sobre os outros projetos, *networking* e inspiração. A metodologia S4I envolve 10 sessões, cada uma com exposição de conceitos, exemplos práticos e aplicação ao projeto.

BENEFÍCIOS:

- / **FERRAMENTAS** para conceber e implementar processos de crescimento
- / **APRENDIZAGEM** sobre projetos diferentes em fase de crescimento e criação de rede de contactos
- / **INSPIRAÇÃO** e **INJEÇÃO DE ENERGIA**
- / Acesso a rede global de empreendedores sociais e acesso a investidores sociais para apresentação dos seus projetos

A QUEM SE DESTINA:

O S4I é orientado para equipas de projetos ou organizações de impacto social. É encorajada a participação dos três setores - privado, público e social - já que o Empreendedorismo Social é um processo que pode acontecer em diferentes contextos organizacionais.

Os segmentos-alvo são:

- / Empreendedores sociais que querem fazer crescer a suas iniciativas e alcançar maior impacto;
- / Empreendedores que pretendam expandir programas piloto inovadores de responsabilidade social corporativa criados no seio de uma empresa;
- / Empreendedores que pretendam criar serviços públicos inovadores desenvolvidos no seio de uma autarquia ou ministério;
- / Empreendedores que pretendam fazer crescer iniciativas de elevado impacto nascidas no seio de uma organização do setor social.

¹ Mais informações sobre o acompanhamento IES-SBS em www.ies-sbs.org.pt ou através do email info@ies-sbs.org.





Liliana Ribeiro
A+
Participante do II S4I, Porto 2014

“O Scaling For Impact foi um momento decisivo para o Projeto A+ pois após testarmos a ideia inicial, este programa permitiu-nos estruturar o modelo de crescimento, adquirir competências fundamentais para a etapa de disseminação e partilhar experiências com outros empreendedores. Em suma, ganhamos: contributos teóricos, inspiração, partilha e muita energia e motivação para a ação!”

Hugo Menino Aguiar
SPEAK
Participante do I S4I, Cascais 2014

“Chegámos ao Scaling For Impact com um plano de crescimento definido e saímos com outro, a formação ajudou-nos a clarificar objetivos, simplificar processos e tornar o plano de crescimento mais concreto com objetivos de escala mais realistas. A formação exigente, intensa e em equipa levou-nos a conhecermos melhor quem está connosco nesta viagem, aumentou a cumplicidade e lealdade da equipa. O S4I colocou-nos no ecossistema perfeito para sermos testados, postos em causa e confirmarmos qual o caminho a seguir com uma equipa alinhada.”

PREÇO:

**POR EQUIPA (até 4 elementos) -
950€**

Inclui refeições, coffee-breaks e todos os materiais de formação

HORÁRIO:

sexta-feira: 17h–23h
sábado: todo o dia
domingo: 8h–19h

DATAS/LOCAIS:

página 32 do documento

INSCRIÇÕES:

www.ies-sbs.org

MAIS INFORMAÇÕES:

ANA MELRO

ana@ies-sbs.org / +351 93 284 49 86

IES *powered by* INSEAD

ISEP
PORTUGAL

“O ISEP Portugal, pelo seu formato intensivo, possibilita a partilha e a discussão, abrindo os horizontes para novas abordagens e leituras da gestão que fazemos às nossas organizações e projetos. Três anos após a participação nesta formação, mantenho as fortes ligações que nasceram nessa semana e que possibilitaram novos processos colaborativos entre pessoas e organizações.”

INSEAD SOCIAL ENTREPRENEURSHIP PROGRAMME

O **ISEP Portugal** é um programa pioneiro a formar empreendedores sociais ou gestores de iniciativas sociais já implementadas, capacitando-os para lidarem com os seus desafios no terreno e equipando-os para acelerar o crescimento e potenciar o impacto social.

Consiste numa semana intensiva de formação com um equilíbrio entre conhecimento académico e análise de casos práticos sobre a inovação em modelos de negócio, gestão de organizações híbridas, liderança, medição de impacto e processos de crescimento.

BENEFÍCIOS:

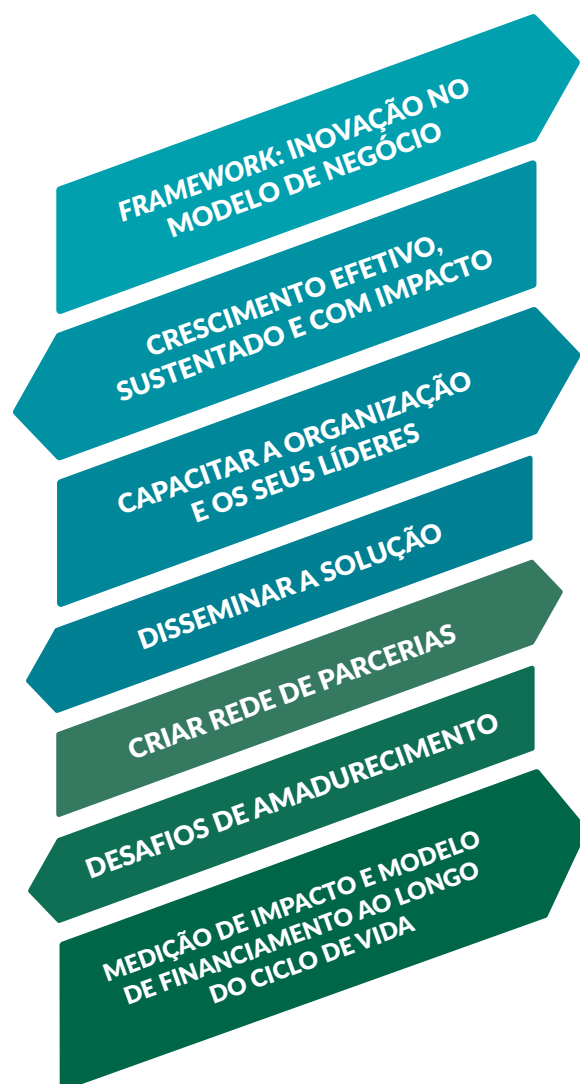
- / **CAPACITAÇÃO** em áreas-chave de gestão e inovação social, com a aprendizagem de novas técnicas e ferramentas
- / **NETWORKING** e alargada rede de contactos
- / **INSPIRAÇÃO** e **INJEÇÃO DE ENERGIA** para continuar a mudar o mundo
- / Possibilidade de entrarem para uma rede global de Empreendedores Sociais, onde terão acesso a um conjunto de vantagens exclusivas do INSEAD

A QUEM SE DESTINA:

- / Empreendedores sociais com iniciativas já implementadas, equipando-os para acelerar o seu desenvolvimento e potenciar o impacto social;
 - / Investidores, gestores e investigadores do setor social que pretendam entender a lógica do Empreendedorismo Social e como melhor podem apoiar iniciativas de excelência;
- É encorajada a participação de pessoas dos 3 setores: privado, público e social.

PROGRAMA:

O ISEP Portugal desenrola-se de forma contínua e dinâmica em 5 dias intensivos, utilizando conteúdos e formadores do INSEAD, aliado à apresentação de modelos e ferramentas, painéis com convidados, partilha dos participantes e resolução de casos reais.





Henrique Sim-Sim
Fundação Eugénio d'Almeida
Participante do IV ISEP Portugal, Cascais 2014

“A participação no ISEP foi particularmente importante para consolidar conhecimentos na área do empreendedorismo e inovação social, mas também para ficar a par das novas tendências europeias sobre este tema.

Para além do conhecimento, a rede e partilha aqui produzida foi fantástica! Desde logo no conhecimento conceptual e prático adquirido, mas também no conhecimento de novas pessoas, projetos e ideias que enriqueceram o meu dia a dia profissional!

A atualidade e pertinência do conhecimento transmitido, qualidade dos formadores, a rede ISEP e a inspiração e energização que se adquire!”

Pedro Calado
Alto Comissariado para as Migrações
Participante do I ISEP Portugal, Cascais 2011

“Foi uma experiência muito relevante do ponto de vista pessoal e profissional. Durante uma semana inspiramo-nos e contagiamo-nos com um espírito transformador. E isso mobiliza-nos para sermos agentes de um Mundo melhor. O impacto foi relevante na ação quotidiana. Consolidou alguns princípios de ação e estabeleceu bases sólidas para um agir consequente. Um exemplo prático desse impacto é o projeto Mundar, fortemente inspirado por esta formação. Destaco o balanço muito bem conseguido entre teoria-prática e sonho-pragmatismo. O foco em estudo de casos é muito inspirador. Destaco, finalmente, o espírito de rede e colaboração que se estabeleceu entre colegas e equipa IES e INSEAD.”

PREÇO:

1500€/pessoa

Inclui refeições, coffee-breaks e todos os materiais de formação

LOCAL/HORÁRIO:

CASCAIS

segunda a sexta: **todo o dia**

DATAS/LOCAIS:

página 32 do documento

INSCRIÇÕES:

www.ies-sbs.org

MAIS INFORMAÇÕES:

ANA MELRO

ana@ies-sbs.org / +351 93 284 49 86

MANAGING IMPACT BUSINESS (MIB) PROGRAM





A qualidade da liderança e da gestão de iniciativas de impacto social garante que o nosso futuro irá ser melhor que o passado.



O **Managing Impact Business (MIB)** é um programa de formação modular para pessoas que procuram desenvolver competências no domínio do Empreendedorismo Social e que desejem ligar-se a uma rede de agentes de transformação, com o objetivo de melhorar o desempenho e acelerar o impacto das suas iniciativas.

As formações são lecionadas por docentes de renome internacional e profundo conhecimento de terreno na área da inovação social.

O programa é modular, o que permite que cada participante desenvolva o seu próprio plano curricular.

A QUEM SE DESTINA:

- / Empreendedores e gestores que liderem iniciativas com missão social no mundo lusófono;
- / Profissionais e gestores de projetos de Fundações que tenham responsabilidade de gestão em programas de filantropia de impacto;
- / Diretores de Responsabilidade Social Corporativa e responsáveis empresariais por projetos de envolvimento com a comunidade;
- / Líderes e executivos de organizações da economia social e iniciativas de inovação e empreendedorismo social;
- / Representantes do setor público local e central que trabalhem em áreas de dinamização da inovação social;
- / Profissionais do setor financeiro e gestores de fundos com interesse em instrumentos financeiros inovadores e alternativos.

PROGRAMA:

Módulo	UPES*
Inovação e Competitividade para iniciativas de Empreendedorismo Social (M1)	2
Modelos de Negócio Sustentáveis (M2)	2
Sustentabilidade e Financiamento de iniciativas de Empreendedorismo Social (M3)	2
Avaliação de Desempenho e Medição de Impacto (M4)	2
Negociação para Empreendedores Sociais (M5)	2
Liderança Autêntica (M6)	2

* Unidades Profissionais em Empreendedorismo Social - Créditos válidos em contexto IES-SBS

Afonso Mendonça Reis Mentes Empreendedoras Participante M5, Cascais 2014

“O módulo de Negociação deu-me uma excelente ferramenta para manter o foco na solução durante uma negociação. O método foi tão útil que o apliquei logo na semana seguinte. Tinha uma negociação em curso e apercebi-me que tinha de reforçar a relação, visto que já há 4 meses que falamos por telefone. A reunião presencial foi essencial para reforçar a proposta de valor, os planos e ambição de futuro e aumentar transparência e compromisso com a pessoa que representava o meu potencial parceiro. Questões que resultam de uma metodologia focada.”

O IES-SBS poderá vir a lançar, ao longo de 2015, novos módulos de competências em função dos interesses manifestados e das parcerias estabelecidas.

PREÇO:

MIB COMPLETO - 1100€

** Não acumulável com outros descontos ou bolsas*

MÓDULOS (cada) - 220€

DATAS/LOCAIS:

página 32 do documento

LOCAIS/HORÁRIOS:

CASCAIS E PORTO

sexta e sábado: 10h-18h

MAPUTO

10h-18h

Nota: Não haverá MIB em Maputo, apenas alguns dos módulos propostos

INSCRIÇÕES:

www.ies-sbs.org

MAIS INFORMAÇÕES:

ANA MELRO

ana@ies-sbs.org / +351 93 284 49 86

M1 INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE PARA INICIATIVAS DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL



PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:

A competitividade de uma iniciativa de impacto corresponde ao seu potencial de criação de valor para a sociedade. Esta nova definição de competitividade altera a forma como uma iniciativa se deve posicionar e relacionar com os seus *stakeholders*-chave. Para o efeito, são necessários instrumentos práticos e específicos que permitam avaliar o potencial da iniciativa e como o melhorar, como montar uma estratégia eficaz e eficiente para a produção de decisões que conduzam à sua sustentabilidade, assim como como definir um plano (Estratégico e de Marketing) que a conduza ao sucesso.

PRINCIPAIS TEMAS/PROGRAMA:

1. Competitividade e Iniciativas de Impacto
2. Dimensões e indutores de impacto
3. Ferramenta de Competitividade para iniciativas de Impacto
4. Construção de um plano estratégico e de Marketing para iniciativas de impacto

FORMADORES:

/ Carlos Azevedo

/ Tiago Ferreira

M2 MODELOS DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEIS



PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:

A modelação de negócios de iniciativas com missão social é um programa de formação de 2 dias para iniciativas que querem trabalhar no seu modelo de negócio e maximizar o seu impacto.

Durante a formação, os alunos irão aprender e aplicar metodologias e ferramentas inovadoras para consolidar o seu modelo de negócio e comunicá-lo de forma convincente.

FORMADORES:

/ Miguel Alves Martins

/ Carlos Azevedo

/ António Miguel

PRINCIPAIS TEMAS/PROGRAMA:

1. Compreensão dos conceitos base associados a modelos de negócio sustentáveis
2. Bases para a criação de modelos económicos mais inovadores e sustentáveis na perspetiva da otimização de custos e geração de receitas
3. Clareza sobre a estrutura de custos e potenciais fluxos de rendimento

Outras abordagens: Estudos de caso nacionais e internacionais de negócios inovadores e sustentáveis em diferentes áreas de negócio

M3 SUSTENTABILIDADE E FINANCIAMENTO DE INICIATIVAS DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL



PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:

A sustentabilidade e o financiamento de iniciativas de Empreendedorismo Social é um módulo de formação que permite aos alunos compreender a importância dos vários instrumentos e fontes de investimento social para a sustentabilidade das suas iniciativas. Este módulo garantirá as ferramentas necessárias para que os alunos identifiquem os instrumentos financeiros adequados para a sustentabilidade das suas iniciativas.

FORMADORES:

/ António Miguel

/ Miguel Alves Martins

/ Carlos Azevedo

PRINCIPAIS TEMAS/PROGRAMA:

1. Compreender o conceito de investimento social e a sua proposta de valor para o financiamento da economia social
2. Conhecer instrumentos financeiros inovadores adequados às necessidades específicas das iniciativas de inovação e empreendedorismo social
3. Identificar factores críticos de sucesso para garantir aptidão para o investimento social
4. Dotar os alunos de ferramentas e metodologias que lhes permitam melhorar a sua capacidade para atrair financiamento e articular a sua proposta de valor

**PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:**

A Avaliação de Desempenho e Medição de Impacto é um programa de formação de 2 dias para quem pretende trabalhar no desenho e implementação de processos de monitorização de desempenho e impacto social.

Durante a formação, os alunos irão aprender e aplicar metodologias e ferramentas de monitorização para estruturar o seu processo de avaliação de desempenho e impacto e comunicá-lo de forma convincente.

FORMADORES:

/ Isabel Lopo de Carvalho
/ Miguel Alves Martins

PRINCIPAIS TEMAS/PROGRAMA:

1. Teoria de mudança da iniciativa, respetivo modelo lógico e indicadores de desempenho e impacto relevantes para a iniciativa
2. Aprofundar conceitos como indicadores mensuráveis e comparáveis, eficiência e eficácia da intervenção, custo da intervenção bem-sucedida, retorno social e atribuição de resultados
3. Aprender a selecionar métodos de recolha de dados mais apropriados, assegurando a gestão e integridade dos dados recolhidos
4. Desenvolver instrumentos de recolha de dados
5. Compreender como interpretar a informação recolhida, dando-lhe significado para apoio da tomada de decisão
6. Conhecer diferentes formas de comunicar os resultados para diferentes audiências

**PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:**

Negociação, influência e gestão de conflitos são competências críticas em todas as áreas. Os empreendedores e investidores sociais precisam constantemente de persuadir múltiplas partes para obter acesso e/ou gerir recursos e influenciar decisões que permitam implementar e viabilizar projetos. Este módulo permite aos participantes aumentarem a sua confiança e eficácia enquanto agentes de mudança, expandindo a consciência sobre o processo de negociação e conceitos associados, assim como melhorar as suas capacidades e resultados através de formas sistemáticas de negociar, influenciar e gerir conflitos.

FORMADORES:

/ Nuno Delicado

PRINCIPAIS TEMAS/PROGRAMA:

1. Teste prévio e *feedback* sobre o perfil de negociador, forças e fragilidades
2. Pressupostos em Negociação: Desafios e Escolhas
3. Sistema de *Value Negotiation*: Ponte (relação e comunicação), Valor (interesses, opções, legitimidade), Decisão (alternativas, compromisso)
4. As Três Negociações: Substância, Relação e Comunicação
5. Preparação e Análise Sistemáticas de Negociações
6. Como gerir momentos difíceis

**PERTINÊNCIA DA FORMAÇÃO:**

A liderança é geralmente entendida como uma competência chave para o sucesso das equipas e das organizações. As novas teorias sobre a liderança que têm surgido desde o final do século XX procuraram compreender não só a forma como os líderes dirigem e gerem, mas também a forma como inspiram.

A liderança autêntica enfatiza a construção da legitimidade do líder através de relações honestas alicerçadas em fortes princípios éticos.

Este programa permite aos participantes compreender de que forma exercitam a liderança, com base nas suas experiências de aprendizagem, no seu desenvolvimento moral e valores, com vista à melhoria do desempenho individual e da equipa. simultaneamente, a ênfase é colocada no exercício da liderança para o desenvolvimento dos outros.

PRINCIPAIS TEMAS/PROGRAMA:

1. Jornada pessoal (auto-perceção e *insight*):
/ valores, crenças e padrões de funcionamento
/ compreensão do impacto da história e experiências de vida no exercício da liderança
2. Jornada prática (competência comportamental):
/ o exercício da influência e autoridade
/ o desenvolvimento da confiança e gestão das relações
/ compreensão do contexto organizacional e potencial contribuição, principalmente em condições de volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade
/ o desenvolvimento dos outros

FORMADORES:

/ Kátia Almeida

FORMADORES:



António Miguel
IES-Social Business School,
Laboratório de Investimento Social

É coordenador do Laboratório de Investimento Social, no IES-SBS. Faz parte da Social Finance UK, prestando apoio ao desenvolvimento de *Social Impact Bonds*. Trabalhou na primeira *Social Impact Bond* em Peterborough e em outras *Social Impact Bonds* que promovem a empregabilidade jovem. Foi consultor do MyBnk, em Londres, na medição do impacto social de projetos de literacia financeira. Inciou-se como consultor na Sair da Casca, onde trabalhou com empresas no desenvolvimento de estratégias de responsabilidade social, projetos de inovação social e negócios sociais.

Tem um Master of Science in Business Administration pela Universidade Católica de Lisboa e um Master of Social Entrepreneurship pela Hult International Business School, pelo qual recebeu a bolsa Sustainable Future Scholarship. Tem um certificado em Corporate Finance pelo Chartered Institute for Securities and Investment.

Fez voluntariado no México, Noruega e Quênia, através da instituição de microcrédito Jamii Bora. Co-fundou a Consulting for Development em Londres, que juntava estudantes universitários e profissionais reformados para prestarem serviços de consultoria e organizações sociais.

Áreas de *expertise*: Finanças Sociais, *Social Impact Bonds*, Inovação Social.



Isabel Lopo de Carvalho
IES-Social Business School

Colabora com o IES-SBS na área de Conhecimento. Foi professora assistente na Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa. Fez vários estágios em consultoria de Sustentabilidade na Sustentare e em Recrutamento e Seleção na Michael Page. Participou ainda em diversas ações de voluntariado através da Equipa D'Afrika em Moçambique e na Associação Casa de Apoio aos Sem Abrigo.

É licenciada em Gestão pela Universidade Nova de Lisboa, tem uma pós-graduação em Desenvolvimento, Diversidades Locais e Desafios Mundiais pelo ISCTE-IUL e um mestrado em Economia, com especialização em Social Enterprise, pela Universidade Nova de Lisboa.

Áreas de *expertise*: Empreendedorismo Social e Gestão de organizações não lucrativas. Interesses: avaliação de impacto, crescimento, sustentabilidade e perfil dos empreendedores sociais.



Kátia Almeida
PressleyRidge Portugal

Foi fundadora e é atual Diretora Geral da Pressley Ridge Portugal. É Mestre em Psicologia do Desporto, pós-graduada em Intervenção Psicossocial com Crianças Jovens e Famílias, Licenciada em Psicologia Clínica, MBA em Gestão de Equipamentos Sociais e de Saúde e diplomada em Liderança pela Harvard Kennedy School of Government.

É membro da Direção da ESLIDER-PORTUGAL. Faz regularmente formações sobre *experiential education* e intervenção na crise. Dá aulas em diferentes universidades e ministra formações a profissionais de instituições públicas e privadas sobre a mudança de comportamentos, liderança, intervenção na crise, desenvolvimento de competências, aprendizagem pela experiência e trabalho com crianças, jovens e famílias vulneráveis.

É autora do livro "Aprender a Re-educar. 1988-2008: 20 anos de Pressley Ridge em Portugal". Recebeu em 2008 o prémio Nicholas Hobbs – reconhecimento da Pressley Ridge Internacional, pela preservação e desenvolvimento da cultura da Pressley Ridge.



Carlos Azevedo
ESLIDER Portugal

Foi fundador e é o atual Presidente da Direção da ESLIDER Portugal – Rede Nacional de Líderes da Sociedade Civil. É membro da Direção da EUCLID-NETWORK – Rede Europeia de Líderes da Sociedade Civil. Trabalha como Investigador Associado do INSEAD. Autor dos livros "Gestão de Organizações Sem Fins Lucrativos – o desafio da Inovação Social" e "Manual de Governo – o desafio da liderança em Organizações Sem Fins Lucrativos". É docente no Ensino Superior e doutorando em Economia pela Universidade do Minho.



Miguel Alves Martins
IES-Social Business School

Miguel é um dos co-fundadores do IES-SBS e é atualmente o Presidente da Direção. É também Professor Auxiliar Convidado na Nova School of Business and Economics.

Tem um Global Executive MBA pelo INSEAD e um mestrado em Economia Social pelo ISCTE.

Áreas de interesse: Empreendedorismo Social, Gestão de organizações não lucrativas, Modelos de Negócio e Estratégias base da pirâmide.



Nuno Delicado
Pluris

Foi fundador da Pluris (consultora de negociação e gestão de conflitos) e da SportImpact (empresa social que promove o desenvolvimento humano através do desporto). Trabalha com indivíduos e organizações nos setores público e privado para gerir negociações e conflitos complexos de forma colaborativa.

A sua experiência inclui conflitos laborais, relações com comunidades, negociações de parcerias, compras, vendas, fusões e aquisições, na Europa, Ásia e América. Ensina negociação e gestão de conflitos no INSEAD e na Lee Kuan Yew School of Public Policy (Singapura).

Anteriormente, foi consultor na McKinsey & Company e na Bain & Company, e trabalhou com o Comité Olímpico Internacional em Timor-Leste (onde reside atualmente) e no Afeganistão.



Tiago Ferreira
IES-Social Business School

Integra a equipa de Acompanhamento a Empreendedores Sociais no IES-SBS. É formador IES *powered by* INSEAD e gestor de programas de capacitação como o "Mais Empreendedorismo e Inovação Social na Área Metropolitana do Porto". É docente do ensino superior na pós-graduação Internacional em Empreendedorismo Social, do Instituto Politécnico do Porto e da Universitat de Vic, e leciona uma disciplina de Empreendedorismo na Escola Superior de Enfermagem do Porto.

Participou em três missões humanitárias em Moçambique pela ONGD Gasporto, tendo liderado duas, onde empreendeu vários projetos sociais nas áreas da subnutrição infantil, orfandade, desenvolvimento rural e HIV/SIDA. Foi membro do Conselho Geral do Clube de Empreendedorismo da Universidade do Porto.

É mestre em Engenharia Civil pela FEUP - Universidade do Porto/ Universidade de Granada e pós-graduado em Economia e Gestão da Inovação pela FEUP - Universidade do Porto.



CANDIDATURAS, BOLSAS E INFORMAÇÕES

GRAU DE ESPECIALIZAÇÃO CIB - CERTIFICATE IN IMPACT BUSINESS

O IES-SBS não confere grau académico, mas pode dar-te um grau de especialização profissional CIB! Para o efeito, é necessário:

(1) a frequência de 10 UPES correspondentes a:

8 UPES dos módulos MIB assinalados a azul;
2 UPES dos módulos MIB assinalados a amarelo.

(2) a frequência de um programa *powered by INSEAD*.

Contacta-nos para mais informações!

ANA MELRO

ana@ies-sbs.org / +351 93 284 49 86

www.ies.org.pt

RESERVAS & ADMISSÕES ✓

Sendo o número de vagas limitado, recomendamos que as inscrições sejam efetuadas sempre com a maior antecedência possível. Após a aceitação pela Direção Académica, será efetuada uma reserva de lugar para os interessados mediante o pagamento de um sinal de 20% do preço da formação.

A admissão final nos programas de Formação do IES-SBS está sujeita à aprovação da Direção Académica.

POLÍTICA DE PAGAMENTO €

O pagamento integral da inscrição deverá ser efetuado até duas semanas antes do programa. A inscrição só será considerada após o mesmo.

O IES-SBS tem condições especiais de pagamento para os seus alunos de acordo com a sua política de não exclusão de alunos com elevado potencial. Assim, um aluno admitido pode propor o pagamento da propina em, no máximo, 4 prestações.

DESCONTOS & UPES -%

O IES-SBS oferece incentivos e condições especiais para todos os seus alunos e *alumni*.

Frequência de UPES*	Desconto
3 UPES ATÉ 5 UPES	10% [na frequência de um novo programa]
6 UPES até 8 UPES	15% [na frequência de um novo programa]
9 UPES	20% [na frequência de um novo programa]
Candidatura e pagamento de 10 UPES (em simultâneo)	20% ** [imediato]

* Unidades Profissionais em Empreendedorismo Social - Créditos válidos em contexto IES-SBS

** Oferta não aplicada ao MIB

Nota: Estes descontos não são acumuláveis com potenciais bolsas recebidas.

BOLSAS

BOLSA "MECENAS DE PROGRAMA"

Os programas de formação do IES *powered by INSEAD* têm mecenas que oferecem bolsas.

Nota: Quando atribuídas pelo IES-SBS, as bolsas poderão atingir, no máximo, 60% do valor da propina.

BOLSA "PROMOTOR DE IMPACTO"

O IES-SBS lançará, periodicamente, concursos para bolsas pontuais oferecidas por entidades alinhadas com o seu propósito e que queiram apoiar iniciativas de impacto.

As bolsas serão sempre atribuídas pós-admissão.

Temos a solução adequada para ti! Não deixamos que o teu talento seja desperdiçado! Para informações e candidaturas visita o nosso site ou entra em contacto connosco.

POLÍTICA DE CANCELAMENTO X

O cancelamento de uma inscrição deverá ser comunicado por escrito ao IES-SBS com, pelo menos, três semanas de antecedência em relação ao início do programa. Em caso de cancelamento com um aviso inferior a duas semanas ou em caso de não comparência sem aviso, não haverá lugar a reembolso do custo da inscrição. Em determinadas circunstâncias, o IES-SBS poderá optar por adiar ou cancelar a realização de cursos que organiza. Em caso de cancelamento, o IES-SBS procederá à devolução na íntegra das verbas recebidas a título de inscrições no respetivo curso.

CALENDÁRIO 2015

BOOT CAMP

IES
powered by
INSEAD

em EMPREENDEDORISMO SOCIAL

PORTO

27 28 1 FEV./MARÇO

26 27 28 JUNHO

16 17 18 OUTUBRO

CASCAIS

13 14 15 MARÇO

19 20 21 JUNHO

25 26 27 SETEMBRO

4 5 6 DEZEMBRO

MAPUTO

29 30 31 MAIO

10 11 12 JULHO

IES powered by INSEAD

SCALING FOR IMPACT

PORTO

8 9 10 MAIO

CASCAIS

27 28 29 MARÇO

20 21 22 NOVEMBRO

MAPUTO

5 6 7 JUNHO

IES powered by INSEAD



CASCAIS



NOVEMBRO



MÓDULO



INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE PARA INICIATIVAS DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL (M1)	CASCAIS	13 14	FEVEREIRO
MODELOS DE NEGÓCIO SUSTENTÁVEIS (M2)	CASCAIS	6 7	MARÇO
	PORTO	17 18	ABRIL
	MAPUTO	1 2	JUNHO
SUSTENTABILIDADE E FINANCIAMENTO DE INICIATIVAS DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL (M3)	CASCAIS	11 12	SETEMBRO
	PORTO	18 19	SETEMBRO
AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E MEDIÇÃO DE IMPACTO (M4)	CASCAIS	3 4	JULHO
	PORTO	2 3	OUTUBRO
	MAPUTO	3 4	JUNHO
NEGOCIAÇÃO PARA EMPREENDEDORES SOCIAIS (M5)	CASCAIS	29 30	MAIO
LIDERANÇA AUTÊNTICA (M6)	CASCAIS	9 10	OUTUBRO

PROGRAMAS CUSTOMIZADOS





A criação de valor para a Sociedade definirá a competitividade das organizações do Século XXI!

PROGRAMAS CUSTOMIZADOS

PARCERIAS

Sector	Entidade
PRIVADO	ABBVIE
	Odebrecht
PÚBLICO	Área Metropolitana do Porto
	Câmara Municipal do Porto
	Direção Regional da Juventude – Açores
	Embaixada dos USA em Portugal
	Incubo
SOCIAL	Cruz Vermelha Portuguesa
	Fundação Calouste Gulbenkian
	Fundação Coração Delta
	Fundação Eugénio de Almeida
	Fundação EDP
	Girl Move Foundation
	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
	Vida Norte – Associação de Promoção e Defesa da Vida e da Família
	Zero Desperdício
ACADEMIA	Instituto Politécnico do Porto
	NOVA SBE

O IES-SBS oferece programas de formação em Inovação e Empreendedorismo Social à medida das necessidades da sua organização. Apostamos na cocriação de soluções e na adaptação dos nossos conteúdos e metodologias para lhe oferecer exatamente aquilo que procura. Conte connosco para desenhar programas personalizados que:

- / Inspiram e alavancam competências em Inovação e Empreendedorismo Social que lhes permite criar impacto positivo nas suas iniciativas e organizações;
- / Formam e desenvolvem agentes de transformação tendo por base conhecimento e ferramentas aplicadas às suas realidades concretas;
- / Promovem experiências de aprendizagem, trabalho em rede, inspirando e capacitando para um mundo melhor.

Propomos três tipos de soluções:

1. CUSTOMIZAÇÃO DE UM PROGRAMA ABERTO

Partindo de programas já existentes e com resultados comprovados, trabalhamos para os adaptar ao contexto e cultura única da sua organização, proporcionando experiências de aprendizagem dinâmicas, intensivas, inovadoras e de elevado impacto nas pessoas e nas organizações que integram.



2. DESENHO DE UM PROGRAMA CUSTOMIZADO

Quando a sua organização tem necessidades de capacitação específicas em áreas do nosso domínio de conhecimento que não estão refletidas nos nossos programas abertos, cocriamos de raiz programas personalizados que podem assumir vários formatos – formação, mentoria, acompanhamento de projetos e roteiros a iniciativas de Inovação e Empreendedorismo Social.

3. IMPACT BUSINESS BOOTCAMP

IMPACT BUSINESS BOOTCAMP

“Think Social, Act Business”

Em parceria com o Laboratório de Negócios Sociais

LABORATÓRIO DE NEGÓCIOS SOCIAIS



O Impact Business Bootcamp é um programa para empresas, com o objetivo de capacitar os seus *intrapreneurs* para a identificação de desafios sociais/ambientais nas suas cadeias de valor, transformando-os em soluções inovadoras, com impacto no negócio e na sociedade.

DETALHES DO PROGRAMA:

Todas as sessões são compostas por teoria e ferramentas práticas inovadoras, assim como abundantes em exemplos e estudos de caso. A primeira etapa das 48 horas do programa tem o objetivo desafiador de fazer o *mindset shift* dos participantes, de forma a perceberem o poder do negócio na resolução de desafios sociais e ambientais. As equipas são, de seguida, inspiradas a selecionar um desafio específico das suas organizações, sobre o qual se irão debruçar no decorrer do programa.

Evitando as tradicionais formas de resolução de problemas, o Impact Business Bootcamp utiliza metodologias arrojadas de ideação, fazendo com que as equipas desafiem as suas zonas de conforto e descubram que a inovação e a criatividade não têm limites. As ideias são modeladas de acordo com os princípios de Inovação Social e de Empreendedorismo Social Corporativo.

CONSTITUIÇÃO DAS EQUIPAS:

As empresas devem constituir equipas multidisciplinares, que reúnam os audazes e os mais céticos, os visionários e os defensores do *status quo*, os génios do improviso e os menos aventureiros. Empreendedores natos, inovadores sociais e destemidos estrategistas devem ser uma prioridade.

As empresas podem ainda incluir diferentes membros dos seus stakeholders nas suas equipas. Desta forma, estendem naturalmente o domínio das suas competências e as suas oportunidades, através da alavanca inovadora fornecida por recursos fora do controlo tradicional da empresa, promovendo a co-geração de valor para as diversas partes envolvidas.

PORTFOLIO DE SOLUÇÕES JÁ DESENVOLVIDAS

ENSINO SUPERIOR

Programas de Awareness em Empreendedorismo Social

/ Módulo de Cidadania Profissional/Professional Citizenship Module

O módulo de Cidadania Profissional (*Professional Citizenship Module*) insere-se na colaboração com a NOVA School of Business and Economics, com o objetivo de fomentar a formação dos líderes de amanhã. Visa, por um lado, que os alunos reflitam à luz da cidadania ativa no que querem que a sua vida profissional consista e que papel desejam que desempenhe nas suas vidas e, por outro, sensibilizar e inspirar para o Empreendedorismo Social e para uma prática cívica e ativa na sociedade.

O módulo é composto por 4 dias em que os alunos procuram soluções para resolver problemas sociais na zona de Campolide. Um dos dias é dinamizado pelo IES-SBS, em que os alunos se deslocam até ao concelho de Cascais, e lhes é apresentado o IES-SBS, a Agenda XXI da Câmara Municipal de Cascais e o DNA Cascais. Após a apresentação destes casos de cidadania ativa, levamos o grupo de alunos a contactar com iniciativas ES+ no terreno, proporcionando a experiência e contato com as realidades e demonstrando as diversas formas em que podem colaborar para terem um papel de cidadãos ativos.

O módulo já contou com a presença de mais de 700 alunos entre 2010 e 2014.

“Este módulo foi uma oportunidade excelente para descobrir novos aspetos da nossa carreira profissional e o que queremos da nossa vida. Talvez daqui a algum tempo eu seja empreendedor social. Mas se puder apoiarei com toda a certeza essas iniciativas. Muito bom, Parabéns.”

Participante do Módulo de Cidadania Profissional

Pós Graduação Internacional em Empreendedorismo Social

Este programa é desenvolvido numa parceria entre a **Universidad de Vic, Barcelona e o Instituto Politécnico do Porto**, envolvendo professores de ambas as instituições e a certificação conjunta de todos os estudantes. Em Portugal, o curso é organizado pela **Escola Superior de Tecnologia da Saúde do Instituto Politécnico do Porto** em parceria com o IES-SBS e a Santa Casa da Misericórdia do Porto, e em colaboração com outras Unidades Orgânicas do IPP e entidades que intervêm no domínio da economia social e empreendedorismo social.

Decorre entre janeiro e maio de 2015, abordando temas como: Introdução ao Empreendedorismo Social, Desenvolvimento de Iniciativas de Empreendedorismo Social, Gestão de Iniciativas de Empreendedorismo Social e Avaliação e Monitorização de Impacto Social.

SETOR PÚBLICO

Empreendedorismo Social na Área Metropolitana do Porto

O IES-SBS desenvolveu em 2013 na **Área Metropolitana do Porto (AMP)** uma atuação abrangente, que incluiu a capacitação aos 16 municípios constituintes da AMP, o desenvolvimento estratégico setorial e a difusão do conceito na região.

O projeto 'Mais Inovação e Empreendedorismo Social na AMP' contemplou o desenho de um programa de formação em Empreendedorismo e Inovação Social, para mais de 80 pessoas divididas em duas turmas - Interlocutores Municipais, constituída por técnicos municipais das áreas sociais e de empreendedorismo e Interlocutores das Redes Sociais, constituída por membros das diversas Redes Sociais municipais. A formação customizada incidu em temas como: Introdução ao Empreendedorismo Social; Avaliação do Potencial de Projetos de Empreendedorismo Social; Análise de Impacto Social e Sustentabilidade Financeira.

Incluiu também o **Roteiro de Inovação e Empreendedorismo Social** - um programa de *peer learning*, que consiste numa incursão ao terreno no qual um grupo de 15 a 30 pessoas conhece *in loco* e/ou a sala de aula 4 a 5 iniciativas inovadoras de empreendedorismo social e os seus empreendedores sociais em contexto real, conhecendo ainda o seu público-alvo, a sua história, desafios e conquistas.

“Conseguiram criar um ambiente informal de tal forma que parecia a ‘grande Família’ da mudança, inovação e empreendedorismo.”

Participante no programa de capacitação da AMP

ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

Vida Norte – Associação de Promoção e Defesa da Vida e da Família

Inserido no projeto 'Mais Vida Norte', que tem o objetivo de reforçar a eficácia da ação da Vida Norte, o IES-SBS desenhou um programa customizado que englobou um **Workshop de Inovação Social** nas Organizações Sem Fins Lucrativos, 3 bolsas para o Bootcamp IES *powered by* INSEAD, sessões de acompanhamento para implementação dos projetos e 1 Roteiro de Inovação e Empreendedorismo Social.

Cruz Vermelha Portuguesa – Portugal Mais Feliz

O IES-SBS desenhou um conjunto de Módulos Formativos em Empreendedorismo Social, Inovação, Sustentabilidade e Impacto adaptados ao contexto do **Programa Portugal Mais Feliz**, um projeto que foi criado especificamente para apoiar as famílias mais carenciadas e vulneráveis à crise que o nosso país atravessa.

FUNDAÇÕES

FAZ – Ideias de Origem Portuguesa

O FAZ - Ideias de Origem Portuguesa é uma iniciativa da **Fundação Calouste Gulbenkian (FCG)** na área do Empreendedorismo Social. Um programa destinado como desafio a todos os cidadãos portugueses na diáspora com ideias, talento e vontade de fazer mais e melhor. É uma convocatória a todos os que, apesar da distância, desejam participar na construção de Portugal, através de uma cidadania ativa, envolvente e participativa.

A iniciativa baseia-se num concurso para encontrar e promover projetos nas áreas do Ambiente e Sustentabilidade, Inclusão Social, Diálogo Cultural e Envelhecimento. Desde 2012 o IES-SBS tem vindo a apoiar a FCG na implementação do processo, nomeadamente na avaliação das ideias de projeto e na formação, através dos bootcamps IES *powered by* INSEAD e acompanhamento à implementação dos projetos.

Fundação Eugénio de Almeida – Lab.For.Évora

A **Fundação Eugénio de Almeida**, no âmbito do projeto “Plataforma para a Coesão e para a Inovação Social”, realizou o **Lab.For.Évora - Laboratório para Apoio a Novas Ideias Sociais**, no qual participaram 34 técnicos de Organizações do Terceiro Setor. Este programa foi dinamizado pelo IES-SBS e desenvolveu-se em formato de Bootcamp, com uma duração de 48 horas, através da qual os participantes tiveram a oportunidade de trabalhar em novas ideias de projetos e soluções que contribuam para uma maior eficácia na resolução de problemas sociais.

EMPRESAS

Abbvie

O **360° Patient Summit '14 360°** é um evento promovido pela **Abbvie** - empresa líder global no setor dos cuidados de saúde - dedicado às Associações de Doentes e a todos aqueles que contactam com esta área. Para este evento o IES-SBS dinamizou um **Workshop de Sustentabilidade Financeira**, num formato dinâmico e participativo que teve como objetivo dotar os participantes de conhecimento e ferramentas práticas para (re) pensar estratégias de sustentabilidade para organizações sociais.

Estes são apenas alguns dos muitos exemplos do que temos vindo a desenvolver ao longo dos últimos 6 anos.

Queremos trabalhar consigo para, em conjunto, desenvolvermos o seu potencial e o dos seus stakeholders.

Queremos apoiar o seu processo de criação de mais impacto na Sociedade!

MAIS INFORMAÇÕES:

ANA MELRO

ana@ies-sbs.org / +351 93 284 49 86

IES-SOCIAL BUSINESS SCHOOL

CASCAIS

Rua Gomes Freire, n.º11
2750-642 Cascais - Portugal

PORTO

Porto Design Factory / Politécnico do Porto
Rua Dr. António Bernardino de Almeida, n.º537
4200-072 Porto - Portugal

MAPUTO

Avenida Paulo Samuel Kankhomba, 1063
Maputo - Moçambique

PT: (+351) 21 486 81 02

MZ: (+258) 82 080 61 86

info@ies-sbs.org

www.ies-sbs.org

www.facebook.com/IES.SBS

IMPACT FOR CHANGE

PARCEIROS INSTITUCIONAIS:



CASCAIS



ASSOCIADOS HONORÁRIOS:



ASSOCIADOS PREMIUM:

