

SI QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO PME

PROJECTOS CONJUNTOS - INTERNACIONALIZAÇÃO

AVISO Nº 13/ SI/ 2009

REFERENCIAL DE ANÁLISE DO MÉRITO DO PROJECTO

O indicador MP (Mérito do Projecto) é determinado através da seguinte fórmula:

$$MP = 0,25 A + 0,10 B + 0,20 C + 0,10 D + 0,10 E + 0,25 F$$

A. Consistência, nível de pré-adesão das PME e grau de inovação das acções propostas no Plano Conjunto

A₁. Coerência e razoabilidade do plano de acção face aos objectivos previstos

- a) Identificação clara da estratégia face aos Pontos Fortes, Pontos Fracos, Ameaças e Oportunidades face às características do conjunto de empresas a envolver, justificativos de desenvolvimento de projecto conjunto;
- b) Identificação clara e quantificada de objectivos estratégicos e indicadores de impacto mensuráveis para o conjunto de empresas a envolver no projecto;

c) Adequação do investimento aos Pontos Fortes, Fracos, Ameaças e Oportunidades, identificados, bem como à estratégia e objectivos do projecto:

- i. Fraca
- ii. Média
- iii. Boa/Excelente

Pontuado de acordo com a seguinte grelha de acordo com os factores valorados:

- a), b), ciii): 5
- a), b), cii): 4
- a), b), ci): 3
- a) ou outras situações: 1

A₂. Nível de adesão de PME (nº de PME identificadas e com acordo de pré-adesão à data da candidatura)

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$A_2 \geq 75\%$	5
$60\% \leq A_2 < 75\%$	4
$55\% \leq A_2 < 60\%$	3
$50\% \leq A_2 < 55\%$	2

A₃. Carácter inovador das iniciativas constantes no projecto, nomeadamente quanto à forma de prospecção e de presença nos mercados externos, de demonstração e de disseminação dos resultados obtidos:

- a) Integração de iniciativas em mercados não tradicionais dos sectores em causa;

- b) Integração de iniciativas que se traduzam em novas formas de abordagem/actuação;
- c) Integração de iniciativas de natureza complementar e de valorização de acções de promoção convencionais (exemplo presença em feiras);
- d) Integração de iniciativas inovadoras/diferenciáveis de demonstração e de disseminação dos resultados obtidos, face às iniciativas tradicionais e incluindo designadamente meios de difusão de largo espectro.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

- Todos os factores: 5
- 3 factores: 4
- 2 factores: 3
- 1 factor: 2
- nenhum factor valorado: 1

Ponderação dos três critérios de segundo nível:

$$A = 0,30 A_1 + 0,40 A_2 + 0,30 A_3$$

B. Competência e experiência da equipa coordenadora e entidades externas a envolver

- a) Deter conhecimento prévio da realidade das empresas a abranger no projecto e dos sectores em que estas se inserem;
- b) Deter ou assegurar os recursos necessários para assegurar a execução e o acompanhamento do projecto;
- c) Capacidade de mobilização e selecção da totalidade de PME a abranger no projecto/adequação das acções de divulgação;
- d) Deter experiência acumulada no apoio a PME;
- e) Deter conhecimento ao nível dos mercados alvo.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha de acordo com os factores valorados:

- Todos os factores: 5
- a), b), c), d) : 4
- a), b), c) : 3
- a) e b): 2
- a): 1

C. Efeitos de demonstração e de disseminação dos resultados a outras empresas e sectores

- a) Identificação de acções de demonstração e de disseminação de resultados que envolvam um mínimo de 30% de empresas não aderentes ao projecto, no total de empresas presentes;
- b) Identificação de acções de demonstração e de disseminação de resultados que envolvam um mínimo de um sector não aderentes ao projecto;
- c) Prever uma ou mais iniciativas no domínio do benchmarking;
- b) Identificação de uma ou mais acções estruturantes envolvendo sectores de dimensão estratégica com substancial potencial exportador.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha de acordo com os factores valorados:

- Todos os factores: 5
- 3 factores: 4
- 2 factores: 3
- 1 factor: 2
- nenhum factor valorado: 1

D. Grau de integração e homogeneidade das PME participantes na cadeia de valor

A valoração deste critério é determinada pela percentagem das PME identificadas na candidatura que desenvolvem actividades semelhantes ou se integram em actividades situadas a montante ou a jusante daquelas:

$$D = \frac{\text{N}^\circ \text{ PME actividades semelhantes}}{\text{Total PME identificadas}} \times 100$$

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$D \geq 70\%$	5
$60\% \leq D < 70\%$	4
$40\% \leq D < 60\%$	3
$20\% \leq D < 40\%$	2
$D < 20\%$	1

E. Grau de Integração dos investimentos previstos no projecto, tendo em vista a melhoria da qualificação e competitividade das empresas (coerência entre as iniciativas comuns e as individuais das empresas)

A valoração deste critério é determinada pelo peso relativo dos custos distribuíveis no conjunto de custos elegíveis imputados às empresas (custos distribuíveis e custos individualizáveis):

$$E = \frac{\text{Custos distribuíveis}}{\text{Custos distribuíveis} + \text{Custos individualizáveis}} \times 100$$

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$E \geq 60\%$	5
$50\% \leq E < 60\%$	4
$40\% \leq E < 50\%$	3
$25\% \leq E < 40\%$	2
$E < 25\%$	1

F. Grau de abordagem aos mercados internacionais, com o objectivo de avaliar o impacto do projecto na orientação das PME para os mercados externos.

A valorização deste critério será determinada pelo somatório dos dados das empresas identificadas e com contrato de pré-adesão, em particular tendo por base a informação facultada sobre as mesmas na secção do formulário “PME - Dados do Projecto”.

F₁. Nível de diversificação e prioridade dos mercados alvo

- a) Identificação de empresas com estratégias de prospecção/ entrada em novos mercados que representem no número total de empresas uma percentagem superior ou igual a 20%;
- b) Identificação de empresas com estratégias de reposicionamento em segmentos de maior valor acrescentado que representem no número total de empresas uma percentagem superior ou igual a 10%;
- c) Identificação de empresas com estratégias de consolidação de posição no mercado que representem no número total de empresas uma percentagem inferior a 25%;
- d) Identificação de empresas com estratégias crescimento do volume de negócios que representem no número total de empresas uma percentagem inferior a 15%;

- e) Identificação de um investimento elegível em mercados prioritários igual ou superior a 20% do investimento elegível total.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha de acordo com os factores valorados:

- 4 factores: 5
- 3 factores: 4
- 2 factores: 3
- 1 factor: 2
- nenhum factor valorado: 1

F₂. Aumento da capacidade de penetração nos mercados internacionais

F₂₁. Peso do Volume de Negócios Internacional no Volume de Negócios Total (Pré-Projecto)

$$F_{21} = \frac{\text{Volume de Negócios Internacional (Pré-Projecto)}}{\text{Volume de Negócios Total (Pré-Projecto)}} \times 100$$

F₂₂. Peso do Volume de Negócios Internacional no Volume de Negócios Total (Pós-Projecto)

$$F_{22} = \frac{\text{Volume de Negócios Internacional (Pós-Projecto)}}{\text{Volume de Negócios Total (Pós-Projecto)}} \times 100$$

A pontuação de F_2 resulta da seguinte grelha:

	$F_{21} < 5\%$	$5\% \leq F_{21} < 10\%$	$10\% \leq F_{21} < 15\%$	$F_{21} \geq 15\%$
$F_{22} < 5\%$	1	1	1	1
$5\% \leq F_{22} < 10\%$	3	3	1	1
$10\% \leq F_{22} < 15\%$	4	4	3	1
$15\% \leq F_{22} < 20\%$	5	5	4	3
$F_{22} \geq 20\%$	5	5	5	5

Nota: No caso de F_{22} ser inferior a F_{21} em mais de 10% a pontuação de $F_2 = 1$

No caso de empresas sem dados pré-projecto (por ausência de actividade) o critério pontua apenas em função do subcritério F_{22} . Peso do Volume de Negócios Internacional no Volume de Negócios Total (Pós-Projecto) de acordo com a seguinte grelha:

$F_{22} < 5\%$	1
$5\% \leq F_{22} < 10\%$	3
$10\% \leq F_{22} < 15\%$	4
$F_{22} \geq 15\%$	5

Estes indicadores (F_{21} e F_{22}) são constituídos com base no somatório do conjunto dos valores das várias empresas envolvidas.

O critério F é determinado pela ponderação dos dois factores:

$$F = 0,40 F_1 + 0,60 F_2$$

Nota: O conceito de exportação (volume de negócios internacional) inclui a Prestação de Serviços a não residentes. As exportações (volume de negócios internacional) devem estar devidamente relevadas na contabilidade da empresa.

Onde:

Prestação de Serviços a não residentes, inclui alojamento, restauração e outras actividades declaradas de interesse para o Turismo.

Ano Pré-Projecto, último exercício económico completo anterior à data da candidatura.

Ano Pós-Projecto, é igual ao primeiro exercício económico completo após a conclusão do investimento.

Publicado a 20 de Abril de 2009