

## SI QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO PME

### PROJECTOS INDIVIDUAIS

### AVISO N.º 20/ SI /2009

#### REFERENCIAL DE ANÁLISE DO MÉRITO DO PROJECTO

O indicador MP (Mérito do Projecto) para este Aviso é determinado através da seguinte fórmula:

$$MP = 0,20A + 0,30B + 0,20C + 0,10D + 0,10E + 0,10F$$

Em que:

A. Coerência e pertinência do projecto, no quadro de uma actuação em torno do factor dinâmico de competitividade “Ambiente”, de acordo com os seguintes factores de avaliação:

- a) Situação Actual da Frota de veículos de transporte de mercadorias - identificação clara e quantificada da frota da empresa, referindo, nomeadamente, número de veículos e, para cada um, peso bruto,

cilindrada do motor em litros, classificação e idade actual (expressa em nº inteiro de anos, contados a partir do ano da 1ª matrícula);

- b) Adequação das medidas propostas ao projecto de investimento apresentado
- i. Fraca
  - ii. Média
  - iii. Boa/Excelente

Pontuado de acordo com a seguinte grelha de acordo com os factores valorados:

- a), biii): 5
- a), bii): 4
- a), bi): 3
- Outras situações: 1

**B. Grau de Integração dos investimentos previstos no projecto, tendo em vista a melhoria da qualificação e competitividade da empresa**

Pretende-se avaliar a melhoria da competitividade introduzida na empresa tendo por base o número de anos reduzidos na idade média da frota, por efeito do projecto.

Para este efeito, apenas são considerados os veículos de transporte de mercadorias licenciados em nome do promotor.

A idade de cada veículo é expressa em número inteiro de anos, contados a partir do ano da primeira matrícula.

$IM_1 =$  Idade Média da Frota da empresa antes do projecto

$IM_2 =$  Idade Média da Frota da empresa com o investimento proposto no projecto

O critério é pontuado de acordo com a seguinte grelha:

Diferencial (Anos)	Pontuação
$IM_1 - IM_2 \geq 1,5$	5
$1 \leq IM_1 - IM_2 < 1,5$	4
$0,5 \leq IM_1 - IM_2 < 1$	3
$IM_1 - IM_2 < 0,5$	1

Nota: Considera-se uma redução de 5 anos na idade de cada veículo no qual se proponha a instalação de filtro de partículas.

### C. Carácter inovador das iniciativas constantes do projecto

A valoração do carácter inovador das iniciativas constantes do projecto é determinada pela introdução de investimentos na vertente ambiental:

$$C = \frac{\text{Nº de veículos de transporte de mercadorias intervencionado}}{\text{Nº total da frota de veículos de transporte de mercadorias}}$$

Nota: Entende-se por veículos intervencionados, os veículos nos quais tenham sido instalados filtros de partículas.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

	C	Pontuação
Integração de iniciativas que reflectem um carácter inovador na empresa, ao nível do impacto ambiental	$C \geq 30\%$	5
	$20\% \leq C < 30\%$	4
	$10\% \leq C < 20\%$	3
	$C < 10\%$	1

### D. Contributo do projecto para a qualificação e valorização dos recursos humanos

**D<sub>1</sub>. Peso dos Trabalhadores com nível de qualificação igual ou superior a IV no total de Trabalhadores (Pré-Projecto)**

$$D_1 = \frac{\text{N.º de Trabalhadores c/ Qualificação } \geq \text{Nível IV (Pré-Projecto)}}{\text{N.º de Trabalhadores totais (Pré-Projecto)}} \times 100$$

**D<sub>2</sub>. Peso dos Trabalhadores com nível de qualificação igual ou superior a IV no total de Trabalhadores (Pós-Projecto)**

$$D_2 = \frac{\text{N.º de Trabalhadores c/ Qualificação } \geq \text{Nível IV (Pós-Projecto)}}{\text{N.º de Trabalhadores totais (Pós-Projecto)}} \times 100$$

A pontuação de D resulta da seguinte verificação:

	D	Pontuação
Nível de Qualificação	Aumenta ( $D_2 > D_1$ )	5
	Mantém ( $D_2 = D_1$ )	3
	Diminui ( $D_2 < D_1$ )	1

Ano Pós-Projecto, é igual ao primeiro exercício económico completo após a conclusão do investimento.

**E. Grau de abordagem aos mercados internacionais, com o objectivo de avaliar o impacto do projecto na orientação da empresa para os mercados externos**

Pretende-se avaliar quais as vantagens concorrenciais introduzidas com os investimentos constantes no projecto na sua abordagem aos mercados internacionais, definido pelo seu enquadramento numa das seguintes estratégias:

E 1 Estratégia de crescimento do volume de negócios no mercado externo;

E 2 Estratégia de reposicionamento;

E 3 Estratégia de prospecção/entrada no mercado externo;

E 4 Sem estratégia de internacionalização.

Pontuado da seguinte forma:

Estratégia	Pontuação
E 1	5
E 2	4
E 3	3
E 4	1

**F. Sustentabilidade financeira do projecto medido pelo peso dos novos capitais próprios para financiamento do projecto, sobre as despesas elegíveis**

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

$F \geq 30\%$	5
$20\% \leq F < 30\%$	4
$15\% \leq F < 20\%$	3
$10\% \leq F < 15\%$	2
$F < 10\%$	1

Entendem-se como Novos Capitais Próprios, os aumentos de capital social, de prestações suplementares ou de suprimentos, estes últimos desde que venham a ser incorporados em capital até à conclusão do projecto, previstos para efeitos de financiamento do projecto.

Poderão ser considerados nos novos capitais próprios os capitais que ultrapassem 15% do activo total líquido (dados pré-projecto).

Publicado a 09 de Julho de 2009