

# Manual de Normas Gráficas

COMPETE - Programa Operacional Factores de Competitividade



## > Índice

**A Marca** 05

**Identidade** 06

. Logótipo 08

. Versões 09

. Margem de Segurança 10

. Dimensão Mínima 11

. A Cor 12

. A Preto e Branco 13

. Fundos de Cor 14

. Fundos Fotográficos 15

. Tipografia 16

. Utilizações Incorrectas 18

**Suportes de Comunicação** 20

. Barra de Assinaturas 23

. Imprensa 24

. Multimédia / Vídeo 25

. Painel Publicitário 26

. Placa Permanente 27

**Artes Finais** 29

### > A Marca

Inserido nas iniciativas do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN), este Programa visa estimular o crescimento sustentado da economia portuguesa, intervindo sobre dimensões consideradas decisivas para o aumento da competitividade, como a inovação, o desenvolvimento científico e tecnológico, a internacionalização, o empreendedorismo e a modernização e eficiência da Administração Pública.

Nesse sentido, a marca transmite o dinamismo e a inovação que o Programa pretende estimular no mercado e, em simultâneo, desafia à acção com uma clara orientação para resultados positivos na economia.

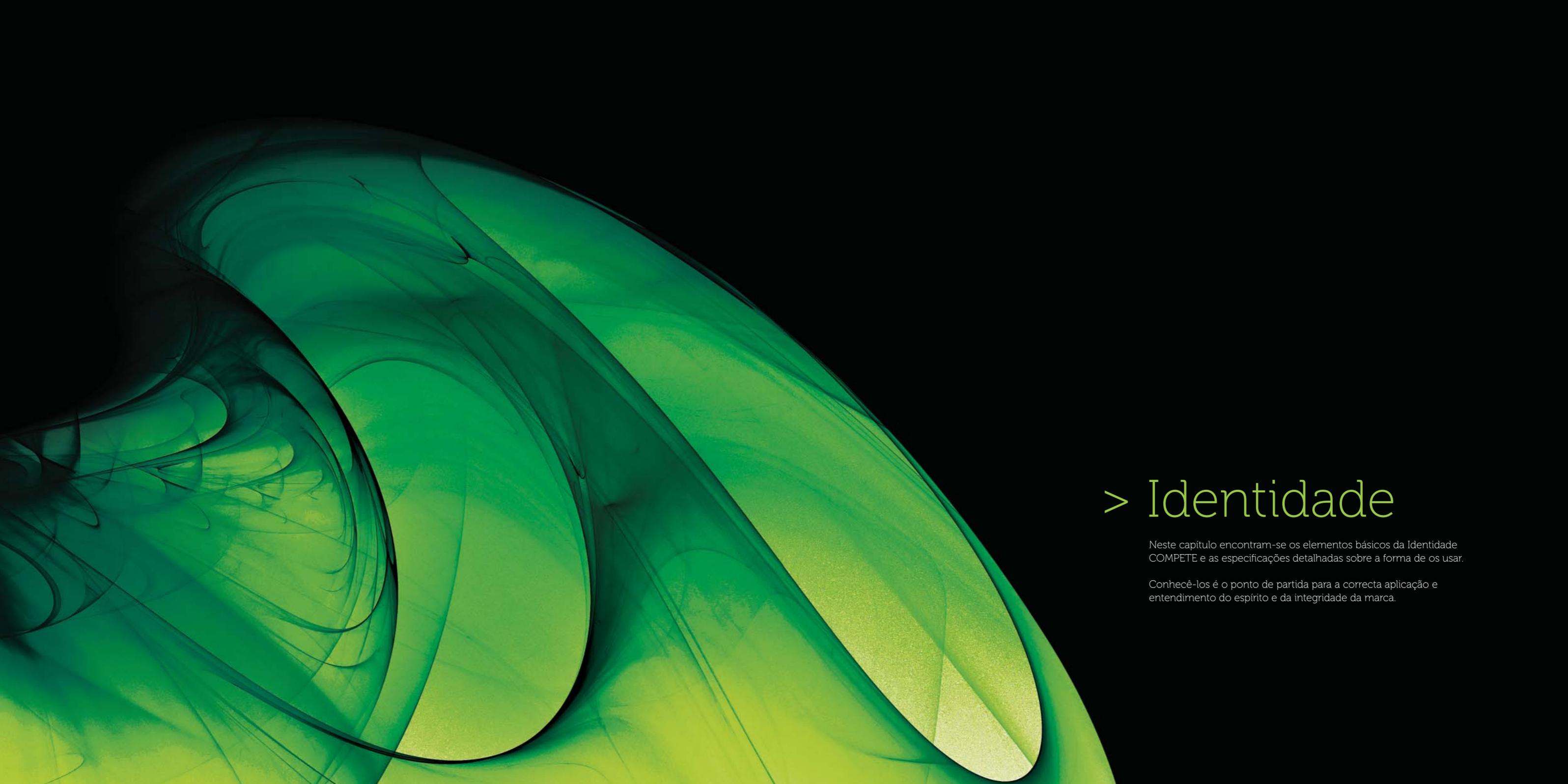
A escolha das cores recaiu no verde como um sinal de "avançar", reforçando a orientação à acção inerente ao Programa e simultaneamente a homogeneidade cromática com a marca QREN.

A utilização do verde em gradiente na bandeira marca o movimento e dinamismo como um sinal de inovação e modernidade.

Todos estes elementos encontram-se dispostos segundo uma diagonal ascendente como sinal de crescimento e progresso.

O conceito base da marca assenta no "desafio à acção", orientada pelos valores:

- > competitividade;
- > conhecimento;
- > transparência;
- > desenvolvimento sustentável;
- > inovação;
- > eficiência;
- > qualidade.



## > Identidade

Neste capítulo encontram-se os elementos básicos da Identidade COMPETE e as especificações detalhadas sobre a forma de os usar.

Conhecê-los é o ponto de partida para a correcta aplicação e entendimento do espírito e da integridade da marca.



## > Logótipo

O logótipo é constituído pelo símbolo, o nome e o descritivo numa relação fixa, como aqui se exemplifica.

O símbolo consiste na bandeira, o nome e o descritivo são constituídos por um grupo de letras da mesma "família", formando, respectivamente as palavras "COMPETE" e "Programa Operacional Factores de Competitividade".

Para garantir a consistência visual, o logótipo não deverá nunca ser redesenhado ou de alguma forma modificado.

O logótipo terá de ser sempre reproduzido a partir da arte final original.

A Cores  
Positivo / Negativo



A Preto e Branco  
Positivo / Negativo



Alto Contraste  
Positivo / Negativo



## > Versões

O logótipo tem três versões oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca COMPETE, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir o logótipo a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste.

Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.



Com Descritivo



Sem Descritivo

### > Margem de Segurança

Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta.

Esta área tem como referência a medida "X", que corresponde à altura do nome "COMPETE".

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja

próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.

Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.

### > Dimensão Mínima

Para garantir a legibilidade da reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 32mm.

No caso de aplicações do logótipo em *merchandising* de pequena dimensão (canetas, *pen drive*, entre outros), deve

recorrer-se à versão sem o descritivo. Neste caso, a dimensão mínima exigida é de 12mm.

Com excepção deste caso, é sempre obrigatória a utilização do logótipo COMPETE com o respectivo descritivo.



	PANTONE 376C C>45% M>1% Y>92% K>0% R>152 G>199 B>75				
	PANTONE 349C C>85% M>30% Y>93% K>15% R>35 G>122 B>68				
	PANTONE BLACK C>0% M>0% Y>0% K>100% R>0 G>0 B>0				
0	8	15	41	57	80



	PANTONE 427 C>0% M>0% Y>0% K>20% R>209 G>211 B>212				
	PANTONE 425 C>0% M>0% Y>0% K>80% R>88 G>89 B>91				
	PANTONE BLACK C>0% M>0% Y>0% K>100% R>0 G>0 B>0				
0	8	15	41	57	80

## > A Cor

As cores da marca COMPETE são o verde e o preto.

O logótipo é aqui apresentado na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.

## > A Preto e Branco

De forma a garantir um acabamento gráfico mais apurado ou em processos que não admita reprodução em quadricromia, deve optar-se pela versão a preto e branco, ou pela de alto contraste (pág. 09). Neste último caso a cor a utilizar é o PANTONE BLACK.

As cores ilustradas neste manual são apenas representativas e não pretendem reproduzir os *standards* das cores Pantone ou outros sistemas.

Pantone® é a marca registada de Pantone Inc.

Fundos Claros



Fundos Médios



Fundos Escuros



### > Fundos de Cor

As cores de fundo preferenciais para a marca COMPETE, são o branco e o preto.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre o logótipo e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade do logótipo seja preservada.

### > Fundos Fotográficos

Não é recomendável a aplicação do logótipo sobre imagens.

No entanto, sempre que se tenha que reproduzir o logótipo sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura.

## Museo 100

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

**Museo 500**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890**

## Trebuchet MS Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

*Trebuchet MS Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890*

## Museo 300

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

**Museo 700**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890**

## Trebuchet MS Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890

*Trebuchet MS Bold Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890*

**> Tipografia**

A tipografia oficial faz parte da identidade, e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente.

Na comunicação externa - publicidade, publicações, entre outros - utilizar a tipografia Museo.

Na comunicação interna utilizar a tipografia Trebuchet.

Os caracteres que compõem o alfabeto não deverão ser expandidos, condensados ou alterados.





Distorção da Marca

Aplicação em Fundos  
com Contraste Insuficiente

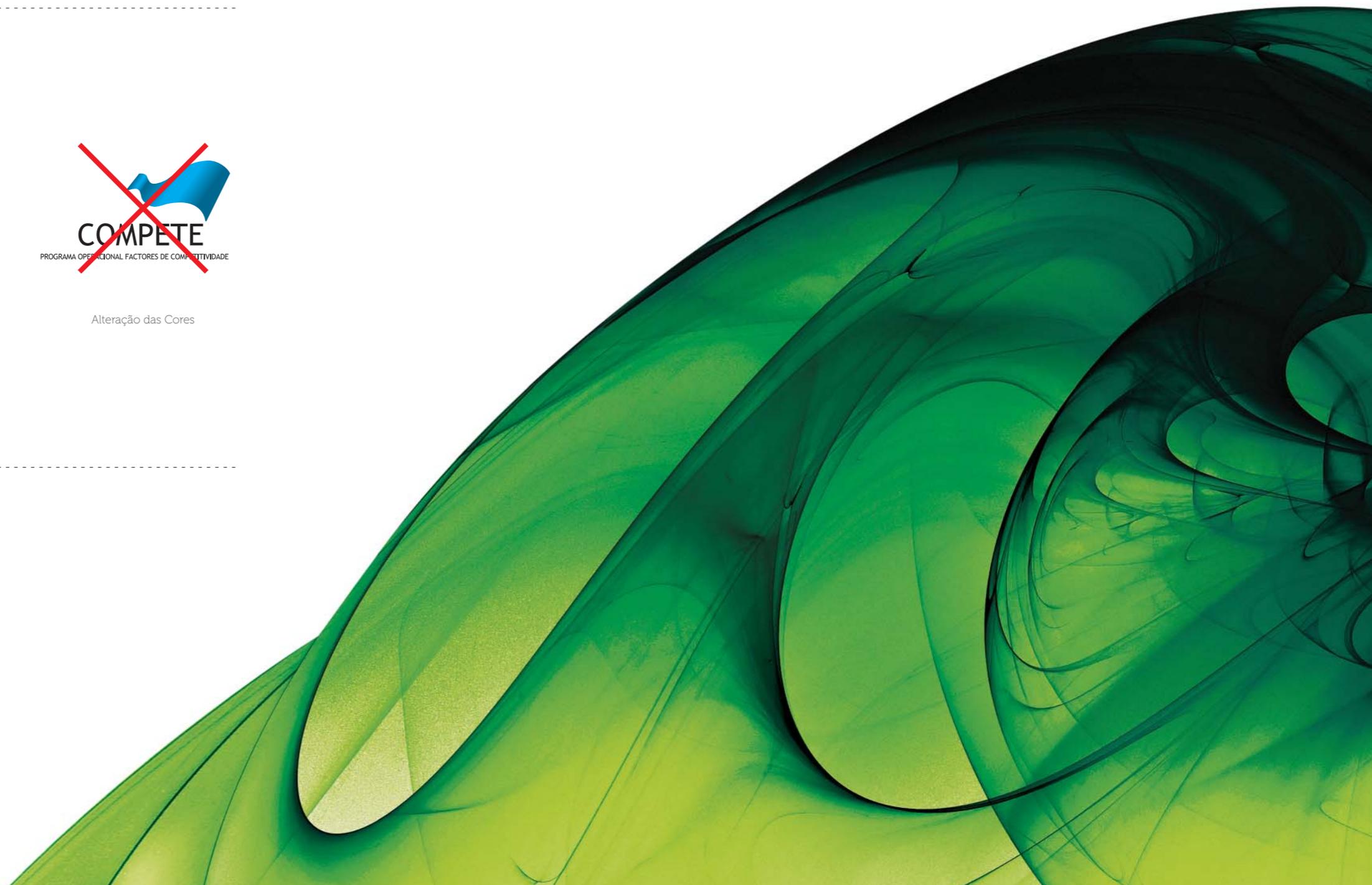
Alteração das Cores

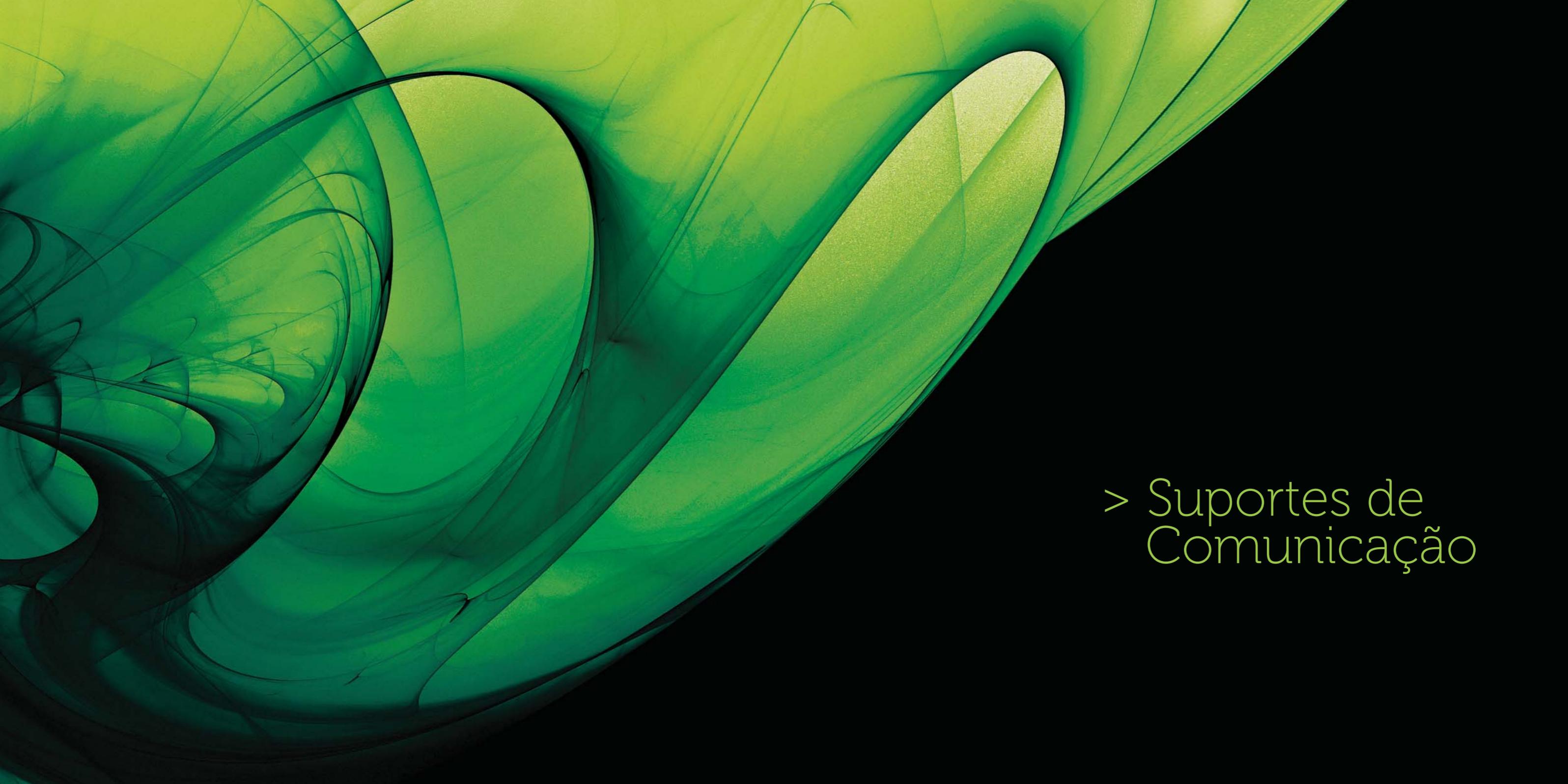
### > Utilizações Incorrectas

É muito importante que a marca COMPETE mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.

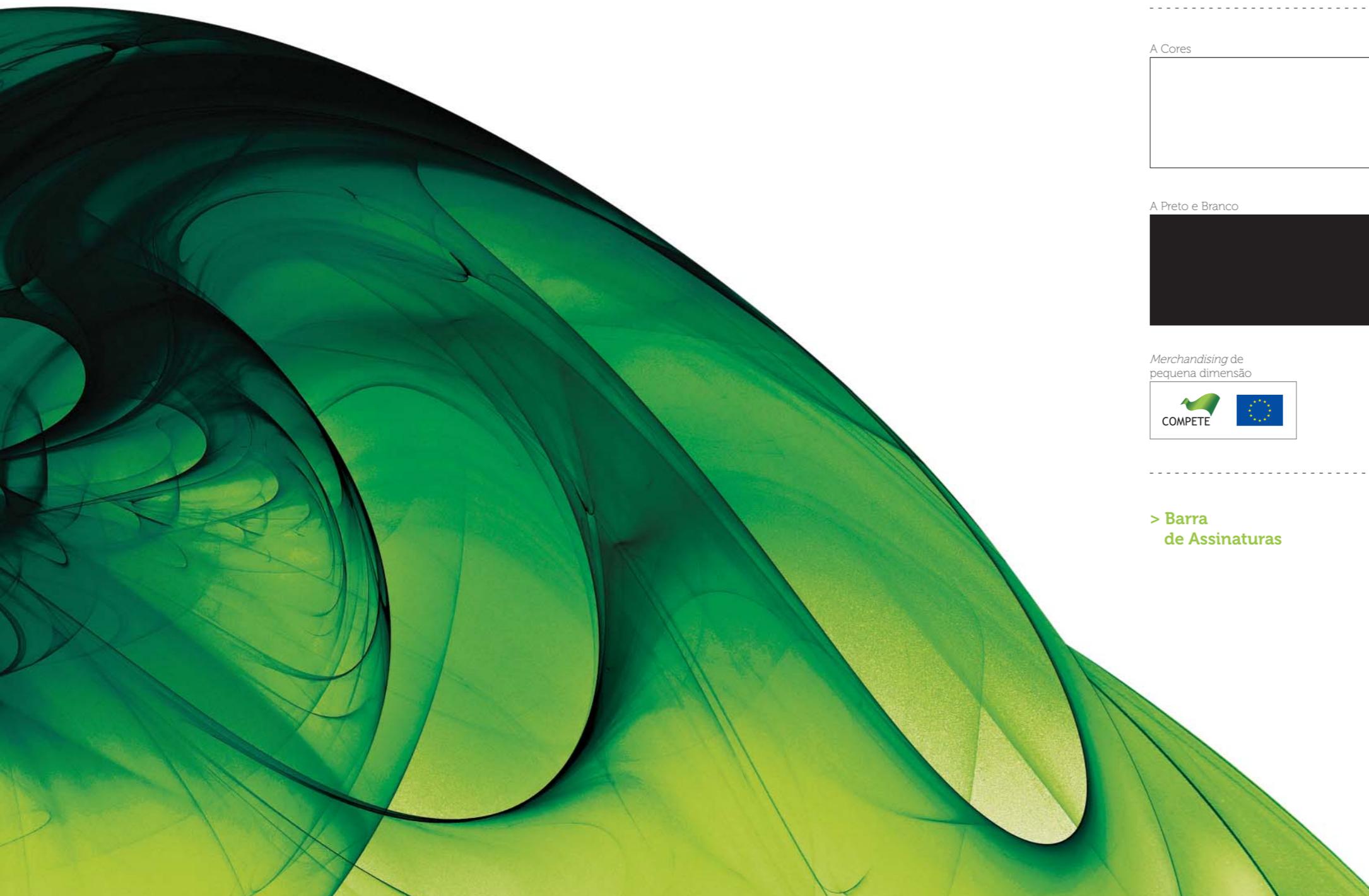
Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorrecções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



The background is an abstract composition of flowing, organic shapes in various shades of green and yellow. The colors transition from a bright yellow-green at the top to a deep, dark green at the bottom. The shapes are fluid and interconnected, creating a sense of movement and depth. The overall effect is reminiscent of a liquid or smoke-like texture.

> Suportes de  
Comunicação



## A Cores



## A Preto e Branco

Merchandising de  
pequena dimensão> Barra  
de Assinaturas

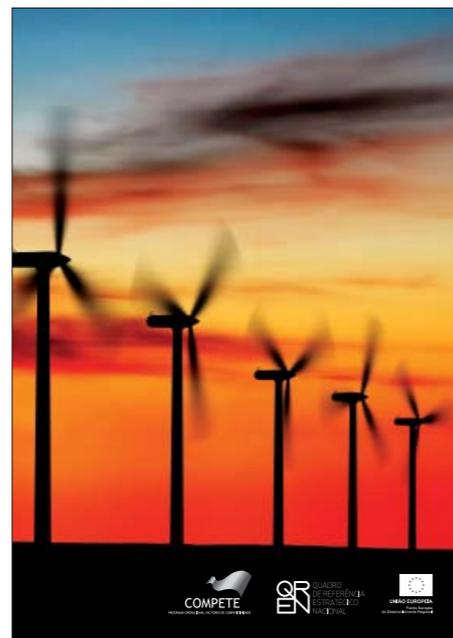
Na maior parte dos casos, a publicitação faz-se mediante a utilização da barra de assinaturas de referência, formada pelo logótipo COMPETE, pela marca QREN e pela insígnia da União Europeia com a indicação do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

No caso de aplicações onde figurem outros logótipos (relativas, por exemplo, a patrocínios, *media partners* ou outro tipo de apoios), a barra de assinaturas deve ser individualizada,

sempre precedida da expressão "Co-financiamento" e merecer, pelo menos, igual destaque.

Na reprodução da barra de assinaturas, deve ser garantida, a visibilidade, a legibilidade e a zona mínima de protecção de todos os elementos.

O exemplo apresentado está a uma escala reduzida do original e serve apenas para efeitos demonstrativos; as medidas mínimas devem ser sempre respeitadas.



### > Imprensa

Deve ser garantida a visibilidade, a legibilidade e a zona mínima de protecção de todos os elementos.

O exemplo apresentado está a uma escala reduzida do original e serve apenas para efeitos demonstrativos; as medidas mínimas devem ser sempre respeitadas.



### > Multimédia e Vídeo

No caso de suportes multimédia ou vídeo, nomeadamente, *internet*, CD, *banner*, TV e filmes institucionais, o logótipo COMPETE deve ser inserido na parte inicial ou final do filme ou apresentação, conjuntamente com a marca do QREN e a insígnia da União Europeia com referência ao Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

O *packshot* deve ocupar, no mínimo, 20% do total do ecrã, com uma

visualização nunca inferior a 5 segundos.

O exemplo apresentado está a uma escala reduzida do original e serve apenas para efeitos demonstrativos; as medidas mínimas devem ser sempre respeitadas.



### > Painel Publicitário

O painel publicitário deve ser utilizado no caso de projectos infra-estruturais ou de construção, cujo montante de participação pública exceda 500 mil Euros.

Deve ser substituído por uma Placa Permanente, no máximo, após 6 meses da conclusão da obra e antes do encerramento do projecto.

O exemplo apresentado está a uma escala reduzida do original e serve apenas para efeitos demonstrativos; as medidas mínimas devem ser sempre respeitadas.

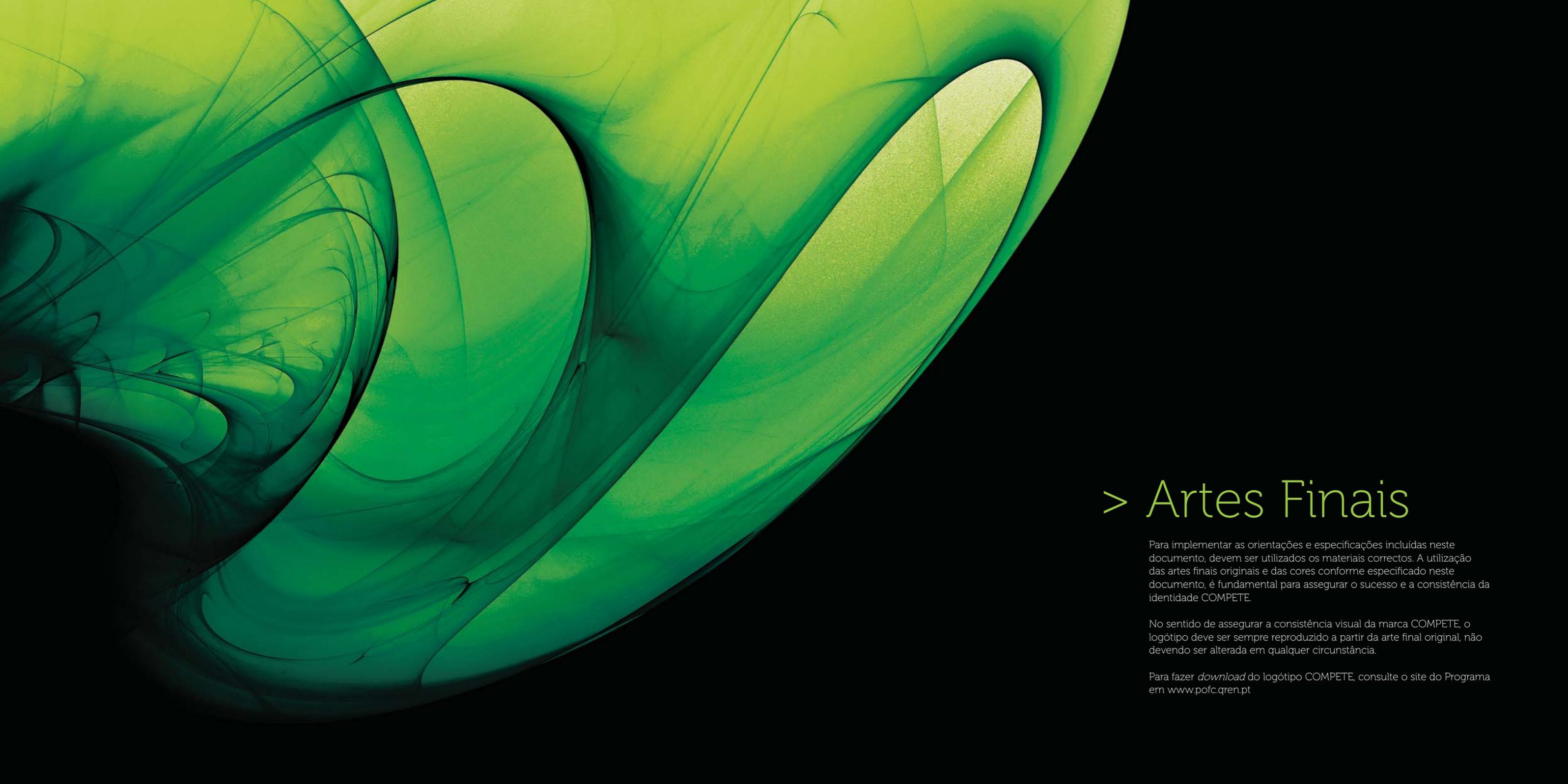


### > Placa Permanente

A Placa Permanente deve ser afixada, em substituição do Painel, no máximo, após seis meses da conclusão da infra-estrutura ou construção.

As condições de leitura sobre a parede ou fundo em causa devem ser acauteladas.

O exemplo apresentado está a uma escala reduzida do original e serve apenas para efeitos demonstrativos; as medidas mínimas devem ser sempre respeitadas.



## > Artes Finais

Para implementar as orientações e especificações incluídas neste documento, devem ser utilizados os materiais correctos. A utilização das artes finais originais e das cores conforme especificado neste documento, é fundamental para assegurar o sucesso e a consistência da identidade COMPETE.

No sentido de assegurar a consistência visual da marca COMPETE, o logótipo deve ser sempre reproduzido a partir da arte final original, não devendo ser alterada em qualquer circunstância.

Para fazer *download* do logótipo COMPETE, consulte o site do Programa em [www.pofc.qren.pt](http://www.pofc.qren.pt)

Seguir as linhas de orientação definidas neste manual garante uma apresentação consistente da marca COMPETE.

É indispensável a colaboração de todos, na correcta aplicação e entendimento da marca COMPETE.

Em caso de situações que não estejam aqui expressas, é aconselhável contactar a Autoridade de Gestão do Programa Operacional Factores de Competitividade, entidade responsável pela definição dos parâmetros do comportamento da marca COMPETE.

Este Manual não dispensa a consulta do documento "Guia de Informação e Publicidade para Beneficiários", disponível em [www.pofc.qren.pt](http://www.pofc.qren.pt)

## > Ficha Técnica

**Título:**  
Manual de Normas Gráficas

**Edição e Propriedade:**  
Autoridade de Gestão do COMPETE  
Programa Operacional Factores de Competitividade

Rua Rodrigues Sampaio, 13  
1169-028 LISBOA  
Telefone: 213 112 100  
Fax: 213 112 197  
Linha Azul: 808 260 260  
[pofc@gabprime.org](mailto:pofc@gabprime.org)  
[www.pofc.qren.pt](http://www.pofc.qren.pt)

**Coordenação Técnica:**  
Área de Comunicação e Imagem do  
Secretariado Técnico do COMPETE

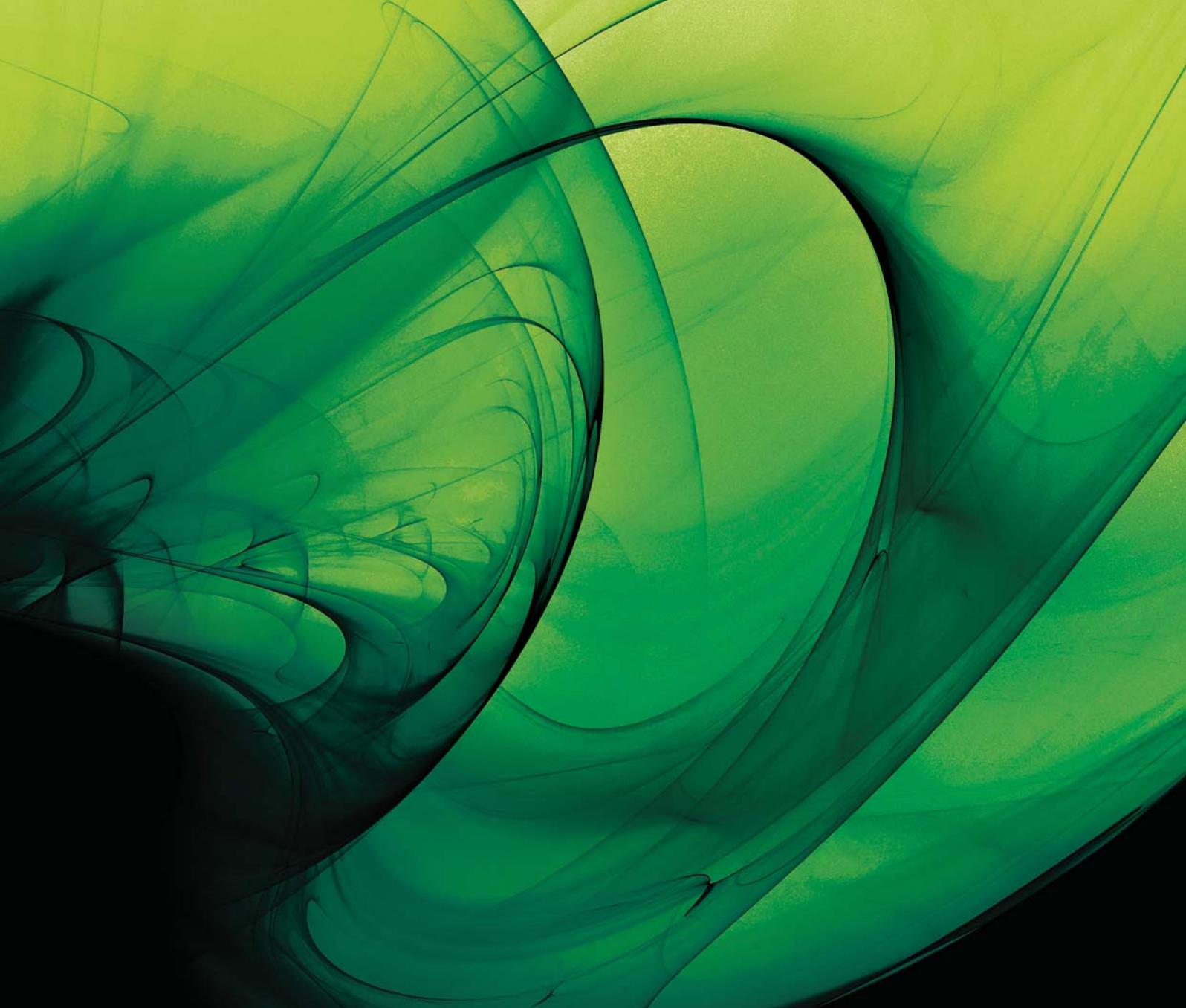
**Tiragem:**  
15.000 exemplares

**ISBN:**  
978-989-96415-1-8

**Depósito Legal:**  
300213/09

**1.ª Edição:**  
Setembro de 2009

**Design e Paginação:**  
Zincodesign



**COMPETE**

PROGRAMA OPERACIONAL FACTORES DE COMPETITIVIDADE

**QR**  
**EN** QUADRO  
DE REFERÊNCIA  
ESTRATÉGICO  
NACIONAL



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional