

VISÃO EMPRESARIAL

A Rússia está cada vez mais desperta para os vinhos e produtos alimentares portugueses. Depois de duas edições em Moscovo, a AEP promove em Outubro a primeira Portugal Market Week em São Petersburgo. A segunda cidade russa não vai esquecer tão cedo o nosso património vínico e gastronómico.



Segunda cidade russa aprecia em Outubro vinhos e produtos alimentares portugueses.

AEP promove Portugal em São Petersburgo

Market Week com 17 empresas nacionais de vinhos e charcutaria.

Depois de Moscovo, em 31 de Maio e 1 de Junho, a Associação Empresarial de Portugal (AEP) vai promover a cultura vínica e gastronómica portuguesa em São Petersburgo. Será em 18 e 19 de Outubro, com a primeira Portugal Market Week na segunda cidade da Rússia. O certame, que combina encontros de negócios, apresentação de produtos, workshops e degustações, tem o apoio da associação interprofissional ViniPortugal e decorrerá numa das unidades hoteleiras de referência da cidade, o Grand Hotel Emerald. A menos de dois meses do evento, está confirmada a participação de 17 empresas nacionais, 16 produtoras ou distribuidoras de vinhos e bebidas espirituosas e uma distribuidora de produtos de charcutaria.

Sendo um formato B2B validado pelo êxito obtido nas duas edições já realizadas em Moscovo, a Portugal Market Week de São Petersburgo será marcada pela apresentação da edição russa do directório de empresas exportadoras portuguesas. A par disso, esta acção colectiva de promoção externa da AEP propiciará às empresas representadas contactos com profissionais locais do 'trade' e do canal horeca, escanções, enólogos, cavistas e líderes de opinião, que animarão encontros de negócios, 'master classes', workshops, degustações ou apresentações personalizadas de vinhos e produtos gastronómicos portugueses.

Como aconteceu na versão moscovita, no último dia de Maio, o celebrado 'chef' Rui Paula integra a delegação da AEP e vai responsabilizar-se pelo jantar que a comitiva portuguesa oferecerá a cerca de 35 compradores profissionais russos, na noite de 18 de Outubro. Na manhã do dia seguinte, orientará uma 'master class' sobre "A gastronomia portuguesa e russa com os vinhos portugueses". Na véspera, terá lugar idêntica iniciativa, mas sobre "As regiões vitivinícolas portuguesas e o enoturismo", a cargo de Vasco Avillez, presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.

Até ao momento, confirmaram a presença em São Petersburgo as empresas de vinhos Vallegre, Symington, Adega Cooperativa de Borba, DFJ, Murganheira, Quinta do Crasto, Saven, Enoforum, Aliança, Caves Messias, Pernod Ricard Por-

tugal - Casa Macieira, P.B.G. Wine, Douro Family States, Ilex, Agri-Roncão e J. Carranca Redondo - Licor Beirão. A estas junta-se a MMC World, empresa portuguesa que distribui os produtos de charcutaria ICM e Primor no mercado russo.

As exportações portuguesas de produtos alimentares e bebidas para a Rússia têm vindo a crescer desde 2006, valendo actualmente cerca de 10% do total dos produtos que o nosso país vende naquele destino. Porém, só nos últimos anos os russos estão a descobrir a variedade e a qualidade da oferta portuguesa em matéria de vinhos, azeite e produtos gourmet. O estabelecimento de parcerias entre produtores nacionais e importadores e distribuidores locais foi, aliás, um dos objectivos atingidos pela primeira Portugal Market Week, realizada em Moscovo nos primeiros dias de Junho do ano passado. E hoje é possível adquirir vinhos DOC do Douro ou do Alentejo, do Porto ou da Madeira nas principais lojas da especialidade e nos melhores restaurantes da capital da Rússia.

Esta é uma das quatro dezenas de acções de promoção externa que a AEP promove este ano ao abrigo da terceira edição do seu programa de internacionalização "Business on the way", co-financiado pelo QREN.

Inscrições e mais informações: Mónica Moreira, telf. 229981757 ou mbmoreira@aepportugal.com. ■